МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради
_____ Г. О. Оборський
протокол № ____ від «___» _____ 20_____ р.

Освітня програма вводиться в дію з «_____» вересня 20_____ р.
Ректор_____ Г. О. Оборський
наказ №_____ від «_____» _____ 20_____ р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЖУРНАЛІСТИКА»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)

БАКАЛАВР
(назва ступеня, що присвоюється)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 06 Журналістика
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 061 ЖУРНАЛІСТИКА
(код та найменування спеціальності)

О Д Е С А – 2 0 2 1

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація	–
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Ступінь	бакалавр
Професійна кваліфікація	КП 2451.2 Журналіст, журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації КП 3429 Адміністратор телевізійних передач КП 3472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) КП 3131 Фотокореспондент КП 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою КП 3429 Представник з реклами, агент рекламний КП 2419.2 Рекламіст КП 3119 Фахівець з видавничо-поліграфічного виробництва

РОЗРОБЛЕНО
Робочою групою освітньо-професійної програми
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Н.Ф. Баландіна
«____» _____ 2021 р.

ПОГОДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної та
виховної роботи
_____ С.А. Нестеренко
«____» _____ 2021 р.

ПОГОДЖЕНО
Проректор з науково-педагогічної роботи
та інформаційних технологій
_____ Ю.М. Свінарьов
«____» _____ 2021 р.

ПОГОДЖЕНО
Начальник центру із забезпечення
якості вищої освіти
_____ Л.М. Перпері
«____» _____ 2021 р.

І – Преамбула

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою на основі Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 864 від 20.06.2019 року.

ВНЕСЕНО

Кафедрою інформаційної діяльності та медіакомунікацій

(назва структурного підрозділу закладу вищої освіти)

У розробці освітньо-професійної програми брали участь здобувачі вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 061 Журналістика – Борівська А.М. (2017 р. вступу), Вадовська К.М. (2017 р. вступу).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Назва організації, підприємства тощо	Посада, наукова ступінь та вчене звання,	ПІБ	Підпис	Дата
Національна спілка журналістів України, Одеська регіональна організація	Голова правління Одеської регіональної організації Національної спілки журналістів України, голова оргкомітету загальнонаціонального конкурсу «Українська мова – мова єднання», Заслужений журналіст України, член правління НСЖУ	**Работін Юрій Анатолійович**		
ТОВ «СТАР ТАЙМ», м. Одеса	Генеральний директор, засновник мережі приватних дитячих садків «HAPPY TIME», талант-центру «STAR TIME», приватної школи «STAR TIME PRIVATE SCHOOL», літнього табору «STAR TIME CAMP».	**Хороший Олег Олексійович**		

1 ВСТУП

Відповідно до ст. 1 «Основні терміни та їх визначення» Закону України «Про вищу освіту»: **освітня (освітньо-професійна, освітньо-наукова) програма** – єдиний комплекс освітніх компонентів (навчальних дисциплін, індивідуальних завдань, практик, контрольних заходів тощо), спрямованих на досягнення передбачених такою програмою результатів навчання, що дає право на отримання визначеної освітньої або освітньої та професійної (професійних) кваліфікації (кваліфікацій).

Освітня програма повинна містити: перелік освітніх компонентів; їх логічну послідовність; вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою; кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані програмні результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти.

Освітня програма використовується під час:

– розроблення навчального плану, робочих програм навчальних дисциплін і програм практик;

– розроблення засобів оцінювання (ідентифікація компетентностей та вимірювання результатів навчання) якості вищої освіти;

– внутрішнього і зовнішнього контролю якості підготовки здобувачів;

– атестації здобувачів;

– акредитації освітньої програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю (спеціалізації за наявності);

– визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;

– професійної орієнтації здобувачів спеціальності.

Освітня програма враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 (у редакції від 25.06.2019) і встановлює: обсяг та термін навчання бакалаврів, магістрів та докторів філософії; загальні компетентності; спеціальні компетентності; програмні результати навчання; перелік та обсяг освітніх компонентів для опанування компетентностей освітньої програми.

Користувачі освітньої програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в ОНПУ;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку бакалаврів зі спеціальності 061 Журналістика;
- екзаменаційна комісія спеціальності 061 Журналістика;
- приймальна комісія ОНПУ.

Освітня програма поширюється на випускову кафедру інформаційної діяльності та медіа-комунікацій для підготовки здобувачів 061 Журналістика: Гуманітарного факультету, Українсько-німецького Навчально-наукового інституту (УНІ)*, Українсько-іспанського навчально-наукового інституту (УІІ)*, Українсько-польського навчально-наукового інституту (УПІ)*.

Примітка: Якщо здобувач освітньо-професійної програми за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 061 Журналістика навчається в структурному підрозділі – УНІ, УІІ, УПІ то для забезпечення можливої участі на другому освітньому рівні «магістр» за програмами подвійних дипломів з університетами – партнерами, студент має оволодіти мовними компетентностями відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти на рівні не нижче В2.

2 НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

Освітня програма розроблена на основі таких нормативних документів та рекомендацій:

2.1 Закон України «Про вищу освіту». http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18

2.2 Закон України «Про освіту». https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19

2.3 Національна рамка кваліфікацій. Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 (у редакції від 02.07.2020 р.). http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п

2.4 Постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.2015 № 266 «Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 11.02.2017 р.). https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15

2.5 Постанова КМУ № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12 серпня 2015 року.

2.6 Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010», затверджений наказом Держспоживстандарту від 28.07.2010 р. (редакція від 01.03.2015 р.). https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10/ed20150301

2.7 Положення про організацію освітнього процесу в ОНПУ. Введено в дію наказом ректора від 03 жовтня 2019 р. № 34. https://opu.ua/document/2492

2.8 Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2016 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 01.10.2019 р. № 1254) «Про внесення змін до методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти». http://edu-mns.org.ua/img/news/8635/NakMON_1254_19.pdf.

2.9 A Tuning Guide to Formulating Degree Programme Profiles Including Programme Competences and Programme Learning Outcomes. Bilbao, Groningen and The Hague, 2010.

2.10 A TUNING-AHELO conceptual framework of expected/desired learning outcomes in engineering. OECD Education Working Papers, No. 60, OECD Publishing 2011. Режим доступу: http://dx.doi.org/10.1787/5kghtchn8mbn-en.

2.11 Процедура з розроблення освітніх програм. Введено в дію наказом ректора від 6 березня 2020 р. № 23. https://opu.ua/document/3355

2.12 Положення про порядок організації вивчення вибіркових освітніх компонентів. Введено в дію наказом ректора від 6 березня 2020 р. № 24. https://opu.ua/document/3354

2.13 Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності Одеського національного політехнічного університету. Введено в дію наказом ректора від 31 жовтня 2019 р. № 54. https://opu.ua/document/2545

2.14 Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність (нова редакція). Введено в дію наказом ректора від 3 жовтня 2019 № 37. https://opu.ua/document/2501

2.15 Наказ Міністерства праці та соціальної політики України «Про затвердження Випуску 1 "Професії працівників, що є загальними для всіх видів економічної діяльності" Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників» від 29.12.2004 N 336 https://zakon.rada.gov.ua/rada/show

2.16 Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затверджений наказом Міністерства освіти і науки України № 864 від 20.06.2019 року. https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/06/25/061-zhurnalistika-bakalavr.pdf

3 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ БАКАЛАВРА

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь, що присуджується	Бакалавр
Назва галузі знань	06 Журналістика
Назва спеціальності	061 Журналістика
Назва спеціалізації	–
Наявність акредитації	Відсутня
Документ про вищу освіту, що видається випускникам	Диплом бакалавра; Додаток до диплома бакалавра європейського зразка.

Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти.
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття освіти	Обсяг освітньої програми на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС, нормативний строк підготовки: за денною формою навчання – 3 роки 10 місяців; за заочною формою навчання – 4 роки 8 місяців.
Термін дії освітньої програми	2020 – 2024 рр.
Цикл/рівень	FQ-EHEA – перший цикл, QF-LLL – шостий рівень, НРК – шостий рівень
Обмеження щодо форм навчання	*О*бмеження відсутні
Кваліфікація освітня	Бакалавр журналістики
Кваліфікація, що присвоюється випускникам	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – Журналістика
Мова (и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://opu.ua/education/programs/bac-061-0
А	Мета освітньої програми
	Забезпечення здобувачів вищої освіти базовою теоретичною та практичною підготовкою університетського рівня, необхідною для виконання професійних обов'язків у сфері соціальних комунікацій, оперативного реагування на зміни інформаційного середовища, розбудови медіасистеми України і формування громадянського суспільства.
В	Характеристика програми
Опис предметної області	*Об'єкти вивчення та діяльності*: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. *Цілі навчання*: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування наукових положень і методів, поєднання традиційних та інноваційних підходів до навчання, академічних і позаакадемічних активностей, українського та світового досвіду. *Теоретичний зміст предметної області*: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види інституційної комунікаційної діяльності. *Методи, методики та технології*: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. *Інструменти та обладнання*: комп'ютерна техніка, телевізійне та радіообладнання, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
Фокус освітньої програми	Загальна вища освіта за спеціальністю 061 Журналістика, що ґрунтується на знанні наукових теорій і засвоєнні практичних навичок, необхідних для професіональної діяльності в засобах масової комунікації, на мультимедійних платформах із використанням кросмедійних технологій. *Ключові слова*: журналістика, соціальні комунікації, масмедіа.

Орієнтація програми	Освітньо-професійна
Особливості та відмінності	- Підготовка універсального журналіста, здатного працювати в новітніх масмедіа, у тому числі у сфері реклами, зв'язків з громадськістю, медіаменеджменту, видавничої справи та редагування; - сприяння індивідуалізації освітньої траєкторії, участі у тренінгах і майстер-класах, гуманізації відносин між здобувачем освіти і надавачем освітніх послуг; - отримання через вибіркові компоненти неспеціалізованих надпрофесійних компетенцій і навичок, соціально-політичних, психолого-етичних, правових, економічних, екологічних тощо; - можливість участі у програмах міжнародної академічної мобільності (тривалістю 1 або 2 семестри), які реалізуються німецькою, польською, іспанською мовами та вимагають належної мовної компетентності.
C	Придатність до працевлаштування та подальшого навчання
Придатність до працевлаштування	Випускники зможуть працювати на посадах журналіста, редактора, фотокореспондента, рекламіста, представника з реклами, рекламного агента, фахівця із зв'язків з громадськістю, прессекретаря, фахівця з видавничо-поліграфічного виробництва тощо. Самостійне працевлаштування.
Академічні права випускників	Можливість продовжити навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.
D	Стиль та методика навчання
Підходи до викладання та навчання	Основними підходами до викладання є студентоцентрованість, індивідуально-особистісне і проблемно-орієнтоване навчання у формі лекцій, практичних занять, лабораторних робіт; самонавчання, індивідуальних консультацій; навчання під час проходження практик; передбачається участь у творчих проєктах, науково-практичних конференціях, семінарах, а також у тренінгах, майстер-класах фахівців з медіакомунікацій.
Система оцінювання	Усне та письмове опитування; тестовий контроль, презентація творчих та дослідницьких робіт; заліки, екзамени; захист реферативних, розрахунково-графічних, курсових робіт, курсових проєктів; захист звітів із практики; захист кваліфікаційних робіт.
E	Програмні компетентності
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

Загальні компетентності	ЗК 01. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 07. Здатність працювати в команді. ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні компетентності	СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК 02. Здатність формувати інформаційний контент. СК 03. Здатність створювати медіапродукт. СК 04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. СК 07. Здатність установлювати комунікацію з представниками різних інституцій та організацій на правових засадах із дотриманням професійної етики і доброчесності. СК 08. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей та їх впровадження у професійну діяльність. СК 09. Здатність аналізувати, критично оцінювати, редагувати авторські матеріали та просувати їх на різних медіаплатформах. СК 10. Здатність виявляти особливості медіавиробництва, медіатворчості та медіаспоживання, оцінювати їх ефективність та за потреби корегувати. СК 11. Здатність аналізувати тенденції сучасного інформаційного ринку для провадження бізнес-діяльності в медіасфері.
F	Програмні результати навчання
	ПРН 01. (З, У/Н) Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН 02. (З, У/Н, ВА) Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН 03. (З, У/Н) Оцінювати свій або чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами. ПРН 04. (У/Н, К) Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН 05. (У/Н, ВА) Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН 06. (У/Н, К) Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН 07. (У/Н, К) Координувати виконання особистого завдання із завданнями

	колег. ПРН 08. (У/Н, ВА) Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН 09. (У/Н, ВА) Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН 10. (У/Н, ВА) Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН 11. (У/Н, К) Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою. ПРН 12. (У/Н, К) Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію іноземною мовою. ПРН 13. (З, У/Н) Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт або на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. ПРН 14. (У/Н, ВА) Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН 15. (У/Н, ВА) Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН 16. (К, ВА) Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН 17. (К, ВА) Розміщувати оперативно інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН 18. (З, У/Н, К) Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. ПРН 19. (К, ВА) Встановлювати комунікацію із суб'єктами інформаційних послуг, користувачами, партнерами, органами влади та управління на засадах професійної етики і доброчесності. ПРН 20. (З, У/Н, К) Критично оцінювати, редагувати авторські матеріали з метою ефективного впливу на масову аудиторію. ПРН 21. (У/Н, К) Наводити аргументи щодо донесення необхідної інформації, просування ідей, технологічних рішень у різних сферах соціальних комунікацій. ПРН 22. (З, У/Н) Забезпечувати громадськість якісною щодо змісту, форми та впливу масмедійною продукцією. ПРН 23. (У/Н, К, ВА) Прогнозувати тенденції розвитку медіаринку, попереджати негативні наслідки, корегувати професійну діяльність.
G	Ресурсне забезпечення реалізації програми
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Викладацький склад відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. 80 % професорсько-викладацького складу мають наукові ступені.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	У процесі реалізації програми використовуються навчальні приміщення, устаткування, мультимедійне обладнання; наявна необхідна соціально-побутова інфраструктура: https://opu.ua/about/reports#11
Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення	У процесі реалізації програми використовуються: – електронні матеріали, зокрема навчально-методичні комплекси дисциплін, авторські розробки (https://library.opu.ua, https://el.opu.ua/course/index.php?categoryid=68, та віртуальне навчальне середовище Google Class з відповідним навчально-методичним забезпеченням;

