ПРОЕКТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ Г.О. Оборський

протокол № ___ від _____ 2018 р.

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2018 р.

Ректор_____ Г.О. Оборський

наказ № _____від _____ 2018 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЖУРНАЛІСТИКА»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)

БАКАЛАВР
(назва ступеня, що присвоюється)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 06 Журналістика
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 061 ЖУРНАЛІСТИКА
(код та найменування спеціальності)

КВАЛІФІКАЦІЯ ОСВІТНЯ БАКАЛАВР З ЖУРНАЛІСТИКИ

О Д Е С А – 2 0 1 8

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь	бакалавр
Професійна кваліфікація	КП 2451.2 Журналіст КП 2419.2 Рекламіст КП 1234 Прес-секретар КП 1476.1, ВИПУСК ДКХП 1 Менеджер з реклами КП 1475.4, ВИПУСК ДКХП 1 Менеджер із зв'язків з громадськістю КП 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою КП 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) КП 3429 Представник з реклами

РОЗРОБЛЕНО

Групою забезпечення спеціальності ГФ ОНПУ
Керівник групи забезпечення _____ Т.Л. Бірюкова
"___" _____ 2018 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
виховної роботи ОНПУ
_____ С.А. Нестеренко
"___" _____ 2018 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
методичної роботи ОНПУ
_____ Ю.М. Свінарьов
"___" _____ 2018 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник центру із забезпечення якості вищої освіти
_____ В.П. Гугнін
"___" _____ 2018 р.

І - Преамбула

Освітньо-професійна програма зі спеціальності 061 «Журналістика» розроблена групою забезпечення кафедри інформаційної діяльності та медіа-комунікацій гуманітарного факультету тимчасово до введення в дію освітнього стандарту зі спеціальності.

ВНЕСЕНО

Гуманітарним факультетом

(назва структурного підрозділу закладу вищої освіти)

У розробці ОПП брали участь здобувачі вищої освіти за другим (магістерським) освітньо-професійним рівнем Полякова А.В., Шипицина І.О.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Назва організації, підприємства тощо	Посада, наукова ступінь та вчене звання,	ПІБ	Підпис	Дата
Національна спілка журналістів України, Одеська регіональна організація	Голова правління, голова АСЖУ Одещини, голова оргкомітету загальнонаціонального конкурсу «Українська мова – мова єднання», Заслужений журналіст україни, секретар НСЖУ	Работін Юрій Анатолійович		
ТОВ «СТАР ТАЙМ», м. Одеса	Генеральний директор, продюсер всеукраїнської премії Simple the Best, шоу-мюзикла «Незнайка на Луне», талант-шоу «Кастинг», «Я-Артист».	Лопатько Олег Олексійович		

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ОНПУ.

1. ВСТУП

Відповідно до ст. 1 "Основні терміни та їх визначення" Закону України "Про вищу освіту": **освітня програма** – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Освітня програма використовується під час:

– розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик;

– розроблення засобів оцінювання (ідентифікація компетентностей та вимірювання результатів навчання) якості вищої освіти;

– внутрішнього і зовнішнього контролю якості підготовки здобувачів;

– атестації здобувачів;

– акредитації освітньої програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю (спеціалізації за наявності);

– визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;

– професійної орієнтації здобувачів спеціальності.

Освітня програма враховує вимоги Закону України "Про вищу освіту", Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 і встановлює: обсяг та термін навчання бакалаврів; загальні компетентності; спеціальні компетентності; програмні результати навчання; перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетентностей освітньої програми; вимоги до структури навчальних дисциплін.

Користувачі освітньої програми:

- здобувачі повної вищої освіти, які навчаються в ОНПУ;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку бакалаврів із спеціальності 061 «Журналістика» за освітньо-професійною програмою «Журналістика»;
- Екзаменаційна комісія спеціальності 061 «Журналістика» за освітньо-професійною програмою «Журналістика»;
- Приймальна комісія ОНПУ.

Освітня програма поширюється на випускову кафедру інформаційної діяльності та медіа-комунікацій для підготовки здобувачів 061 «Журналістика» за освітньо-професійною програмою «Журналістика» Гуманітарного факультету, Українсько-німецького навчально-наукового інституту (УНІ)*, Українсько-іспанського навчально-наукового навчально-наукового інституту (УІ)*, Українсько-польського навчально-наукового інституту (УПІ)*.

* Якщо здобувач ОПП першого освітнього рівня «бакалавр» зі спеціальності 061 «Журналістика» навчається в структурному підрозділі - УНІ, УІ, УПІ то для забезпечення можливої участі на другому освітньому рівні «магістр» за програмами подвійних дипломів з університетами партнерами, студент має оволодіти мовними компетентностями відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.

2. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

Освітня програма розроблена на основі таких нормативних документів та рекомендацій:

2.1. Закон України "Про вищу освіту". http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18

2.2. Національна рамка кваліфікацій. Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341. http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п

2.3. Постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.2015 №266 "Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти".

2.4. Національний класифікатор України: "Класифікатор професій" ДК 003:2010", затверджений наказом Держспоживстандарту від 28.07.2010 р. № 327 зі змінами,

затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 16.08.2012 року № 923.

