

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

Г.О. Оборський
протокол № 9 від "30" вересня 2019 р.

Освітня програма вводиться
в дію з 1 вересня 2019 р.

Ректор _____
Г.О. Оборський
наказ № 29 від "30" серпня 2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЖУРНАЛІСТИКА»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)

БАКАЛАВР
(назва ступеня, що присвоюється)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 06 Журналістика
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 061 ЖУРНАЛІСТИКА
(код та найменування спеціальності)

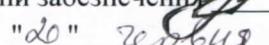
КВАЛІФІКАЦІЯ ОСВІТНЯ БАКАЛАВР ЖУРНАЛІСТИКИ

ОДЕСА - 2019

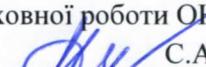
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація	Журналістика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь	бакалавр
Професійна кваліфікація	КП 2451.2 Журналіст, журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації КП 3429 Адміністратор телевізійних передач КП 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) КП 3131 Фотокореспондент КП 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою КП 3429 Представник з реклами, агент рекламний КП 2419.2 Рекламіст КП 3119 Фахівець з видавничо-поліграфічного виробництва

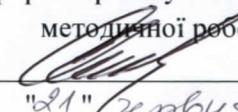
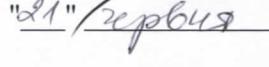
РОЗРОБЛЕНО

Групою забезпечення спеціальності ГФ ОНПУ
Керівник групи забезпечення  Н.Ф. Баландіна
"20"  2019 р.

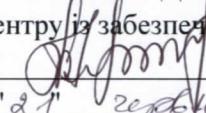
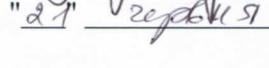
ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
виховної роботи ОНПУ
 С.А. Нестеренко
"21"  2019 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
методичної роботи ОНПУ
 Ю.М. Свінарьов
"21"  2019 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник центру забезпечення якості вищої освіти
 Л.М. Перпері
"21"  2019 р.

I - Преамбула

Освітньо-професійна програма зі спеціальністі 061 «Журналістика» розроблена групою забезпечення кафедри інформаційної діяльності та медіакомунікацій гуманітарного факультету на основі стандарту вищої освіти затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 864 від 20.06.2019.

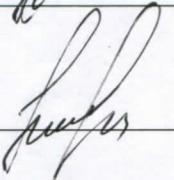
ВНЕСЕНО

Гуманітарним факультетом

(назва структурного підрозділу закладу вищої освіти)

У розробці ОПП брали участь здобувачі вищої освіти за другим (магістерським) освітньо-професійним рівнем зі спеціальністі 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» Ботнар І.І. (2017 рік вступу) та за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальністі 061 «Журналістика» Борівська А.М. (2017 рік вступу).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Назва організації, підприємства тощо	Посада, наукова ступінь та вчене звання,	ПІБ	Підпис	Дата
Національна спілка журналістів України, Одеська регіональна організація	Голова правління Одеської регіональної організації національної спілки журналістів України, голова оргкомітету загальнонаціонального конкурсу «Українська мова – мова єдинання», Заслужений журналіст України, член правління НСЖУ	Работін Юрій Анатолійович		20.06.2019
ТОВ «СТАР ТАЙМ», м. Одеса	Генеральний директор, продюсер всеукраїнської премії Simple the Best, шоу-мюзикла «Незнайка на Луне», талант-шоу «Кастинг», «Я-Артист»	Лопатько Олег Олексійович		20.06.2019

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ОНПУ.

1. ВСТУП

Відповідно до ст. 1 «Основні терміни та їх визначення» Закону України «Про вищу освіту»: **освітня програма** – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Освітня програма використовується під час:

- розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик;
- розроблення засобів оцінювання (ідентифікація компетентностей та вимірювання результатів навчання) якості вищої освіти;
- внутрішнього і зовнішнього контролю якості підготовки здобувачів;
- атестації здобувачів;
- акредитації освітньої програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю (спеціалізації за наявності);
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів спеціальності.

Освітня програма враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 і встановлює: обсяг та термін навчання бакалаврів; загальні компетентності; спеціальні компетентності; програмні результати навчання; перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетентностей освітньої програми.