	– офіційний сайт ОНПУ − https://opu.ua/ − містить інформацію про освітні програми, інформаційні картки навчальних дисциплін, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.
Н	Академічна мобільність
Нормативно-правові акти	Академічна мобільність регламентується Постановою КМУ № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12 серпня 2015 року та Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність (нова редакція). (Введено в дію наказом ректора від 3 жовтня 2019 № 37). https://opu.ua/document/2501
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ОНПУ та ЗВО України
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програм ЄС Еразмус + на основі спільних договорів між ОНПУ та університетами партнерами.
І	Навчання іноземних здобувачів
Умови	На загальних умовах та вивчені освітнього компоненту «Українська мова як іноземна»

4 ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

4.1 Розподіл змісту освітньо-професійної програми за групами освітніх компонент та циклами підготовки

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти ОП (обов'язкова частина за НП)	Вибіркові компоненти ОП (вибіркова частина за НП)	Всього за весь термін навчання
1	**Навчальні дисципліни загальної підготовки**	39/ 16,25	15/6,25	54/22,5
2	**Навчальні дисципліни професійної підготовки**	124,5 / 51,9	45 / 18,75	169,5/70,65
3	**Курсові проєкти**	3/1,25	Немає	3/1,25
4	**Практична підготовка**	7,5/3,1	Немає	7,5/3,1
5	**Атестація**	6/2,5	Немає	6/2,5
6	**Всього за весь термін навчання**	180/75	60/25	240/100

4.2 Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

4.2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1 Обов'язкові компоненти ОПП			
1.1 Навчальні дисципліни загальної підготовки			
О301	Іноземна мова (Англійська мова1, Німецька мова 1, Іспанська мова 1, Польська мова 1)	6	Е
О302	Історія України та української культури	3	Е
О303	Риторика та аргументація	10,5	Е
О304	Теорія соціальних комунікацій	9	Е
О305	Філософія	3	Е
О306	Соціальна інформатика	4,5	Е
О307	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Е
1.2 Навчальні дисципліни професійної підготовки			
ОП01	Вступ до фаху	3	З
ОП02	Історія української та зарубіжної журналістики	6	Е
ОП03	Новітні інформаційно-комунікаційні технології	6	Е
ОП04	Сучасна публіцистика	3	З
ОП05	Професійно-ділові комунікації	4,5	З
ОП06	Практична стилістика та культура мови	4,5	З
ОП07	Основи менеджменту медіаіндустрії	4,5	З
ОП08	Теорія і методика журналістської творчості	9	Е,КР
ОП09	Теорія та практика реклами	7,5	Е
ОП10	Етика медіадіяльності	6	Е
ОП11	Теорія масових комунікацій	9	Е
ОП12	Редагування медіатекстів	6	Е
ОП13	Основи академічної грамотності	4,5	З
ОП14	Основи графічного дизайну	6	Е, КР
ОП15	Теорія та практика PR	7,5	Е, КР
ОП16	Аудіовізуальні комунікації	6	Е, КР
ОП17	Міжнародна журналістика	4,5	Е
ОП18	Інтернет-журналістика	4,5	Е
ОП19	Копірайтинг	3	Е
ОП20	Методи вивчення громадської думки	4,5	Е
ОП21	Видавнича справа та редагування	7,5	Е

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
ОП22	Теле-радіовиробництво	4,5	Е
ОП23	Фактчекінг	3	Е
1.3 Курсові проєкти			
КП01	Актуальні проблеми журналістикознавства	1,5	Захист
КП02	Медіакомунікації як соціально-гуманітарні практики	1,5	Захист
1.4 Практична підготовка			
П01	Виробнича практика	4,5	З
П02	Переддипломна практика	3	З
1.5 Атестація			
А01	Кваліфікаційна робота	6	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		кредитів / %	
		180/75	
2 Вибіркові компоненти ОПП			
2.1 Навчальні дисципліни загальної підготовки (шифр ЗП)			
Для поглиблення компетентностей, пов'язаних з володінням іноземною мовою			
В301	Англійська мова 2*	6	З
В302	Німецька мова 2*		
В303	Іспанська мова 2*		
В304	Французька мова 2*		
В305	Польська мова 2*		
В306	Англійська мова 3*	6	З
В307	Німецька мова 3*		
В308	Іспанська мова 3*		
В309	Французька мова 3*		
В310	Польська мова 3*		
В311	Англійська мова 4*	6	Е
В312	Німецька мова 4*		
В313	Іспанська мова 4*		
В314	Французька мова 4*		
В315	Польська мова 4*		
В316	Українська мова як іноземна**	21	Е
	Всього:	кредитів / %	
		18/7,5	
Для набуття соціально-політичних, етико-психологічних та правових компетентностей			
В317	Медіаправо	1,5	З
В318	Політологія	1,5	З
В319	Естетика	1,5	З
В320	Психологія масмедіа	1,5	З
В321	Правознавство	1,5	З
В322	Толерантність та дискримінація		
В323	Лідерство та кар'єрний розвиток		
В324	Етика		
В325	Правове регулювання інформаційної діяльності		
В326	Іміджологія	1,5	З
В327	Конфліктологія		
В328	Основи академічної доброчесності	1,5	З
	Всього:	кредитів / %	
		6/2,5	
Для поглиблення компетентностей безпечної діяльності та збереження довкілля			
В329	Екологічна журналістика	3,0	З
В330	Інформаційне забезпечення екологічної діяльності		

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
В331	Екологічна психологія		
	Всього:	кредитів / %	
		3/1,25	
Для поглиблення компетентностей з економічної та фінансової грамотності			
В332	Медіаекономіка	3,0	З
В333	Економічні студії		
В334	Макроекономіка		
В335	Інформаційний бізнес	3,0	З
В336	Економічні основи організації бізнесу		
В337	Основи ринкової економіки		
	Всього:	кредитів / %	
		6/2,5	
	Всього за цикл 2.1:	15/6,25	
2.2 Навчальні дисципліни професійної підготовки			
ВП01	Артжурналістика	6	Е
ВП02	Міжнародна та європейська безпека		
ВП03	Соціологія організації		
ВП04	Журналістська майстерність	3	З
ВП05	Обробка інформації баз даних та знань		
ВП06	Психологія емоцій		
ВП07	Фотожурналістика	4,5	Е
ВП08	Психологія управління		
ВП09	Психологія кримінальної поведінки		
ВП10	Креативні технології в рекламі та PR	4,5	Е
ВП11	Філософія політики		
ВП12	Основи критичного мислення		
ВП13	Організація роботи пресслужби	3	З
ВП14	Організаційно-адміністративні засади захисту інформації		
ВП15	Соціальна психологія		
ВП16	Інформаційно-аналітична діяльність у медіасфері	6	Е, КР
ВП17	Інформаційна діяльність у сфері культури та мистецтв		
ВП18	Основи європейського права		
ВП19	Медіакритика	4,5	З
ВП20	Формати сучасного артринку		
ВП21	Соціально-культурна анімація		
ВП22	Журналістське розслідування	6	Е, КР
ВП23	Регіональний менеджмент		
ВП24	PR-технології в соціальній роботі		
ВП25	Медіаосвіта та медіаграмотність	4,5	Е
ВП26	Теорія масової культури та ідеологія		
ВП27	Соціальна робота з етнічними меншинами		
ВП28	Видавничий менеджмент	3	З
ВП29	Продюсерська справа в мистецтві		
ВП30	Практикум з англійської мови для ЗНО		
	Всього:	кредитів / %	
		45/18,75	
Загальний обсяг вибіркових компонент:		60/25	
ВП31	Фізичне виховання***		
ВП32	Військова підготовка****	29	Е
	Дисципліни з інших освітніх програм*****	60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240/ 100	

Примітка:

Згідно із Законом України «Про вищу освіту» здобувачі вищої освіти мають право на: вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та навчальним планом, в обсязі, що

становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу.