2.5. Положення "Про організацію освітнього процесу в ОНПУ, затверджене наказом Ректора університету № 47 від 16.11.2015. http://emd.opu.ua/upload/files/emd/polOOP2016.PDF

2.6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України протокол від 29.03.2016 № 3.

2.7. A Tuning Guide to Formulating Degree Programme Profiles Including Programme Competences and Programme Learning Outcomes. -Bilbao, Groningen and The Hague, 2010.

2.8. A TUNING-AHELO conceptual framework of expected/desired learning outcomes in engineering. OECD Education Working Papers, No. 60, OECD Publishing 2011. Режим доступу: http://dx.doi.org/10.1787/5kghtchn8mbn-en.

2.9. Положення про порядок організації вивчення вибіркових навчальних дисциплін СУЯ – П(ДП – 02-8.1,8.3-2017). Режим доступу: http://opu.ua/upload/files/POLOSHENN2.pdf.

3. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ БАКАЛАВРА

	Загальна інформація
Навчальний заклад	Одеський національний політехнічний університет
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь, що присвоюється	Бакалавр
Назва галузі знань	06 Журналістика
Назва спеціальності	061 Журналістика
Акредитуюча інституція	Національна агенція із забезпечення якості вищої освіти
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний ступінь. Обсяг освітньої програми на основі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС, нормативний строк підготовки: за денною формою навчання – 3 роки 10 місяців; за заочною формою навчання – 4 роки 8 місяців.
Період ведення	2018 – 2022
Цикл/рівень	FQ-EHEA – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК – 7 рівень
Обмеження щодо форм навчання	Очне (денне) або заочне
Кваліфікація освітня, що присвоюється	Бакалавр журналістики
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – Журналістика
Мова (и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного	https://opu.ua/education/programs

розміщення опису освітньої програми	
A	**Мета навчальної програми**
	Ця програма призначена для розвитку академічних, професійних і творчих здібностей студентів та підготовки їх як дипломованих фахівців в галузі журналістики, соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю.
B	**Характеристика програми**
Предметна область, напрям	Студенти набуватимуть компетентності і розвиватимуть вміння та навички, які підготують їх до виконання завдань з журналістики, соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю Об'єкт діяльності: традиційні та нові напрями журналістської діяльності, осмислення форм та методів демонстрації реалій сучасності у журналістських творах, рекламна та PR-діяльність у загальній комунікативній діяльності підприємства, організації, установи тощо; Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, етичні та професійні принципи журналістики, соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю; загальні знання про методи й засоби організації досліджень, технології розробок інноваційних підходів у професійній сфері. Методи, методики та технології: загальнонаукові методи пізнання, статистичні та якісні методи соціологічного, економічного аналізу, маркетингове моделювання, інформаційно-комунікативні технології, методи дослідницької діяльності та презентації результатів. Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються у журналістській, рекламній та PR-практиці.
Фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма за спеціальністю «Журналістика» спрямована на поєднання журналістського світогляду, креативного мислення і рекламної та PR-практики в межах прикладної комунікації. Широке, інтегроване поєднання курсів навчання дисциплін із соціальних комунікацій з сучасними ІТ технологіями.
Орієнтація програми	Освітньо-професійна
Особливості та відмінності	Здобувачі вищої освіти за цією освітньою програмою мають можливість брати участь в програмах міжнародної академічної мобільності (тривалістю 1 або 2 семестри), яка реалізується німецькою, польською, іспанською мовами та вимагає необхідного рівня мовної компетентності.
C	**Придатність до працевлаштування та подальшого навчання**
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування у інформаційних центрах, засобах масових комунікацій, прес-центрах організацій різного напрямку діяльності, рекламних агенціях, консалтингових центрах, підрозділах реклами та PR підприємств, компаній, установ. Випускники зможуть виконувати роботу журналістів, прес-секретарів, спічрайтерів, іміджмейкерів, менеджерів підрозділів реклами та PR, представників компаній у ЗМІ тощо.
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.
D	**Стиль і методика навчання**
Підходи до викладання та навчання	Лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, лабораторні роботи, практичні заняття, участь у міждисциплінарних проектах та тренінгах, самостійна робота з використанням підручників, конспектів та шляхом участі у групах з розробки проектів, консультацій із викладачами, підготовки кваліфікаційної роботи бакалавра.
Система оцінювання	Письмові та усні екзамени, лабораторні звіти, есе, презентації, поточний контроль, реферативні, розрахункові, розрахунково-графічні, курсові

	роботи і проекти
Е	**Програмні компетентності**
Інтегральна компетентність	Бакалавр (рівень 7): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері журналістики, соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю і у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні	**Інструментальні компетентності:** ЗК1. Здатність спілкуватися рідною мовою як усно, так і письмово. ЗК2. Здатність спілкуватися другою мовою. ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК4. Здатність до аналізу та синтезу. **Міжособистісні компетентності:** ЗК5. Здатність працювати в команді. ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК8. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Системні компетентності:** ЗК9. Здатність вчитися і бути сучасно навченим. ЗК10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні ЗК12. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК13. Прагнення до збереження навколишнього середовища та здійснення безпечної діяльності. ЗК14. Здатність використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні: Предметні / фахові / інноваційні	**Предметні:** СК1. Здатність виявляти закономірності функціонування комунікаційних процесів у різних сферах соціокультурної та бізнес-діяльності. СК2. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. СК3. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності. СК4. Здатність визначати функціональні сфери підприємства, їх взаємозв'язок та встановлювати ефективні комунікаційні зв'язки. СК5. Здатність визначати сегментацію цільової аудиторії, структуру попиту, практики просування. СК6. Здатність розраховувати економічні показники ЗМІ, ефективності рекламної та PR-діяльності.