Користувачі освітньої програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в ОНПУ;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку бакалаврів із спеціальності 061 «Журналістика» за освітньо-професійною програмою «Журналістика»;
- Екзаменаційна комісія спеціальності 061 «Журналістика» за освітньо-професійною програмою «Журналістика»;
- Приймальна комісія ОНПУ.

Освітня програма поширюється на випускову кафедру інформаційної діяльності та медіакомунікацій для підготовки здобувачів 061 «Журналістика» за освітньо-професійною програмою «Журналістика» Гуманітарного факультету, Українсько-німецького навчально-наукового інституту (УНІ)*, Українсько-іспанського навчально-наукового інституту (УПІ)*, Українсько-польського навчально-наукового інституту (УПІ)*.

* Якщо здобувач ОПП першого освітнього рівня «бакалавр» зі спеціальності 061 «Журналістика» навчається в структурному підрозділі - УНІ, УПІ, УПІ то для забезпечення можливої участі на другому освітньому рівні «магістр» за програмами подвійних дипломів з університетами партнерами, студент має оволодіти мовними компетентностями відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.

2. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

Освітня програма розроблена на основі таких нормативних документів та рекомендацій:

- 2.1 Закон України «Про вищу освіту». <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
- 2.2 Закон України «Про освіту». <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
- 2.3 Національна рамка кваліфікацій. Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 (у редакції від 25.06.2019 р.).
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>
- 2.4 Постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.2015 № 266 «Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 11.02.2017 р.). <https://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF/conv>
- 2.5 Постанова КМУ № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12 серпня 2015 року.
- 2.6 Національний класифікатор України: «Класифікатор професій ДК 003:2010», затверджений наказом Держспоживстандарту від 28.07.2010 р. (редакція від 01.03.2015 р.).
<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10/ed20150301>
- 2.7 Положення про організацію освітнього процесу в ОНПУ. Введено в дію наказом ректора від 03 жовтня 2019 р. № 34. <https://opu.ua/document/2492>
- 2.8 Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2016 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 01.10.2019 р. № 1254) «Про внесення змін до методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти». http://edu-mns.org.ua/img/news/8635/NakMON_1254_19.pdf
- 2.9 A Tuning Guide to Formulating Degree Programme Profiles Including Programme Competences and Programme Learning Outcomes. – Bilbao, Groningen and The Hague, 2010.
- 2.10 A TUNING-AHELO conceptual framework of expected/desired learning outcomes in engineering. OECD Education Working Papers, No. 60, OECD Publishing 2011.
<http://dx.doi.org/10.1787/5kghtchn8mbn-en>.
- 2.11 Процедура з розроблення освітніх програм. Введено в дію наказом ректора від 29 грудня 2017 р. № 66. <https://opu.ua/document/2334>
- 2.12 Положення про порядок організації вивчення вибіркових навчальних дисциплін. Введено в дію наказом ректора від 14 грудня 2017 р. № 64.
<https://opu.ua/document/2289>
- 2.13 Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності Одеського національного політехнічного університету. Введено в дію наказом ректора від 31 жовтня 2019 р. № 54. <https://opu.ua/document/2545>
- 2.14 Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність (нова редакція). Введено в дію наказом ректора від 3 жовтня 2019 № 37.
<https://opu.ua/document/2501>

3. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ БАКАЛАВРА

Загальна інформація	
Навчальний заклад	Одеський національний політехнічний університет
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь, що присвоюється	Бакалавр
Назва галузі знань	06 Журналістика
Назва спеціальності	061 Журналістика
Спеціалізація	-

Акредитуюча інституція	Національна агенція із забезпечення якості вищої освіти
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний ступінь. Обсяг освітньої програми на основі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС, нормативний строк підготовки: за денною формою навчання – 3 роки 10 місяців; за заочною формою навчання – 4 роки 8 місяців.
Період ведення	2019 – 2023
Цикл/рівень	FQ-ЕНЕА – перший цикл, QF-LLL – шостий рівень, НРК – сьомий рівень
Обмеження щодо форм навчання	Очне (денне) або заочне (дистанційне)
Кваліфікація освітня, що присвоюється	Бакалавр журналістики
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – Журналістика
Мова (и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://opu.ua/education/programs
A	Мета навчальної програми
	Сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
B	Характеристика програми
Предметна область, напрям	<p><u>Об'єкти вивчення та діяльності</u>: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><u>Теоретичний зміст предметної області</u>: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавницчу діяльність та редактування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><u>Методи, методики та технології</u>: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькотехнологічних галузях соціального комунікування.</p> <p><u>Інструменти та обладнання</u>: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.</p>

Фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма передбачає формування універсального фахівця з мультимедійних комунікацій, реклами і зв'язків з громадськістю, видавничої справи та редактування з акцентом на гуманітарній, фаховій та науково-практичній підготовці. Ключові слова: соціальні комунікації, журналістика, мас-медіа, реклама, зв'язки з громадськістю, видавнича справа, редактування, медіадіяльність, медіапродукт.
Орієнтація програми	Освітньо-професійна
Особливості та відмінності	<p>Спрямовано освітню діяльність на отримання знань та вмінь з передових технологій в інформаційній сфері та їх застосування в соціально-гуманітарних та технологічно-фахових журналістських практиках.</p> <p>Передбачено інтеграцію і синергію освітніх компонентів, узгодження з іншими науками про людину, суспільство і культуру згідно з принципами гуманітаризації вищої освіти.</p> <p>Посилено гуманізацію змісту освітніх компонентів, яка сприяє задоволенню різnobічних пізнавальних потреб, забезпеченням можливостей самореалізації, креативності, гармонізації відносин між здобувачем і викладачем.</p> <p>Здобувачі вищої освіти за цією освітньою програмою мають можливість брати участь в програмах міжнародної академічної мобільності (тривалістю 1 або 2 семестри), яка реалізується німецькою, польською, іспанською мовами та вимагає необхідного рівня мовної компетентності.</p>
C	Придатність до працевлаштування та подальшого навчання
Придатність до працевлаштування	Випускники зможуть виконувати роботу журналістів, редакторів, фотокореспондентів, прес-секретарів, спілрайтерів, іміджмейкерів, менеджерів підрозділів реклами та PR, представників компаній у ЗМІ, фахівців з видавничо-поліграфічного виробництва тощо. Працевлаштування самостійне.
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.
D	Стиль і методика навчання
Підходи до викладання та навчання	Індивідуально-особистісне та проблемно-орієнтоване навчання на основі лекцій, практичних занять, лабораторних робіт, індивідуальних консультацій, самонавчання, а також участі у творчих проектах, науково-практичних конференціях, тренінгах, майстер-класах фахівців у галузі журналістики, реклами, зв'язків з громадськістю, видавничої справи та редактування.
Система оцінювання	Усне та письмове опитування; тестовий контроль, презентації творчих та дослідницьких робіт; заліки, екзамени; захист реферативних, розрахунково-графічних, курсових робіт, курсових проектів; захист звітів з практики та кваліфікаційних робіт.
E	Програмні компетентності
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні	ЗК1. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК2. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

	<p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК7. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК8. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК12. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК13. Прагнення до збереження навколошнього середовища та здійснення безпечної діяльності.</p> <p>ЗК14. Здатність використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Спеціальні: Предметні / фахові / інноваційні	<p>СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК 03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК 04. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК 07. Здатність встановлювати, підтримувати і розвивати ефективні відносини з представниками різних державних, фінансових, громадських структур, політичних організацій, ЗМІ, інформаційними, рекламними, консалтинговими агентствами тощо.</p> <p>СК 08. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей.</p> <p>СК 09. Здатність аналізувати, критично оцінювати, редактувати, готовувати авторські матеріали для різних медіа платформ.</p> <p>СК 10. Здатність створювати та налагоджувати ефективну роботу різних структур системи засобів масової комунікації.</p>
F	Програмні результати навчання
	<p>РН 01 (З, У). Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>РН 02 (З, У, АВ). Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>РН 03 (З, У). Оцінювати свій або чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована та проведена самостійно або з колегами.</p>