* Дисципліна вивчається тільки студентами програми подвійних дипломів (більш детальне роз'яснення надано на сторінці 4).

** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами.

*** Враховуючи заняття у секціях, групах здоров'я тощо.

**** Дисципліна загальним обсягом 29 кредитів. Послідовність вивчення, графік навчального процесу, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного та підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.

Основні вимоги до професійних якостей, знань і умінь фахівця, перелік компетентностей, які необхідні для успішного виконання професійних обов'язків на посадах офіцерського складу, визначаються у кваліфікаційній характеристиці офіцера запасу відповідної військово-облікової спеціальності.

Здобувачі вищої освіти всіх інститутів і факультетів університету за вибором можуть навчатися на кафедрі військової підготовки офіцерів запасу.

Див. https://biblio.lib.kherson.ua/neformalna-osvita.htm

***** У 3-8 семестрах (для заочної форми навчання 4-8 семестрах) здобувачі можуть обрати навчальні дисципліни з чинних навчальних планів інших освітніх програм, які за загальним обсягом не перевищують кількість кредитів, відведених на вибір на навчальний рік.

4.3 Структурно-логічна схема ОП. Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми

1 семестр – 30	*2 семестр – 30*	*3 семестр – 30*	*4 семестр – 30*	*5 семестр – 30*	*6 семестр – 30*	*7 семестр – 30*	*8 семестр – 30*
Іноземна мова (Англійська мова1, Німецька мова 1, Іспанська мова 1, Польська мова 1) 3,0	Іноземна мова (Англійська мова1, Німецька мова 1, Іспанська мова 1, Польська мова 1) 3,0	Соціальна інформатика 4,5	Українська мова (за професійним спрямуванням) 3,0	Основи графічного дизайну 6,0	Теорія та практика PR 4,5	Методи вивчення громадської думки 4,5	Видавнича справа та редагування 4,5
Риторика та аргументація 4,5	Історія України та української культури 3,0	Філософія 3,0	Теорія і методика журналістської творчості 6,0	Теорія та практика PR 3,0	Інтернет-журналістика 4,5	Видавнича справа та редагування 3	Фактчекінг 3,0
Теорія соціальних комунікацій 4,5	Риторика та аргументація 6,0	Теорія і методика журналістської творчості 3,0	Теорія та практика реклами 4,5	Аудіовізуальні комунікації 6,0	Копірайтинг 3,0	Теле-радіовиробництво 4,5	Переддипломна практика 3,0
Вступ до фаху 3,0	Теорія соціальних комунікацій 4,5	Теорія та практика реклами 3,0	Теорія масових комунікацій 6,0	Міжнародна журналістика 4,5	КП Медіакомунікації як соціально-гуманітарні практики 1,5	Креативні технології в рекламі та PR/ Філософія політики / Основи критичного мислення 4,5	Кваліфікаційна робота 6,0
Історія української та зарубіжної журналістики 6,0	Професійно-ділові комунікації 4,5	Етика медіадіяльності 6,0	Основи академічної грамотності 4,5	Толерантність та дискримінація / Етика / Естетика/ 1,5	Виробнича практика 4,5	Організація роботи пресслужби/ Організаційно-адміністративні засади захисту інформації/ Соціальна психологія 3,0	Журналістське розслідування/ Регіональний менеджмент / PR-технології в соціальній роботі 6,0
Новітні інформаційно-комунікаційні технології 6,0	Практична стилістика та культура мови 4,5	Теорія масових комунікацій 3,0	КП Актуальні проблеми журналістикознавства 1,5	Медіаекономіка/ Економічні студії/ Макроекономіка 3,0	Психологія масмедіа / Конфліктологія / Основи академічної доброчесності 1,5	Інформаційно-аналітична діяльність у медіасфері/ Інформаційна діяльність у сфері культури та мистецтв/ Основи європейського права 6,0	Медіаосвіта та медіаграмотність/ Теорія масової культури та ідеологія / Соціальна робота з етнічними меншинами 4,5
Сучасна публіцистика 3,0	Основи менеджменту медіаіндустрії 4,5	Редагування медіатекстів 6,0			Інформаційний бізнес/ Економічні основи організації бізнесу/ Основи ринкової економіки 3,0		
		Правознавство/ Правове регулювання інформаційної діяльності/ Медіаправо 1,5	Політологія/ Іміджологія/ Лідерство та кар'єрний розвиток 1,5	Артжурналістика/ Міжнародна та європейська безпека / Соціологія організації 6,0	Журналістська майстерність/ Обробка інформації баз даних та знань/ Психологія емоцій 3,0	Медіакритика/ Формати сучасного артринку / Соціально-культурна анімація 4,5	Видавничий менеджмент/ Продюсерська справа в мистецтві / Практикум з англійської мови для ЗНО 3,0
		ОК за іншими рівнями та ОП	Екологічна журналістика/ Інформаційне забезпечення екологічної діяльності/ Екологічна психологія 3,0	ОК за іншими рівнями та ОП	Фотожурналістика/ Психологія управління / Психологія кримінальної поведінки 4,5	ОК за іншими рівнями та ОП	ОК за іншими рівнями та ОП
			ОК за іншими рівнями та ОП		ОК за іншими рівнями та ОП		

Умовні позначення:

ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

ОК загальної підготовки

ОК професійної підготовки

ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

ОК загальної підготовки

ОК професійної підготовки

ОК за іншими рівнями та ОП

5.1 Матриця співвідношення програмних компетентностей до освітніх компонент

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності												Спеціальні компетентності										
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	ЗК10	ЗК11	ЗК12	СК 01	СК 02	СК 03	СК 04	СК 05	СК 06	СК 07	СК 08	СК 09	СК 10	СК 11
Дисципліни загальної підготовки																								
О301	+	+							+				+											
О302	+									+	+													
О303	+			+	+				+			+		+	+									
О304	+	+			+				+		+			+										
О305	+			+	+																			
О306	+		+			+									+									
О307	+	+										+												
Дисципліни професійної підготовки																								
ОП01	+		+						+															
ОП02	+		+		+	+			+															
ОП03	+				+	+										+		+						
ОП04	+		+													+								
ОП05	+						+	+				+												
ОП06	+											+				+				+				
ОП07	+													+			+							+
ОП08	+											+			+	+		+						
ОП09	+													+	+			+			+		+	
ОП10	+	+								+	+								+					
ОП11	+	+		+						+	+			+										
ОП12	+			+								+			+	+								
ОП13	+				+							+			+									
ОП14	+					+									+	+							+	
ОП15	+			+										+			+			+	+			
ОП16	+					+										+						+		+
ОП17	+						+						+							+				
ОП18	+					+												+	+					
ОП19	+															+						+		
ОП20	+	+			+									+										
ОП21	+		+			+		+							+	+								
ОП22	+														+	+							+	+
ОП23	+				+														+					
Курсові проєкти																								
КП01	+								+					+	+	+		+	+					
КП02	+			+	+	+				+	+			+	+		+	+		+	+	+	+	