	Фахові: СК7. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування рішень у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю. СК8. Здатність описувати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. СК9. Здатність розробляти оптимальні за складом та функціональністю засоби мультимедійних компонентів для використання у журналістиці, рекламі та PR. СК10. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей, самостійного навчання, планування й координації діяльності в умовах колективу. СК11. Здатність здобувати інформацію швидко, використовуючи традиційні техніки збору фактів і методи дослідження. СК12. Здатність забезпечувати суспільство актуальною, якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією. **Інноваційні:** СК13. Здатність брати участь у формуванні ефективних внутрішніх комунікацій, націлених на створення і підтримання сприятливого психологічного клімату в колективі, мотивацію співробітників на активну діяльність і розвиток організації СК14. Володіння базовими навичками спілкування, умінням встановлювати, підтримувати і розвивати міжособистісні відносини, ділові відносини з представниками різних державних, фінансових, громадських структур, політичних організацій, ЗМІ, інформаційними, рекламними, консалтинговими агентствами. СК15. Уміння формувати напрями комунікації щодо створення, зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду або рекламного продукту. СК16. Здатність здійснювати ефективну ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації. **Індивідуального вибору:** ІВК1.1 Здатність ефективно працювати у прес-центрах, комунікаційних агенціях, рекламних та PR-відділах, створювати унікальний рекламний та PR-продукт, розробляти оптимальні засоби мультимедійних компонентів для використання у журналістиці, рекламі та PR. ІВК1.2 Здатність здійснювати маркетингові дослідження та удосконалювати маркетингову діяльність підприємства. ІВК1.3 Здатність на основі широкого огляду загальнокультурних і наукових, зокрема культурологічних концепцій, методів та підходів до теоретичного і практичного осмислення моди як показника культури. ІВК2.1 Здатність аналізувати чужі та створювати власні журналістські матеріали, враховуючи найважливіші змістові аспекти пропаганди засобами масової комунікації сутності української національної ідеї державотворення і формування у людей почуття патріотизму, національної гідності, громадянської мужності. ІВК 2.2 Здатність самостійно вивчати й аналізувати різноманітні

	документи з позицій стандартизації; оперувати національними стандартами в управлінні документаційними процесами організації. ІВК 2.3 Здатність критично розуміти і застосовувати механізми формування іміджу різних рівнів (індивідуального, предметного, корпоративного та ін.). ІВК 3.1 Володіти основними принципами організації рекламних та PR-агенцій, формувати ефективні рекламні та PR-комунікації, враховуючи особливості ринку реклами і зв'язків з громадськістю. ІВК 3.2 Здатність орієнтуватися в актуальних напрямах сучасних наукових досліджень, володіти термінологією відповідної галузі знань, методикою та методологією науково-дослідницької роботи; самостійно планувати, організовувати й проводити науково-дослідницьку діяльність як студента ЗВО. ІВК 3.3 Знання основних етапів і тенденцій розвитку владних інституцій у контексті історії світової культури. ІВК 4.1 Здатність обирати продуктивні напрями для здійснення пошукової діяльності й конкретні теми для журналістських розслідувань; ефективно проводити пошук та збір інформації, писати якісний, доступний і переконливий текст розслідування; дотримуючись усіх морально-етичних приписів журналістики. ІВК 4.2 Володіти навичками організації власної справи, визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах та послугах, планування підприємницької діяльності та розробки бізнес-плану; організації й проведення презентації фірми. ІВК 4.3 Розуміння культурних практик щодо продюсування в мистецькій сфері, знання про механізми створення та просування художнього артефакту на ринку, процеси економізації та монетаризації креативного продукту, навички застосування цих механізмів для певних соціокультурних завдань/ситуацій.
F	**Програмні результати навчання**
	Ключові: РН1.(К) Навички спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та хоча б однією із поширених європейських мов. РН2.(К) Навички вербального та письмового репрезентування практичних розробок. РН3.(У) Уміти використовувати знання методів обробки інформації та комунікаційних технологій при вирішенні професійних завдань (управління інформацією). РН4.(З) Знати основні методи системного аналізу, закономірності побудови, функціонування та розвитку систем для розв'язання задач аналізу та синтезу. РН5.(У) Уміти використовувати результати проведеного аналізу для синтезування отриманої інформації. РН6.(У) Уміти організовувати діяльність роботи команди та ефективно управляти часом. РН7.(К) Мати навички взаємодії із іншими людьми, уміння роботи в групах. РН8.(АВ) Вміти визнавати різноманітність культур, проводити їх аналіз; сприймати особливості взаємодії в системі орієнтації іншої культури. РН9.(У) Уміти враховувати знання процесів соціально-політичної