	<p>РН 04 (У, К). Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>РН 05 (У, АВ). Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>РН 06 (У, К). Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>РН 07 (У, К). Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>РН 08 (У, АВ). Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>РН 09 (У, АВ). Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>РН 10 (У, АВ). Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>РН 11 (У, К). Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою.</p> <p>РН 12 (У, К). Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію іноземною мовою.</p> <p>РН 13 (З, У). Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт або на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.</p> <p>РН 14 (У, АВ). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>РН 15 (У, АВ). Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>РН 16 (К, АВ). Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>РН 17 (К, АВ). Розміщувати оперативно інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>РН 18 (З, У, К). Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>РН 19 (З). Знати основні фактори техногенного впливу на навколошнє середовище і основні методи захисту довкілля.</p> <p>РН 20 (З, У). Знати методи оцінювання потенційних небезпек на виробництві; розробляти заходи охорони праці та безпеки життєдіяльності.</p> <p>РН 21 (К, АВ). Встановлювати ефективну ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.</p> <p>РН 22 (К, АВ). Креативно вирішувати проблемні ситуації, продукувати інноваційні ідеї, самостійно навчатися, планувати й адекватно діяти в умовах колективу.</p> <p>РН 23 (З, У, К). Уміти створювати унікальний журналістський, рекламний та PR-продукт, розробляти оптимальні засоби</p>
--	---

	<p>мультимедійних компонентів для ефективної роботи у прес-центрах, комунікаційних агенціях, рекламних та PR-відділах, враховуючи соціологічні дослідження та сугестивний ефект щодо цільової аудиторії у журналістиці, реклами та PR.</p> <p>РН 24 (У, К). Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сферах реклами та PR.</p> <p>РН 25 (З, АВ). Знати основні концепції, розуміти теоретичні та практичні проблеми у різних сферах соціокультурної, рекламної, бізнес-діяльності.</p> <p>РН26 (З, У). Забезпечувати громадськість актуальню, якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією.</p> <p>РН 27 (З, У). Продукувати, аналізувати, редактувати журналістські, рекламні та PR-тексти.</p> <p>РН28 (У, АВ). Розробляти комунікативні напрями щодо створення, зміщення, репозиціонування, оновлення бренду або мас-медійного, рекламного продукту.</p> <p>РН 29 (У, АВ). Здійснювати пошукову діяльність, знаходити потрібні теми для журналістських матеріалів та розслідувань з урахуванням морально-етичних норм фахової діяльності.</p> <p>РН 30 (У, К, АВ). Генерувати та оцінювати власні журналістські матеріали з урахуванням аналізу медійної ситуації.</p> <p>РН 31 (У, К, АВ). Прогнозувати тенденції сучасного медійного ринку у процесі професійної діяльності.</p> <p>РН 32 (У, К, АВ). Ураховувати потреби різних соціальних груп та раціонально діяти у конфліктних ситуаціях.</p>
G	Ресурсне забезпечення реалізації програми
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Понад 85 % професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання циклу дисциплін професійної підготовки, мають відповідні наукові ступені до дисциплін, які викладають
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Використання сучасного обладнання, зокрема https://opru.ua/about/set_up_documents#8
Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення	Використання віртуального навчального середовища ОНПУ та авторських розробок професорсько-викладацького складу. https://library.opru.ua https://el.opru.ua
H	Основні компоненти освітньої програми
	Перелік компонент освітньо-професійної програми наведено в розділі 4.
I	Академічна мобільність (регламентується Постановою КМУ № 579 “Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність” від 12 серпня 2015 року)
Національна	На основі двосторонніх договорів між ОНПУ та університетами

кредитна мобільність	України.
Міжнародна кредитна мобільність	У межах програми ЄС Еразмус+ на основі спільних договорів між ОНПУ та університетами партнерами
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	На загальних умовах та засвоєнні дисципліни «Українська мова як іноземна»**

** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами

4. РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗА ГРУПАМИ КОМПОНЕНТІВ ТА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти ОПП (обов'язкова частина за НП)	Вибіркові компоненти ОПП (вибіркова частина за НП)	Всього за весь термін навчання
1	Цикл дисциплін загальної підготовки:	24 / 10	36 / 15	60 / 25
2	Цикл дисциплін професійної підготовки:	122 / 51	46 (18) / 19 (7,5)	168 / 70
3	Індивідуальний вибір студента:	Немає	12 / 5	12 / 5
4	Всього за весь термін навчання:	149 / 62	94 (66) / 39 (27,5)	240 / 100

Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

4.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю: Е, З, КР, КП, Захист
---------	---	--------------------	---

1. Обов'язкові компоненти ОПП

1.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП)

ЗП О.01	Історія України та української культури	3	Е
ЗП О.02	Теорія та історія журналістики	6	Е
ЗП О.03	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Е
ЗП О.04	Філософія	3	Е
ЗП О.05	Етика журналістської, рекламної та PR-діяльності	6	Е
ЗП О.06	Новітні інформаційні технології	3	3