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності												Спеціальні компетентності										
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	ЗК10	ЗК11	ЗК12	СК 01	СК 02	СК 03	СК 04	СК 05	СК 06	СК 07	СК 08	СК 09	СК 10	СК 11
Практична підготовка																								
П01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
П02	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Атестація																								
А01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.2 Матриця співвідношення програмних результатів навчання до програмних компетент

Програмні результати навчання	Загальні компетентності												Спеціальні компетентності										
	ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	ЗК10	ЗК11	ЗК12	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06	СК07	СК08	СК09	СК10	СК11
ПРН 01	+																						
ПРН 02		+																					
ПРН 03			+																			+	
ПРН 04				+																			
ПРН 05					+																		
ПРН 06						+																	+
ПРН 07							+																
ПРН 08								+															
ПРН 09									+														
ПРН 10										+													
ПРН 11											+												
ПРН 12												+											
ПРН 13													+										
ПРН 14														+									
ПРН 15															+								
ПРН 16																+							
ПРН 17																	+						
ПРН 18													+					+					
ПРН 19												+					+		+				
ПРН 20														+						+	+		
ПРН 21								+					+			+				+			
ПРН 22									+						+			+			+	+	
ПРН 23										+									+				+

5.3 Матриця співвідношення програмних результатів навчання до освітніх компонент

Програмні результати навчання	Шифри освітніх компонент ОПП																																				
	ОЗ 01	ОЗ 02	ОЗ 03	ОЗ 04	ОЗ 05	ОЗ 06	ОЗ 07	ОП01	ОП02	ОП03	ОП 04	ОП05	ОП06	ОП07	ОП08	ОП09	ОП10	ОП11	ОП12	ОП13	ОП14	ОП15	ОП16	ОП17	ОП18	ОП19	ОП20	ОП21	ОП22	ОП23	КП 01	КП 02	П 01	П 02	А 01
ПРН 01	+			+			+										+	+									+						+	+	+
ПРН 02						+		+	+		+																	+					+	+	+
ПРН 03			+		+											+		+	+			+										+	+	+	+
ПРН 04			+	+	+				+	+										+						+			+		+	+	+	+	+
ПРН 05						+			+	+											+		+		+			+				+	+	+	+	+
ПРН 06												+												+									+	+	+
ПРН 07												+																+					+	+	+
ПРН 08	+		+	+				+																							+		+	+	+
ПРН 09		+															+	+														+	+	+	+	+
ПРН 10		+		+													+	+															+	+	+	+	+
ПРН 11			+				+					+	+		+				+	+													+	+	+	+
ПРН 12	+																							+										+	+	+
ПРН 13			+	+										+		+		+				+					+				+	+	+	+	+	+
ПРН 14			+			+									+	+				+	+							+	+		+	+	+	+	+	+
ПРН 15										+	+		+		+				+		+		+			+		+	+		+		+	+	+	+
ПРН 16														+								+											+	+	+	+	+
ПРН 17										+					+	+									+						+	+	+	+	+	+
ПРН 18				+														+												+	+		+	+	+	+
ПРН 19	+												+		+	+						+		+							+	+	+	+	+	+
ПРН 20																			+				+			+						+	+	+	+	+
ПРН 21			+						+							+						+										+	+	+	+	+
ПРН 22															+		+				+				+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 23														+									+						+				+	+	+

6. Форма атестації бакалаврів

Атестація випускників спеціальності 061 Журналістика проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження йому відповідного освітнього ступеня бакалавра та присвоєнням кваліфікації: бакалавр журналістики. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Форма атестації	Публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота є виготовленим інформаційним продуктом або проєктом інформаційної акції чи інформаційною акцією, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота передбачає комплексне розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Процедура підготовки, оформлення кваліфікаційних робіт та атестація здобувачів вищої освіти регламентується «Положенням про атестацію осіб, які здобувають ступінь бакалавра та магістра в Одеському національному політехнічному університеті» за № 271-в, затвердженим 30.05.2019. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена в репозитарії ОНПУ.

7. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Одеським національним політехнічним університетом складається з таких процедур і заходів, передбачених законом «Про вищу освіту»:

1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
9) інших процедур і заходів.

Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності Одеського національного політехнічного університету затверджено Вченою радою Одеського національного політехнічного університету, протокол від 29.10.2019 р. № 3 та введено в дію наказом ректора від 31.10.2019 р. № 54.

Інформаційний додаток до ОП – Співвідношення компетентностей, результатів навчання до вибіркових освітніх компонентів

Шифр вибіркової ОК	**Назва вибіркової ОК**	**Компетентності**	**Результати навчання**
ВЗ01-15	Іноземна мова (англійська, німецька, іспанська, французька, польська)	К1. Здатність спілкуватися державною мовою.	РН1. (У/Н, К) Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою.
		К2. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	РН2. (У/Н, К) Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію іноземною мовою.
ВЗ16	Українська мова як іноземна	К1. Здатність спілкуватися державною мовою.	РН1. (У/Н, К) Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою.
		К2. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	РН2. (У/Н, К) Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію іноземною мовою.
ВЗ17	Медіаправо	К1. Здатність установлювати комунікацію з представниками різних інституцій та організацій на правових засадах із дотриманням професійної етики і доброчесності.	РН1. (У/Н, К, ВА) Ураховувати комунікативні потреби різних соціальних груп, різних рівнів культурних вподобань та добирати відповідний матеріал.
ВЗ18	Політологія	К1. Здатність до розуміння політики як соціального феномену.	РН1. (З, ВА) Знати основні політичні концепції, форми державного устрою, особливості політичної культури та усвідомлювати необхідність політичного партнерства і активної громадянської позиції.
ВЗ19	Естетика	К1. Здатність до відчуття прекрасного як особливої форми суспільної свідомості.	РН1. (ВА) Знаходити і оцінювати естетичне в художній творчості, природі, в житті, в мистецтві.
ВЗ20	Психологія масмедіа	К1. Здатність до розуміння психологічних закономірностей перебігу масової комунікації.	РН1. (У/Н, ВА). Застосовувати знання з медіапсихології в медіавиробництві, медіатворчості та медіаспоживанні.
ВЗ21	Правознавство	К1. Здатність застосовувати базові знання з національної правової системи України та	РН1. (У/Н) Уміння орієнтуватися у системі національного права та