	історії України, правових засад та етичних норм у журналістській, рекламній та PR-діяльності. РН10.(АВ) Здатність до самонавчання та продовження професійного розвитку. РН11.(У) Систематично читати літературу за фахом (у тому числі закордонну), уміння складати реферати, анотації, аналітичні огляди тощо. РН12.(АВ) Здатність пристосовуватись до обставин, що постійно змінюються в сфері професійної діяльності. РН13.(З) Демонструвати знання та розуміння розділів з історії і теорії журналістики, специфіки журналістської, рекламної та PR-діяльності при вирішенні практичних завдань професійної сфери. РН14.(З) Знати основні фактори техногенного впливу на навколишнє середовище і основні методи захисту довкілля. РН15.(З) Знати методи оцінювання потенційних небезпек на виробництві; розробляти заходи охорони праці та безпеки життєдіяльності. **Спеціальні** РН16. (З) Знати основні концепції та розуміти теоретичні та практичні проблеми сучасного напрямку наукових досліджень у різних сферах соціо-культурної, рекламної, бізнес-діяльності. РН17. (З) Знати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. РН18. (З) Розуміння суті і змісту, основних положень етичних кодексів міжнародної рекламної та PR-практики, професійних стандартів, культурної політики зарубіжних країн та України. РН19. (У) Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сферах реклами та PR. РН20. (У) Пояснювати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. РН21. (У) Організовувати й проводити дослідження у сферах журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, здійснювати сегментацію цільової аудиторії та встановлювати структуру попиту та пропозицій, розробляти практику просування. РН22. (У) Розробляти оптимальні за складом та функціональністю засоби мультимедійних компонентів для використання у журналістиці, рекламі та PR. РН23. (АВ) Креативно вирішувати проблемні ситуації, продукувати інноваційні ідеї, самостійно навчатися, планувати й адекватно діяти в умовах колективу. РН24. (У) Ідентифікувати джерела інформації на основі методології визначення і отримання соціоекономічних даних; збирати та аналізувати необхідну інформацію, використовуючи різноманітні техніки збору фактів і методи дослідження. РН25. (АВ) Оперативно здобувати інформацію, використовуючи традиційні техніки збору фактів і методи дослідження. РН26. (У) Забезпечення громадськості актуальною, якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією. РН27. (К) Участь у формуванні ефективних внутрішніх комунікацій, націлених на створення і підтримання сприятливого психологічного

	клімату в колективі, мотивацію співробітників на активну діяльність і розвиток організації. РН28. (АВ) Розробка комунікативних напрямів щодо створення, зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду або рекламного продукту. РН29. (К) Встановлення ефективної ділової комунікації з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації. РН30. (У) Уміти розраховувати економічні показники ефективності рекламної та PR-діяльності. РН31. (У) Продукувати і редагувати публіцистичні, рекламні та PR-тексти і документи. РН32. (У) Ефективно працювати у прес-центрах, комунікаційних агенціях, рекламних та PR-відділах. **Індивідуального вибору:** РН1.1 (З, У) Уміти створювати унікальний журналістський, рекламний та PR-продукт, розробляти оптимальні засоби мультимедійних компонентів для ефективної роботи у прес-центрах, комунікаційних агенціях, рекламних та PR-відділах, враховуючи соціологічні дослідження та сугестивний ефект щодо цільової аудиторії у журналістиці, рекламі та PR. РН1.2 (У) Уміти використовувати сучасні методики та технології проведення маркетингових досліджень і застосовувати їх результати для удосконалення маркетингової діяльності підприємства. РН1.3 (АВ) Досліджувати культурні феномени та процеси їх трансформації в контексті теоретико-методологічного апарату сучасної культурології. РН2.1 (У, К) Уміти аналізувати чужі та створювати власні журналістські матеріали, враховуючи найважливіші змістові аспекти пропаганди засобами масової комунікації сутності української національної ідеї державотворення і формування у людей почуття патріотизму, національної гідності, громадянської мужності. РН2.2 (З, У) Знати національні стандарти інформаційно-документних технологій та вміти аналізувати різноманітні документи з позицій стандартизації, уміти оптимізувати управління документаційними процесами організації. РН2.3 (З,У). Встановлювати зв'язок культурологічного знання з методами та технологіями регулювання, управління соціокультурними процесами. РН3.1 (У) Застосовувати основні принципи організації рекламних і PR-агенцій для формування ефективних рекламних і PR-комунікацій із урахуванням особливостей ринку реклами та зв'язків із громадськістю. РН3.2 (У, АВ) Уміти застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у відповідних галузях наукових знань, володіти методикою та методологією науково-дослідницької роботи; самостійно планувати, організовувати й проводити науково-дослідницьку діяльність як студента ЗВО. РН3.3 (У) Бути здатним творчо оперувати історичними і культурологічними фактами з метою визначення провідних тенденцій динаміки розвитку європейської культури в XXI ст..