1.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП)

ПП О.01	Міжнародна журналістика	6	Е
ПП О.02	Вступ до фаху	5	3
ПП О.03	Теорія соціальних комунікацій	11	Е
ПП О.04	Культура мови та риторика	11	Е
ПП О.05	Практична стилістика	6	Е
ПП О.06	Теорія і методика журналістської творчості	10	Е
ПП О.07	Сучасна публіцистика	4	3
ПП О.08	Інформаційно-аналітична діяльність	9,5	Е, КП
ПП О.09	Теорія та практика реклами	10,5	Е, КР
ПП О.10	Основи літературного редактування	4,5	3

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю: Е, З, КР, КП, Захист
ПП О.11	Теорія та практика PR	10,5	Е, КР
ПП О.12	Практика журналістської діяльності	9	Е, КР
ПП О.13	Практика рекламної та PR-діяльності	5	Е, КР
ПП О.14	Менеджмент в журналістській, рекламній та PR-діяльності	5	Е, КР
ПП О.15	Виробнича практика	4,5	З
ПП О.16	Переддипломна практика	4,5	З
ПП О.17	Виконання кваліфікаційної роботи	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		кредитів / %	
		149/62	

2. Вибіркові компоненти ОПП

2.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП)

блок 1

ЗП В.01.1	Іноземна мова 1	6	Е
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.	6	
ЗП В.02.1	Естетика	1,5	З
ЗП В.02.2	Правознавство	1,5	З
ЗП В.02.3	Правове регулювання інформаційної діяльності	1,5	З
ЗП В.02.4	Політологія	1,5	З
ЗП В.03.1	Основи менеджменту	6	Е
ЗП В.04.1	Професійно-ділові комунікації	4	З
ЗП В.05.1	Видавничий менеджмент	3	З
ЗП В.06.1	Теорія масових комунікацій	8	Е
ЗП О.07.1	Безпека життєдіяльності	3	Е

блок 2

ЗП В.01.2	Іноземна мова 2 Частина 1*	12	Е
ЗП В.03.1	Основи менеджменту	6	Е
ЗП В.04.1	Професійно-ділові комунікації	4	З
ЗП В.05.1	Видавничий менеджмент	3	З
ЗП В.06.1	Теорія масових комунікацій	8	Е
ЗП О.07.1	Безпека життєдіяльності	3	Е

блок 3

ЗП В.01.1	Іноземна мова 1	6	Е
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.	6	
ЗП В.02.5	Етика	1,5	З
ЗП В.02.6	Цивільне право	1,5	З
ЗП В.02.7	Трудове і підприємницьке право	1,5	З
ЗП В.02.8	Соціологія	1,5	З
ЗП В.03.2	Економічні студії	6	Е
ЗП В.04.2	Організація ділової комунікації	4	З
ЗП В.05.2	Міжкультурні комунікації	3	З
ЗП В.06.2	Масова комунікація і інформація	8	Е
ЗП О.07.2	Основи охорони праці	3	Е

2.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП)

ПП В. 01	Соціальна інформатика	5	Е
ПП В. 02.1	Основи соціокомунікативної діяльності	9	Е
ПП В. 02.2	Медіакультура		
ПП В. 03	Медіатехнології	5	Е, КР

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю: Е, З, КР, КП, Захист
ПП В. 04.1	Основи графічного дизайну	5	Е, КР
ПП В. 04.2	Аудіовізуальні комунікації		
ПП В. 05	Інтернет-журналістика	4	Е
ПП В. 06.1	Організація роботи прес-служби	4	Е
ПП В. 06.2	Теле-радіовиробництво		
ПП В. 07	Видавничча справа та редактування	7	Е, КР
ПП В. 08	Аудіовізуальні засоби в журналістській, рекламній та PR-діяльності	7	Е
2.3. Цикл дисциплін індивідуального вибору			
DIB.01.1	Організація рекламної та PR-діяльності		
DIB.01.2	Основи маркетингу	3	3
DIB.01.3	Основи моди		
DIB.02.1	Журналістська майстерність		
DIB.02.2	Стандартизація в інформаційній сфері	3	3
DIB.02.3	Іміджологія		
DIB.03.1	Креативні технології в рекламі та PR		
DIB.03.2	Основи науково-дослідної роботи	3	3
DIB.03.3	Культура і влада		
DIB.04.1	Журналістське розслідування		
DIB.04.2	Інформаційний бізнес	3	3
DIB.04.3	Продюсерська справа в мистецтві		
DIB.01/04	Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова)	12	Е
Загальний обсяг вибіркових компонент		кредитів / %	
		94 (66) / 39 (27,5)	
ZP B 08.	Фізичне виховання	10,0	3
ZP B 09.	Українська мова як іноземна**	12,0	Е
ZP B 10.01	Мова навчання російська***	18,0	Е
ZP B 10.02	Мова навчання російська***	12,0	Е
ZP B.11	Військова підготовка****	29	Е
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240/ 100	