		основних галузей права, а також механізми функціонування такої системи.	використовувати набуті теоретичні знання на практиці.
В322	Толерантність та дискримінація	К1. Здатність вільно орієнтуватися та конструктивно взаємодіяти в умовах полікультурного суспільства.	РН1. (У/Н, К, ВА) Здійснювати міжкультурну комунікацію на засадах взаємоповаги, толерантного ставлення до представників різних культур.
В323	Лідерство та кар'єрний розвиток	К1. Здатність застосовувати знання теорій лідерства та моделей побудови кар'єри в практичній реалізації свого лідерського потенціалу та професійній діяльності.	РН1. (З, У/Н) Аналізувати стратегії лідерства та кар'єри для успішної самореалізації у професійній сфері.
В324	Етика	К1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	РН1. (У/Н, К, ВА) Знаходити орієнтири у вирішенні професійних та світоглядних питань з урахуванням базових цінностей соціуму.
В325	Правове регулювання інформаційної діяльності	К1. Здатність застосовувати основні теоретичні засади та практичні аспекти правового регулювання інформаційної діяльності.	РН1. (У/Н) Ураховувати особливості сучасного правового стану у сфері інформаційних відносин для розв'язання завдань практичного характеру.
В326	Іміджологія	К1. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей та їх впровадження в професійну діяльність.	РН1. (К, ВА) Генерувати інноваційні ідеї, формулювати іміджову мету та впроваджувати її згідно із соціальними, психологічними та іншими характеристиками аудиторії.
В327	Конфліктологія	К1. Здатність до аналізу сутності та причин конфліктів, розробки процедури регулювання конфліктів.	РН1. (У/Н, З) Уміти аналізувати конфлікти, знати процедури регулювання конфліктів та сучасні методи ведення переговорів.
В328	Основи академічної доброчесності	К1. Здатність створювати, аналізувати, критично оцінювати, редагувати авторські матеріали та просувати на різних медіаплатформах.	РН1. (У/Н, К) Наводити аргументи щодо донесення необхідної інформації, просування ідей, технологічних рішень у різних сферах соціальних комунікацій.
В329	Екологічна журналістика	К 1. Здатність до збереження навколишнього середовища та здійснення безпечної діяльності.	РН 1. (З, У/Н) Простежувати негативні фактори техногенного впливу на навколишнє середовище і впроваджувати дієві методи захисту довкілля.
		К 2. Здатність створювати, аналізувати, критично оцінювати, редагувати авторські матеріали та просувати на різних медіа	РН 2. (З, У/Н, К) Створювати мультимедійний продукт з використанням положень й методів соціологічно-психологічних та

		платформах.	інформаційно-технологічних наук з метою ефективного впливу на масову аудиторію.
В330	Інформаційне забезпечення екологічної діяльності	К1. Здатність проєктувати та створювати документно-інформаційні ресурси, продукти та послуги.	РН1. (З, У/Н) Опрацьовувати, користуватися та аналізувати документацію щодо функціонування екологічної діяльності.
		К2. Здатність формувати документні фонди організацій та установ із застосуванням інформаційних технологій збору, обробки, збереження та захисту інформації.	РН2. (ВА) Застосовувати сучасні методики і технології автоматизованого опрацювання інформації, формування та використання електронних інформаційних ресурсів і сервісів.
В331	Екологічна психологія	К1. Знання і розуміння сутності, властивостей та форм прояву екологічної свідомості.	РН1. (У/Н) Аналізувати особливості поведінки людини в кризових екологічних ситуаціях.
		К2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	РН2. (ВА) Пропонувати власні способи розв'язання психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.
В332	Медіаекономіка	К1. Здатність аналізувати тенденції сучасного інформаційного ринку для провадження бізнес-діяльності в медіасфері.	РН1. (У/Н, К, ВА) Прогнозувати тенденції розвитку медіаринку, попереджати негативні наслідки, корегувати професійну діяльність.
			РН2. (З, ВА) Знати основні теоретичні концепції та практичні проблеми різних сфер соціальних комунікацій.
В333	Економічні студії	К1. Здатність аналізувати тенденції сучасного інформаційного ринку для провадження бізнес-діяльності в медіасфері.	РН1. (У/Н, ВА) Аналізувати основні економічні проблеми різних сфер соціальних комунікацій.
		К2. Здатність до розуміння сутності й закономірностей функціонування економічного життя суспільства.	РН2. (З, ВА) Пояснювати закони розвитку економічних систем та їх складників.
В334	Макроекономіка	К1. Розуміння закономірностей функціонування національної економіки, вміння аналізувати розвиток економіки держави.	РН1. (З) Оперувати основними методами системного аналізу, визначати закономірності побудови, функціонування та розвитку сучасних економічних систем на макрорівні для формування економічної політики держави.

		К2. Знання принципів формування механізму господарювання ринкової економічної системи, аналіз їх розвитку.	РН2. (ВА) Аналізувати та синтезувати інформацію про механізми господарювання ринкової економічної системи.
В335	Інформаційний бізнес	К1. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	РН1. (К, ВА) Розміщувати оперативно інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
		К2. Здатність аналізувати тенденції сучасного інформаційного ринку для провадження бізнес-діяльності в медіасфері.	РН2. (У/Н, ВА) Визначати стратегічні потреби в інформаційних продуктах та послугах, застосовувати бізнес-планування, організовувати власну справу.
В336	Економічні основи організації бізнесу	К1. Знання принципів та основ формування підприємницької діяльності та організації бізнесу.	РН1. (ВА) Пояснювати різні моделі соціально-економічних процесів, їх фундаментальні принципи, знати основні напрями розвитку конкурентоспроможного підприємництва.
В337	Основи ринкової економіки	К1. Знання принципів формування механізму господарювання ринкової економічної системи, аналіз їх розвитку.	РН1. (У/Н, К) Навички взаємодії із іншими людьми, економічно-аргументовано відстоювати власну позицію з соціально-економічних явищ.
			РН2. (ВА) Аналізувати та синтезувати інформацію про механізми господарювання ринкової економічної системи.
ВП01	Артжурналістика	К1. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей та їх впровадження у професійну діяльність.	РН1. (З, У/Н, К) Створювати мультимедійний продукт з використанням положень й методів соціологічно-психологічних та інформаційно-технологічних наук з метою ефективного впливу на масову аудиторію.
			РН2. (У/Н, К, ВА) Створювати й критично оцінювати власну медіапродукцію з погляду професіональної вправності та з урахуванням ринку інформаційних послуг.
		К2. Здатність формувати інформаційний контент.	РН3. (У/Н, ВА) Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням різних джерел інформації.
			РН4. (З, У/Н) Продукувати, аналізувати, редагувати та критично оцінювати журналістські, рекламні та PR-тексти і просувати їх на різних

			медіаплатформах.
ВП02	Міжнародна та європейська безпека	К1. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	РН1. (У/Н, К) Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
		К2. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.	РН2. (З, У/Н, К) Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
		К3. Здатність до оцінювання й аналізу безпекової компоненти регіональних та міжнародних відносин.	РН3. (У/Н) Уміти оцінювати події міжнародного життя, процеси міжнародного співробітництва та міжнародної безпеки, стан взаємодії в міжнародних та регіональних системах.
			РН4. (З) Застосовувати знання з міжнародних відносин, зовнішньої політики, міжнародної безпеки та конфліктів, регіоналістики при вирішенні практичних завдань.
ВП03	Соціологія організації	К1. Здатність до розуміння сутності, характеристики та функцій соціальних організацій.	РН1. (У/Н) Здійснювати аналіз закономірностей функціонування та розвитку соціальних організацій.
		К2. Здатність дотримуватися норм професійної етики.	РН2. (У/Н, К) Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.
		К3. Здатність прогнозувати перебіг різних соціальних процесів.	РН3. (З, У/Н) Аналізувати соціально-психологічні процеси в малих та великих групах.
		К4.Здатність розробляти шляхи подолання соціальних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення	РН4. (З, У/Н) Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю персоналу.
ВП04	Журналістська майстерність	К1. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей та їх впровадження у професійну діяльність.	РН1. (З, У/Н, К) Створювати мультимедійний продукт з використанням положень й методів соціологічно-психологічних та інформаційно-технологічних наук з метою ефективного впливу на масову аудиторію.