	РН4.1 (У, АВ) Здійснювати пошукову діяльність, знаходити потрібні тими для журналістських розслідувань; уміти збирати інформацію, писати якісний, зрозумілий і переконливий текст розслідування, зважаючи на морально-етичні норми фахової діяльності. РН4.2 (У) Уміти організовувати власну справу в інформаційно-документній сфері, визначати стратегічні потреби в інформаційних продуктах та послугах, планувати підприємницьку діяльність та розробляти бізнес-план; організовувати та проводити презентації фірми. РН4.3 (З, К) Впроваджувати практику командної роботи для організації, планування та управління інноваційними культурно-мистецькими проектами.
G	**Ресурсне забезпечення реалізації програми**
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Понад 85 % професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання циклу дисциплін професійної підготовки, мають відповідні наукові ступені до дисциплін, які викладають.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Використання сучасного обладнання, зокрема https://opu.ua/about/set_up_documents#8
Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення	Використання віртуального навчального середовища ОНПУ та авторських розробок професорсько-викладацького складу. https://library.opu.ua https://el.opu.ua
H	**Основні компоненти освітньої програми**
	Перелік компонент освітньо-професійної програми наведено в розділі 4.
I	Академічна мобільність (регламентується Постановою КМУ № 579 “Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність” від 12 серпня 2015 року)
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ОНПУ та університетами України.
Міжнародна кредитна мобільність	У межах програми ЄС Еразмус+ на основі спільних договорів між ОНПУ та університетами партнерами
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	На загальних умовах та засвоєнні дисципліни «Українська мова як іноземна**»

** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами

4. РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗА ГРУПАМИ КОМПОНЕНТІВ ТА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти ОПП (обов'язкова частина за НП)	Вибіркові компоненти ОПП (вибіркова частина за НП)	Всього за весь термін навчання
1	**Цикл дисциплін загальної підготовки:**	24 / 10	36 / 15	60 / 25
2	**Цикл дисциплін професійної підготовки:**	122 / 51	46 (18) / 19 (7,5)	168 / 70
3	**Індивідуальний вибір студента:**	Немає	12 / 5	12 / 5
4	**Всього за весь термін навчання:**	149 / 62	94 (78) / 39 (33)	240 / 100

Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

4.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю: Е, З, КР, КП, Захист
1. Обов'язкові компоненти ОПП			
1.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП)			
ЗП О.01	Історія України та української культури	3	Е
ЗП О.02	Теорія та історія журналістики	6	Е
ЗП О.03	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Е
ЗП О.04	Філософія	3	Е
ЗП О.05	Етика журналістської, рекламної та PR-діяльності	6	Е
ЗП О.06	Новітні інформаційні технології	3	З
1.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП)			
ПП О.01	Міжнародна журналістика	6	Е
ПП О.02	Вступ до фаху	5	З
ПП О.03	Теорія соціальних комунікацій	11	Е
ПП О.04	Культура мови та риторика	11	Е
ПП.О.05	Практична стилістика	6	Е
ПП О.06	Теорія і методика журналістської творчості	10	Е
ПП О.07	Сучасна публіцистика	4	З
ПП О.08	Інформаційно-аналітична діяльність	9,5	Е, КП
ПП О.09	Теорія та практика реклами	10,5	Е, КР
ПП О.10	Основи літературного редагування	4,5	З
ПП О.11	Теорія та практика PR	10,5	Е, КР
ПП О.12	Практика журналістської діяльності	9	Е, КР
ПП О.13	Практика рекламної та PR-діяльності	5	Е, КР
ПП О.14	Менеджмент в журналістській, рекламній та PR-діяльності	5	Е, КР
ПП О.15	Виробнича практика	4,5	З
ПП О.16	Переддипломна практика	4,5	З
ПП О.17	Виконання кваліфікаційної роботи	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		кредитів / %	
		149/62	

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю: Е, З, КР, КП, Захист
2. Вибіркові компоненти ОПП			
2.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП)			
блок 1			
ЗП В.01.1	Іноземна мова 1	6	Е
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.	6	
ЗП В.02.1	Естетика	1,5	З
ЗП В.02.2	Правознавство	1,5	З
ЗП В.02.3	Правове регулювання інформаційної діяльності	1,5	З
ЗП В.02.4	Політологія	1,5	З
ЗП В.03.1	Основи менеджменту	6	Е
ЗП В.04.1	Професійно-ділові комунікації	4	З
ЗП В.05.1	Медіакомунікації	3	З
ЗП В.06.1	Теорія масових комунікацій	8	Е
ЗП О.07.1	Безпека життєдіяльності	3	Е
блок 2			
ЗП В.01.2	Іноземна мова 2 Частина 1*	12	Е
ЗП В.03.1	Основи менеджменту	6	Е
ЗП В.04.1	Професійно-ділові комунікації	4	З
ЗП В.05.1	Медіакомунікації	3	З
ЗП В.06.1	Теорія масових комунікацій	8	Е
ЗП О.07.1	Безпека життєдіяльності	3	Е
блок 3			
ЗП В.01.1	Іноземна мова 1	6	Е
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.	6	
ЗП В.02.5	Етика	1,5	З
ЗП В.02.6	Цивільне право	1,5	З
ЗП В.02.7	Трудове і підприємницьке право	1,5	З
ЗП В.02.8	Соціологія	1,5	З
ЗП В.03.2	Економічні студії	6	Е
ЗП В.04.2	Організація ділової комунікації	4	З
ЗП В.05.2	Міжкультурні комунікації	3	З
ЗП В.06.2	Масова комунікація і інформація	8	Е
ЗП О.07.2	Основи охорони праці	3	Е
2.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП)			
ПП В. 01	Соціальна інформатика	5	Е
ПП В. 02.1	Основи соціокомунікативної діяльності	9	Е
ПП В. 02.2	Медіакультура		
ПП В. 03	Медіатехнології	5	Е, КР
ПП В. 04.1	Основи графічного дизайну	5	Е, КР
ПП В. 04.2	Аудіовізуальні комунікації		
ПП В. 05	Інтернет-журналістика	4	Е
ПП В. 06.1	Організація роботи прес-служби	4	Е
ПП В. 06.2	Теле-радіовиробництво		
ПП В. 07	Креативні технології в рекламі та PR	7	Е, КР
ПП В. 08	Аудіовізуальні засоби в журналістській, рекламній та PR-діяльності	7	Е