Примітки:

Згідно із Законом України «Про вищу освіту» здобувачі вищої освіти мають право на вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу. Індивідуальний вибір студента регламентується 5 % від ОПП, тобто не менш ніж 12 кредитів за ОПП бакалавра. Механізми реалізації права здобувачів вищої освіти описані відповідним Положенням про порядок організації вивчення вибіркових навчальних дисциплін СУЯ – П(ДП – 02-8.1,8.3-2017). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді здобувачі вищої освіти вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення.

Фахові компетентності щодо спеціальних розділів на вибір здобувачами вищої освіти за спрямуванням «Журналістика». Здобувач вищої освіти обирає компетентності та результати

навчання за відповідними освітніми компонентами: 1) ПП В.02.1 або ПП В.02.2, 2) ПП В.04.1 або ПП В.04.2, 3) ПП В.06.1 або ПП В.06.2.

Компетентності індивідуального вибору здобувачами вищої освіти призначені для формування можливості індивідуальної освітньої траєкторії з метою максимальної професійної реалізації. Здобувач вищої освіти обирає компетентності та результати навчання за відповідними освітніми компонентами:

ДІВ.01.1 або ДІВ.01.2, або ДІВ.01.3; 2) ДІВ.02.1 або ДІВ.02.2, або ДІВ.02.3; 3) ДІВ.03.1 або ДІВ.03.2, або ДІВ.03.3; 4) ДІВ.04.1 або ДІВ.04.2, або ДІВ.04.3; 5) ДІВ.01/04 замість 1)- 4).

* Дисципліна вивчається тільки студентами програми подвійних дипломів (більш детальне роз'яснення надано на сторінці 4).

** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами.

*** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами: обсягом 12,0 кредитів - для студентів з країн СНД, для всіх інших -18,0 кредитів.

**** Дисципліна загальним обсягом 29 кредитів. Послідовність вивчення, графік навчального процесу, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного та підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.

Основні вимоги до професійних якостей, знань і умінь фахівця, перелік компетентностей, які необхідні для успішного виконання професійних обов'язків на посадах офіцерського складу, визначаються у кваліфікаційній характеристиці офіцера запасу відповідної військово-облікової спеціальності.

Здобувачі вищої освіти всіх інститутів і факультетів університету за вибором можуть навчатися на кафедрі військової підготовки офіцерів запасу.