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю: Е, З, КР, КП, Захист
2.3. Цикл дисциплін індивідуального вибору			
ДІВ.01.1 ДІВ.01.2 ДІВ.01.3	Організація рекламної та PR-діяльності Основи маркетингу Основи моди	3	3
ДІВ.02.1 ДІВ.02.2 ДІВ.02.3	Журналістська майстерність Стандартизація в інформаційній сфері Іміджологія	3	3
ДІВ.03.1 ДІВ.03.2 ДІВ.03.3	Організація роботи рекламної та PR-агенцій Основи науково-дослідної роботи Культура і влада	3	3
ДІВ.04.1 ДІВ.04.2 ДІВ.04.3	Журналістське розслідування Інформаційний бізнес Продюсерська справа в мистецтві	3	3
ДІВ.01/04	Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова)	12	Е
Загальний обсяг вибіркових компонент		кредитів / % 94 (78) / 39 (33)	
ЗП В 08.	Фізичне виховання	10,0	З
ЗП В 09.	Українська мова як іноземна**	12,0	Е
ЗП В 10.01	Мова навчання російська***	18,0	Е
ЗП В 10.02	Мова навчання російська***	12,0	Е
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240/ 100	

Примітки:

Згідно із Законом України “Про вищу освіту” здобувачі вищої освіти мають право на вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу". Індивідуальний вибір студента регламентується 5 % від ОПП, тобто не менш ніж 12 кредитів за ОПП бакалавра. Механізми реалізації права здобувачів вищої освіти описані відповідним Положенням про порядок організації вивчення вибіркових навчальних дисциплін СУЯ – П(ДП – 02-8.1,8.3-2017). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді здобувачі вищої освіти вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення.

Фахові компетентності щодо спеціальних розділів на вибір здобувачами вищої освіти за спрямуванням «Журналістика». Здобувач вищої освіти обирає компетентності та результати навчання за відповідними освітніми компонентами: 1) ПП В.02.1 або ПП В.02.2, 2) ПП В.04.1 або ПП В.04.2, 3) ПП В.06.1 або ПП В.06.2.

Компетентності індивідуального вибору здобувачами вищої освіти призначені для формування можливості індивідуальної освітньої траєкторії з метою максимальної професійної реалізації. Здобувач вищої освіти обирає компетентності та результати навчання за відповідними освітніми компонентами:

ДІВ.01.1 або ДІВ.01.2, або ДІВ.01.3; 2) ДІВ.02.1 або ДІВ.02.2, або ДІВ.02.3; 3) ДІВ.03.1 або ДІВ.03.2, або ДІВ.03.3; 4) ДІВ.04.1 або ДІВ.04.2, або ДІВ.04.3; 5) ДІВ.01/04 замість 1)- 4).

* Дисципліна вивчається тільки студентами програми подвійних дипломів (більш детальне роз'яснення надано на сторінці 4).

** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами.

*** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами: обсягом 12,0 кредитів - для студентів з країн СНД, для всіх інших -18,0 кредитів.

4.2. Структурно-логічна схема ОП. Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми

1 семестр (30 кредитів)	*2 семестр (30 кредитів)*	*3 семестр (30 кредитів)*	*4 семестр (30 кредитів)*	*5 семестр (30 кредитів)*	*6 семестр (30 кредитів)*	*7 семестр (30 кредитів)*	*8 семестр (30 кредитів)*
Теорія та історія журналістики 6,0	Історія України та української культури 3,0	Філософія 3,0	Українська мова (за професійним спрямуванням) 3,0	Теорія та практика PR 4,5	Сучасна публіцистика 4,0	Інформаційно-аналітична діяльність 4,0	Інформаційно-аналітична діяльність 5,5
Міжнародна журналістика 6,0	Культура мови та риторика 5,5	Етика журналістської, рекламної та PR-діяльності 6,0	Новітні інформаційні технології 3,0	Практика журналістської діяльності 4,0	Теорія та практика PR 6,0	Практика рекламної та PR-діяльності 5,0	Переддипломна практика 4,5
Вступ до фаху 5,0	Теорія соціальних комунікацій 6,0	Теорія і методика журналістської творчості 5,0	Теорія і методика журналістської творчості 5,0	Професійно-ділові комунікації / Організація ділової комунікації 4,0	Практика журналістської діяльності 5,0	Менеджмент в журналістській, рекламній та PR-діяльності 5,0	Кваліфікаційна робота 6,0
Теорія соціальних комунікацій 5,0	Практична стилістика 6,0	Теорія та практика реклами 4,5	Теорія та практика реклами 6,0	Теорія масових комунікацій / Масова комунікація і інформація 4,0	Виробнича практика 4,5	Безпека життєдіяльності / Основи охорони праці 3,0	Медіакомунікації / Міжкультурні комунікації 3,0
Культура мови та риторика 5,5	Іноземна мова 1 1,5	Іноземна мова 1 1,5	Основи літературного редагування 4,5	Медіатехнології 5,0	Теорія масових комунікацій / Масова комунікація і інформація 4,0	Організація роботи прес-служби / Теле-радіовиробництво 4,0	Креативні технології в рекламі та PR 4,0
Іноземна мова 1 1,5	Політологія / Соціологія 1,5	Естетика / Етика 1,5	Іноземна мова 1 1,5	Основи графічного дизайну / Аудіовізуальні комунікації 5,0	Інтернет-журналістика 4,0	Креативні технології в рекламі та PR 3,0	Аудіовізуальні засоби в журналістській, рекламній та PR-діяльності 4,0
Правознавство / Цивільне право 1,5	Основи менеджменту / Економічні студії 6,0	Соціальна інформатика 5,0	Правове регулювання інформаційної діяльності / Трудове і підприємницьке право 1,5			Аудіовізуальні засоби в журналістській, рекламній та PR-діяльності 3,0	
		Основи соціокомунікативної діяльності / Медіакультура 4,0	Основи соціокомунікативної діяльності / Медіакультура 5,0				
				Організація рекламної та PR-діяльності / Основи маркетингу / Історія моди 3,0	Журналістська майстерність / Стандартизація в інформаційній сфері / Іміджологія 3,0	Організація роботи рекламної та PR-агенцій / Основи науково-дослідної роботи / Культура і влада 3,0	Журналістське розслідування / Інформаційний бізнес / Продюсерська справа в мистецтві 3,0
				Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова) 3,0	Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова) 3,0	Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова) 3,0	Іноземна мова 2 Частина 2 (професійна іноземна мова) 3,0

Умовні позначення:

ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

24	122	36	**ВИБІРКОВА ЧАСТИНА** 46	12
Цикл дисциплін загальної підготовки	Цикл дисциплін професійної підготовки	Цикл дисциплін загальної підготовки	Цикл дисциплін професійної підготовки	Дисципліни вільного вибору

5. Матриці

5.1. Матриця співвідношення компетентностей до освітніх компонент ОПП

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні компетентності Інноваційні																									
		Інструментальні				Міжособистісні				Системні						Предметні						Фахові										Компетентності для індивідуального вибору											
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК 14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	ІВК1.1	ІВК1.2	ІВК1.3	ІВК2.1	ІВК2.2	ІВК2.3	ІВК3.1	ІВК3.2	ІВК3.3	ІВК4.1	ІВК4.2	ІВК4.3
Обов'язкові компоненти																																									
Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП О)																																									
ЗП О.01	+				+			+	+																																
ЗП О.02	+										+											+				+			+												
ЗП О.03	+	+					+				+																														
ЗП О.04	+				+			+			+																														
ЗП О.05	+							+													+			+	+																
ЗП О.06	+			+																							+														
Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП О)																																									
ПП О.01	+								+							+		+									+														
ПП О.02	+																+						+			+	+														
ПП О.03	+			+												+							+								+										
ПП О.04	+	+																+											+	+												
ПП.О.05	+	+																							+				+		+											
ПП О.06	+				+															+		+					+														
ПП О.07	+										+						+	+				+																			
ПП О.08	+				+													+		+		+																			
ПП О.09	+									+											+		+							+											
ПП О.10	+												+												+				+		+										
ПП О.11	+											+									+			+						+											
ПП О.12	+												+					+		+											+										
ПП О.13	+												+								+			+						+											
ПП О.14	+									+							+									+		+													
ПП О.15	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+			+			+		
ПП О.16	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+			+			+		
ПП О.17	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+			+			+		
Вибіркові компоненти																																									
2.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП В)																																									
Блок 1																																									
ЗП В.01.1	+		+	+							+																														
ЗП В.02.1	+							+	+																																
ЗП В.02.2	+					+	+				+		+																												
ЗП В.02.3	+					+	+				+		+																												
ЗП В.02.4	+				+						+																														
ЗП В.03.1	+										+					+			+	+																						
ЗП В.04.1	+					+										+													+	+											
ЗП В.05.1	+						+											+									+			+											
ЗП В.06.1	+				+											+						+	+																		
ЗП О.07.1				+	+									+																												
Блок 2																																									
ЗП В.01.2	+		+	+							+																														
ЗП В.03.1	+										+					+			+	+																						
ЗП В.04.1	+					+										+													+	+											
ЗП В.05.1	+						+											+									+			+											

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні компетентності Інноваційні																							
		Інструментальні				Міжособистісні				Системні						Предметні						Фахові										Компетентності для індивідуального вибору											
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК 14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	ІВК1.1	ІВК1.2	ІВК1.3	ІВК2.1	ІВК2.2	ІВК2.3	ІВК3.1	ІВК3.2	ІВК3.3	ІВК4.1	ІВК4.2	ІВК4.3
ЗП В.06.1	+				+											+						+	+																			
ЗП О.07.1				+	+									+																												
Блок 3																																										
ЗП В.01.1	+		+	+							+																															
ЗП В.02.5	+							+	+																																	
ЗП В.02.6	+									+	+		+																													
ЗП В.02.7	+									+	+		+																													
ЗП В.02.8	+	+			+																																					
ЗП В.03.2	+				+		+				+																															
ЗП В.04.2	+					+										+													+	+												
ЗП В.05.2	+						+											+									+			+												
ЗП В.06.2	+				+											+						+	+																			
ЗП О.07.2				+	+									+																												
2.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП В)																																										
ПП В. 01	+									+								+		+						+																
ПП В. 02.1	+						+												+									+			+												
ПП В. 02.1	+						+												+									+			+												
ПП В. 03	+			+												+											+	+															
ПП В. 04.1	+				+																			+	+	+																
ПП В. 04.2	+				+																			+	+	+																
ПП В. 05	+									+								+						+			+																
ПП В. 06.1	+						+										+	+	+								+																
ПП В. 06.2	+						+										+	+	+																								
ПП В. 07	+																				+		+	+						+												
ПП В. 08	+												+											+			+			+												
2.3. Цикл дисциплін індивідуального вибору (шифр ДІВ)																																										
ДІВ.01.1	+				+								+																		+											
ДІВ.01.2				+		+																										+										
ДІВ.01.3								+				+																					+									
ДІВ.02.1	+				+						+																							+								
ДІВ.02.2		+							+																											+						
ДІВ.02.3							+				+																										+					
ДІВ.03.1	+				+						+																											+				
ДІВ.03.2						+		+																															+			
ДІВ.03.3													+																											+		
ДІВ.04.1	+			+								+																													+		
ДІВ.04.2									+				+																													+	
ДІВ.04.3													+																														+
ДІВ.01/04			+	+							+																															
ЗП В.08						+	+								+																												
ЗП В.09			+	+							+																															

5.2. Матриця співвідношення програмних результатів навчання до компетентностей

Результати навчання	Загальні компетентності														Спеціальні компетентності																													
	Інструментальні				Міжособистісні				Системні						Предметні						Фахові										Компетентності для Індивідуального вибору											
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК 14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	ІВК1.1	ІВК1.2	ІВК1.3	ІВК2.1	ІВК2.2	ІВК2.3	ІВК3.1	ІВК3.2	ІВК3.3	ІВК4.1	ІВК4.2	ІВК4.3
РН 1	+	+																																								
РН 2	+	+																																+								
РН 3			+																																+	+						
РН 4				+																																						
РН 5				+																												+										
РН 6					+									+																	+											
РН 7						+								+																						+						
РН 8							+																										+									
РН 9								+																													+				+	
РН 10									+																															+		
РН 11										+																										+						
РН 12											+																												+			
РН 13												+																														
РН 14													+																													
РН 15													+																													
РН 16															+								+																				
РН 17																+																											
РН 18																+																											
РН 19																			+																							
РН 20															+		+					+																					
РН 21																	+	+			+																					
РН 22																					+		+																			
РН 23																								+																		
РН 24																			+						+																	
РН 25																						+		+	+																	
РН 26																										+																
РН 27																			+							+	+	+														
РН 28																													+												
РН 29																											+	+	+	+												
РН 30																				+																						
РН 31																				+																						
РН 32																														+											
РН 1.1																															+										

Результати навчання	Загальні компетентності														Спеціальні компетентності																									
	Інструментальні				Міжособистісні				Системні						Предметні						Фахові										Компетентності для Індивідуального вибору											
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК 14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	ІВК1.1	ІВК1.2	ІВК1.3	ІВК2.1	ІВК2.2	ІВК2.3	ІВК3.1	ІВК3.2	ІВК3.3	ІВК4.1	ІВК4.2	ІВК4.3
РН 1.2																																+										
РН 1.3																																	+									
РН 2.1																																		+								
РН 2.2																																			+							
РН 3.1																																				+						
РН 3.2																																					+					
РН 3.3																																						+				
РН 4.1																																							+			
РН 4.2																																								+		
РН 4.3																																										+

6. Форма атестації бакалаврів

Атестація випускників спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з журналістики. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Форма атестації	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра
Вимоги	Регламентований обсяг кваліфікаційної роботи, набраної за допомогою комп'ютерної техніки з використанням текстового редактора Word та структура роботи у відповідності до затвердженого Положення щодо оформлення кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти рівня бакалавр складає 50-60 сторінок. Для захисту кваліфікаційної роботи здобувач готує мультимедійну презентацію. Перевірка на плагіат. Оприлюднення тем захисту на сайті підрозділу закладу вищої освіти.

7. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Одеським національним політехнічним університетом складається з таких процедур і заходів, передбачених законом «Про вищу освіту»:

1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;

2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;

3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників ОНПУ та регулярне оприлюднення результатів такого оцінювання на офіційному веб-сайті університету;

4) забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі самостійної роботи здобувачів вищої освіти;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми;

8) забезпечення формування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Одеського національного політехнічного університету затверджено Вченою радою Одеського національного політехнічного університету (протокол від 31.05.2016 р. № 7) та введено в дію наказом ректора (Наказ від 29.12.2016 р. № 47).