4.2. Структурно-логічна схема ОП. Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми								
1 семестр (30 кредитів)	2 семестр (30 кредитів)	3 семестр (30 кредитів)	4 семестр (30 кредитів)	5 семестр (30 кредитів)	6 семестр (30 кредитів)	7 семестр (30 кредитів)	8 семестр (30 кредитів)	
Теорія та історія журналістики 6,0	Історія України та української культури 3,0	Філософія 3,0	Українська мова (за професійним спрямуванням) 3,0	Теорія та практика PR 4,5	Сучасна публіцистика 4,0	Інформаційно-аналітична діяльність 4,0	Інформаційно-аналітична діяльність 5,5	
Міжнародна журналістика 6,0	Культура мови та риторика 5,5	Етика журналістської, рекламної та PR-діяльності 6,0	Новітні інформаційні технології 3,0	Практика журналістської діяльності 4,0	Теорія та практика PR 6,0	Практика реклами та PR-діяльності 5,0	Переддипломна практика 4,5	
Вступ до фаху 5,0	Теорія соціальних комунікацій 6,0	Теорія і методика журналістської творчості 5,0	Теорія і методика журналістської творчості 5,0	Професійно-ділові комунікації / Організація ділового комунікації 4,0	Практика журналістської діяльності 5,0	Менеджмент в журналістській, рекламній та PR-діяльності 5,0	Кваліфікаційна робота 6,0	
Теорія соціальних комунікацій 5,0	Практична стилістика 6,0	Теорія та практика реклами 4,5	Теорія та практика реклами 6,0	Теорія масових комунікацій / Масова комунікація і інформація 4,0	Виробнича практика 4,5	Безпека життєдіяльності / Основи охорони праці 3,0	Видавничий менеджмент / Міжкультурні комунікації 3,0	
Культура мови та риторика 5,5	Іноземна мова 1 1,5	Іноземна мова 1 1,5	Основи літературного редактування 4,5	Медіатехнології 5,0	Теорія масових комунікацій / Масова комунікація і інформація 4,0	Організація роботи прес-служби / Телерадіовиробництво 4,0	Видавнича справа та редактування 4,0	
Іноземна мова 1 1,5	Політологія / Соціологія 1,5	Естетика / Етика 1,5	Іноземна мова 1 1,5	Основи графічного дизайну / Аудіовізуальні комунікації 5,0	Інтернет-журналістика 4,0	Видавнича справа та редактування 3,0	Аудіовізуальні засоби в журналістській, рекламній та PR-діяльності 4,0	
Правознавство / Цивільне право 1,5	Основи менеджменту / Економічні студії 6,0	Соціальна інформатика 5,0	Правове регулювання інформаційної діяльності / Трудове і підприємницьке право 1,5	Основи соціокомунікативної діяльності / Медіакультура 4,0	Основи соціокомунікативної діяльності / Медіакультура 5,0	Аудіовізуальні засоби в журналістській, рекламній та PR-діяльності 3,0	Журналістське розслідування / Інформаційний бізнес / Продюсерська справа в мистецтві 3,0	
					Організація реклами та PR-діяльності / Основи маркетингу / Історія моди 3,0	Журналістська майстерність / Стандартизація в інформаційній сфері / Іміджологія 3,0	Організація роботи реклами та PR-агенцій / Основи науково-дослідної роботи / Культура і влада 3,0	Журналістське розслідування / Інформаційний бізнес / Продюсерська справа в мистецтві 3,0
					Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова) 3,0	Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова) 3,0	Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова) 3,0	Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова) 3,0

Умовні позначення:

ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

24

Цикл дисциплін загальної підготовки

122

Цикл дисциплін професійної підготовки

ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

36

Цикл дисциплін загальної підготовки

46

Цикл дисциплін професійної підготовки

12

Дисципліни вільного вибору

5. Матриці
5.1. Матриця співвідношення компетентностей до освітніх компонент ОПП

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності												Спеціальні компетентності												
		Інструментальні				Міжособистісні				Системні																
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК 01	СК 02	СК 03	СК 04	СК 05	СК 06	СК 07	СК 08	СК 09	СК 10	
ЗП О.01	+	+						+			+															
ЗП О.02	+			+						+	+															
ЗП О.03	+	+			+					+																
ЗП О.04	+							+	+																	
ЗП О.05	+			+	+																					
ЗП О.06	+		+								+															
ПП О.01	+							+		+									+							
ПП О.02	+							+			+								+							
ПП О.03	+										+								+	+						
ПП О.04	+	+							+										+							
ПП О.05	+	+																	+							
ПП О.06	+			+					+										+							
ПП О.07	+								+									+								
ПП О.08	+			+							+								+							
ПП О.09	+				+	+																				
ПП О.10	+	+									+									+						
ПП О.11	+							+		+										+						
ПП О.12	+							+											+							
ПП О.13	+										+									+						
ПП О.14	+			+		+														+						
ПП О.15	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПП О.16	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПП О.17	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗП В.01.1	+		+					+																		
ЗП В.02.1	+								+		+															
ЗП В.02.2	+	+										+														
ЗП В.02.3	+			+						+		+														
ЗП В.02.4	+									+			+													
ЗП В.03.1	+			+		+																				+
ЗП В.04.1	+					+													+							
ЗП В.05.1	+			+															+							
ЗП В.06.1	+				+																					
ЗП О.07.1																			+	+						
ЗП В.01.2	+		+																+							
ЗП В.03.1	+			+		+																				+
ЗП В.04.1	+					+														+						
ЗП В.05.1	+			+																+						
ЗП В.06.1	+				+																					+
ЗП О.07.1																				+	+					
ЗП В.01.1	+		+																+							
ЗП В.02.5	+																		+							
ЗП В.02.6	+	+																	+							
ЗП В.02.7	+			+															+							

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності												Спеціальні компетентності												
		Інструментальні			Міжособистісні			Системні																		
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06	СК07	СК08	СК09	СК10	
ЗП В.02.8	+								+																	
ЗП В.03.2	+			+		+										+	+									
ЗП В.04.2	+				+																					
ЗП В.05.2	+					+		+																		
ЗП В.06.2	+			+						+															+	
ЗП О.07.2																+	+	+								
ПП В. 01	+			+													+	+								
ПП В. 02.1	+				+													+	+							
ПП В. 02.2	+							+										+				+				
ПП В. 03	+			+														+	+	+						
ПП В. 04.1	+			+														+							+	
ПП В. 04.2	+			+															+	+	+					
ПП В. 05	+			+														+	+	+						
ПП В. 06.1	+				+														+			+				
ПП В. 06.2	+					+													+	+						
ПП В. 07	+							+										+							+	
ПП В. 08	+			+						+									+					+	+	
ДВ.01.1	+				+														+	+	+					
ДВ.01.2																			+	+	+					
ДВ.01.3																		+							+	
ДВ.02.1	+							+											+						+	
ДВ.02.2																		+	+						+	
ДВ.02.3																		+							+	
ДВ.03.1	+						+												+						+	
ДВ.03.2																		+	+						+	
ДВ.03.3																				+					+	+
ДВ.04.1	+									+									+	+	+					
ДВ.04.2									+										+							+
ДВ.04.3										+								+							+	
ДВ.01/04					+				+								+									
ЗП В.08						+	+										+									
ЗП В.09		+	+														+									

5.2. Матриця співвідношення програмних результатів навчання до компетентностей

Результати навчання	Загальні компетентності												Спеціальні компетентності											
	Інструментальні			Міжосбистісні			Системні																	
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК 01	СК 02	СК 03	СК 04	СК 05	СК 06	СК 07	СК 08	СК 09	СК 10
PH 1																								
PH 2				+																				
PH 3						+																		
PH 4											+													
PH 5			+																					
PH 6						+																		
PH 7					+																			
PH 8										+														
PH 9											+													
PH 10								+																
PH 11	+																							
PH 12		+																						
PH 13															+									
PH 14																+								
PH 15	+																+							
PH 16																		+						
PH 17		+																	+					
PH 18														+						+				
PH 19															+	+								
PH 20															+	+								
PH 21	+																		+	+				
PH 22					+				+												+	+	+	
PH 23																					+	+	+	
PH 24										+										+				
PH 25					+																			+
PH 26														+						+				
PH 27																		+						+
PH 28															+						+			
PH 29															+									+
PH 30										+												+		
PH 31											+							+				+		
PH 32												+									+			

6. Форма атестації бакалаврів

Атестація випускників спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження йому відповідного освітнього ступеня бакалавра та присвоєнням кваліфікації: бакалавр журналістики.

Форма атестації	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра
Вимоги	<p>Кваліфікаційна робота є виготовленим інформаційним продуктом або проектом інформаційної акції чи інформаційною акцією, до яких додають пояснлювальну записку.</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Структура та зміст кваліфікаційної роботи має відповідати «Положенню про атестацію осіб, які здобувають ступінь бакалавра та магістра в Одеському національному політехнічному університеті» № 271-в, затвердженого 30.05.2019 р.</p> <p>Кваліфікаційна робота повинна бути розміщена у репозитарії Одеського національного політехнічного університету</p>

7. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Одесським національним політехнічним університетом складається з таких процедур і заходів, передбачених законом «Про вищу освіту»:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників ОНПУ та регулярне оприлюднення результатів такого оцінювання на офіційному веб-сайті університету;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі самостійної роботи здобувачів вищої освіти;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми;
- 8) забезпечення формування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності Одесського національного політехнічного університету затверджено Вченугою радою Одесського національного політехнічного університету, протокол № 3 від 29.10.2019 р. та введено в дію наказом ректора № 54 від 31.10.2019 р.