		К2. Здатність створювати, аналізувати, критично оцінювати, редагувати авторські матеріали та просувати їх на різних медіаплатформах.	РН2. (З, У/Н) Продукувати, аналізувати, редагувати та критично оцінювати журналістські, рекламні та PR-тексти і просувати їх на різних медіаплатформах.
ВП05	Обробка інформації баз даних та знань	К1. Здатність до використання інформаційних і комунікаційних технологій.	РН1.(У/Н, ВА) Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
		К2. Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.	РН2. (ВА) Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг.
ВП06	Психологія емоцій	К1. Здатність до застосування та реалізації практичних методів управління емоціями та почуттями в професійній сфері	РН1. (З,У/Н, ВА) Розробляти тренінгові програми для запобігання емоційної напруженості з метою попередження соціальних ризиків та конфліктів
		К2. Здатність бути критичним і самокритичним.	РН2. (З, У/Н) Визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання.
ВП07	Фотожурналістика	К1. Здатність до використання інформаційних і комунікаційних технологій.	РН1. (У/Н, ВА) Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
		К2. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей та їх впровадження у професійну діяльність.	РН2. (З, У/Н, К) Створювати мультимедійний продукт з використанням положень й методів соціологічно-психологічних та інформаційно-технологічних наук з метою ефективного впливу на масову аудиторію.
			РН3. (У/Н, К, ВА) Створювати й критично оцінювати власну медіапродукцію з погляду професіональної вправності та з урахуванням ринку інформаційних послуг.
ВП08	Психологія управління	К1. Здатність ефективного здобуття і застосування управлінських вмінь та	РН1. (У/Н, ВА) Проводити соціально-психологічне дослідження проблем розвитку

		навичок.	особистості керівника та організації.
		К2. Здатність дотримуватися норм професійної етики.	РН2. (У/Н, К) Демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.
		К3. Здатність бути критичним і самокритичним.	РН3. (ВА) Пропонувати власні способи розв'язання психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.
ВП09	Психологія кримінальної поведінки	К1. Знання і розуміння сутності кримінальної психології та її закономірностей, що виникають у полі правозастосовної діяльності.	РН1. (З) Демонструвати знання з психологічних особливостей та закономірностей розвитку кримінальної поведінки особистості.
		К2. Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну діяльність відповідно до запиту.	РН2. (ВА) Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.
ВП10	Креативні технології в рекламі та PR	К1. Здатність формувати інформаційний контент.	РН1. (У/Н, ВА) Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
		К2. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей та їх впровадження у професійну діяльність.	РН2. (З, У/Н, К) Створювати мультимедійний продукт з використанням положень й методів соціологічно-психологічних та інформаційно-технологічних наук з метою ефективного впливу на масову аудиторію.
			РН3. (У/Н, К, ВА) Створювати й критично оцінювати власну медіапродукцію з погляду професіональної вправності та з урахуванням ринку інформаційних послуг.
ВП11	Філософія політики	К1. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	РН1. (У/Н, К) Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
		К2. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку,	РН2. (У/Н, ВА) Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

		верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	
		К3. Здатність аналізувати взаємозв'язок загальнолюдського, національного, регіонального аспектів у соціокультурному вимірі, розуміти роль культури для ціннісної світоглядно-філософської орієнтації в соціальних та політичних процесах.	РН3. (З, У/Н) Володіти методами і принципами міждисциплінарного дослідження гуманітарної сфери, зокрема різних соціокультурних та політичних практик.
ВП12	Основи критичного мислення	К1. Здатність використовувати методи критичного мислення в професійній сфері.	РН1. (У/Н) Впроваджувати методи критичного мислення у професійну сферу.
			РН2. (У/Н, ВА) Уміти аналітично і критично опрацьовувати інформацію, аргументувати свою точку зору та володіти евристичними пізнавальними прийомами, стратегіями.
		К2. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.	РН3. (У/Н, ВА) Вирішувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних наук.
		К3. Здатність бути критичним і самокритичним.	РН4. (З, У/Н) Оцінювати свій або чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами.
ВП13	Організація роботи пресслужби	К1. Здатність установлювати комунікацію з представниками різних інституцій та організацій на правових засадах із дотриманням професійної етики і доброчесності.	РН1. (К, ВА) Встановлювати комунікацію із суб'єктами інформаційних послуг, користувачами, партнерами, органами влади та управління на засадах професійної етики і доброчесності.
		К2. Здатність започатковувати та налагоджувати ефективну роботу різних структур системи засобів масової комунікації.	РН2. (К, ВА). Генерувати інноваційні ідеї, формулювати іміджеву мету та впроваджувати її згідно із соціальними, психологічними та іншими характеристиками аудиторії.

ВП14	Організаційно-адміністративні засади захисту інформації	К1. Здатність формувати документні фонди організацій та установ із застосуванням інформаційних технологій збору, обробки, збереження та захисту інформації.	РН1. (З, У/Н) Володіти знаннями з теорії та практики інформаційної діяльності щодо шляхів витоку інформації та її захисту.
		К2. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	РН2. (У/Н, ВА) Застосовувати сучасні методики і технології автоматизованого опрацювання інформації, формування та використання електронних інформаційних ресурсів та сервісів.
ВП15	Соціальна психологія	К1. Здатність використовувати методи критичного мислення у професійній сфері.	РН1. (У/Н) Впроваджувати методи критичного мислення у професійну сферу.
		К2. Здатність до застосування методів соціальної психології у професійній практиці.	РН2. (У/Н) Використовувати методи соціальної психології для діагностики поведінки і діяльності людей у великих і малих групах.
ВП16	Інформаційно-аналітична діяльність у медіасфері	К1. Здатність установлювати комунікацію з представниками різних інституцій та організацій на правових засадах із дотриманням професійної етики і доброчесності.	РН1. (К, ВА) Встановлювати комунікацію із суб'єктами інформаційних послуг, користувачами, партнерами, органами влади та управління на засадах професійної етики і доброчесності.
			РН2. (У/Н, К, ВА) Ураховувати комунікативні потреби різних соціальних груп, різних рівнів культурних вподобань та добирати відповідний матеріал.
		К2. Здатність розуміти процеси використання інформації та забезпечення інформаційної інфраструктури у сфері культури та мистецтв.	РН3. (У/Н) Демонструвати обізнаність у сучасних інформаційних технологіях при виконанні завдань професійного характеру.
			РН4. (З, У/Н) Застосовувати сучасні методики і технології опрацювання інформації, генерувати інформаційний контент, здійснювати організацію та координацію роботи традиційних систем документування у сфері культури та мистецтв.
ВП17	Інформаційна діяльність у сфері культури	К1. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономії, постійного	РН1. (К) Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного

	та мистецтв	підвищення рівня інформаційної культури.	спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
		К2. Здатність розуміти процеси використання інформації та забезпечення інформаційної інфраструктури у сфері культури та мистецтв.	РН1. (З) Демонструвати обізнаність в сучасних інформаційних технологіях при виконанні завдань професійного характеру.
			РН2. (У/Н) Застосовувати сучасні методики і технології опрацювання інформації, генерувати інформаційний контент, здійснювати організацію та координацію роботи традиційних систем документування у сфері культури та мистецтв.
		К3. Здатність аналізувати закономірності розвитку, документно-інформаційних потоків та масивів, як штучно створеної підсистеми соціальних комунікацій.	РН1. (У/Н) Керувати документаційними процесами діяльності установ, користуватися засобами електронного документообігу, організовувати референтну та офісну діяльність.
			РН2. (У/Н) Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів.
ВП18	Основи європейського права	К1. Здатність конструктивно взаємодіяти в умовах полікультурного суспільства.	РН1. (К, ВА) Здійснювати міжкультурну комунікацію на засадах взаємоповаги, толерантного ставлення до представників різних культур.
		К2. Знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти регіональних та міжнародних відносин.	РН2. (З) Розуміти принципи використання теоретичних знань з міжнародних відносин, зовнішньої політики, міжнародної безпеки та конфліктів, регіоналістики при вирішенні практичних завдань.
		К3. Здатність розуміти особливості права Європейського Союзу, вміти застосовувати його норми відповідно до ситуації.	РН3. (З) Розуміти основні принципи, на яких побудовано Європейське право та знати загальний зміст основних його джерел.

			РН 4. (У/Н) Уміти застосовувати правові норми права Європейського Союзу при вирішенні практичних завдань.
ВП19	Медіакритика	К1. Здатність створювати медіапродукт.	РН1. (З, У/Н) Забезпечувати громадськість якісною щодо змісту, форми та впливу масмедійною продукцією.
		К2. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей та їх впровадження у професійну діяльність.	РН2. (У/Н, К, ВА) Створювати й критично оцінювати власну медіапродукцію з погляду професіональної вправності та з урахуванням ринку інформаційних послуг.
		К3. Здатність створювати, аналізувати, критично оцінювати, редагувати авторські матеріали та просувати їх на різних медіаплатформах.	РН3. (З, У/Н) Продукувати, аналізувати, редагувати та критично оцінювати журналістські, рекламні та PR-тексти і просувати їх на різних медіаплатформах.
ВП20	Формати сучасного артринку	К1. Здатність розуміти процеси використання інформації та забезпечення інформаційної інфраструктури у сфері культури та мистецтв.	РН1. (У/Н) Демонструвати обізнаність у сучасних інформаційних технологіях при виконанні завдань професійного характеру.
		К2. Здатність розуміти економічні основи культури, креативних індустрій, засад проєктного та організаційного менеджменту.	РН2. (У/Н, ВА) Аналізувати та оцінювати продукти сучасного артринку.
ВП21	Соціально-культурна анімація	К1. Здатність вільно орієнтуватись та конструктивно взаємодіяти в умовах полікультурного суспільства.	РН1. (К, ВА) Здійснювати міжкультурну комунікацію на засадах взаємоповаги, толерантного ставлення до представників різних культур.
		К2. Здатність застосовувати анімаційні технології в професійній сфері.	РН2. (У/Н, ВА) Використовувати анімаційні технології відповідно до специфіки професійної сфери.
ВП22	Журналістське розслідування	К1. Здатність установлювати комунікацію з представниками різних інституцій та організацій на правових засадах із дотриманням професійної етики і доброчесності.	РН1. (К, ВА) Встановлювати комунікацію із суб'єктами інформаційних послуг, користувачами, партнерами, органами влади та управління на засадах професійної етики і доброчесності.
		К2. Здатність створювати, аналізувати, критично оцінювати, редагувати авторські матеріали та просувати їх на різних медіаплатформах.	РН2. (З, У/Н, К) Створювати мультимедійний продукт з використанням положень й методів соціологічно-психологічних та інформаційно-технологічних наук з метою ефективного

			впливу на масову аудиторію.
		К3. Здатність започатковувати та налагоджувати ефективну роботу різних структур системи засобів масової комунікації.	РН3. (З, ВА) Знати основні теоретичні концепції та практичні проблеми різних сфер соціальних комунікацій.
			РН4. (У/Н, ВА) Добирати затребувані суспільством теми для журналістських матеріалів та розслідувань із урахуванням морально-етичних принципів фахової діяльності.
ВП23	Регіональний менеджмент	К1. Здатність установлювати комунікацію з представниками різних інституцій та організацій на правових засадах із дотриманням професійної етики і доброчесності.	РН1. (К, ВА) Встановлювати комунікацію із суб'єктами інформаційних послуг, користувачами, партнерами, органами влади та управління на засадах професійної етики і доброчесності.
		К2. Здатність розуміти специфіку управління економікою регіону.	РН2. (З, К) Пояснювати особливості процесу управління регіональною економікою, його форми та організацію.
		К3. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних та управлінських задач; використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.	РН3. (К, ВА) Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.
			РН4. (У/Н) Володіти стандартними методиками аналізу і розрахунків показників розвитку об'єкта управління та орієнтуватися у методах аналізу і оцінювання програм сталого розвитку.
ВП24	PR-технології в соціальній роботі	К1. Здатність до розробки схеми комунікації на різних рівнях та програми заходів.	РН1. (У/Н) Розробляти схему комунікації соціальної організації та потенційних клієнтів або програму профілактичних та просвітницьких дій/ заходів щодо привернення уваги до соціальної проблеми.
ВП25	Медіаосвіта та медіаграмотність	К1. Здатність створювати медіапродукт.	РН1. (З, У/Н) Забезпечувати громадськість якісною щодо змісту, форми та впливу масмедійною продукцією.

			РН2. (З, ВА) Знати основні теоретичні концепції та практичні проблеми різних сфер соціальних комунікацій.
		К2. Здатність створювати, аналізувати, критично оцінювати, редагувати авторські матеріали та просувати їх на різних медіаплатформах.	РН3. (З, У/Н). Продукувати, аналізувати, редагувати та критично оцінювати журналістські, рекламні та PR-тексти і просувати їх на різних медіаплатформах.
ВП26	Теорія масової культури та ідеологія	К1. Здатність орієнтуватися в актуальних напрямках масової культури, аналізувати специфіку ідеологічних підходів до сучасних соціальних процесів.	РН1. (У/Н, ВА) Володіти навичками комплексного аналізу соціокультурних артефактів з огляду на ідеологічні настанови та світоглядні парадигми різних суспільних груп.
ВП27	Соціальна робота з етнічними меншинами	К1. Здатність до розробки схеми комунікації на різних рівнях та програми заходів.	РН1. (У/Н) Розробляти схему комунікації соціальної організації та потенційних клієнтів або програму профілактичних та просвітницьких дій/ заходів щодо привернення уваги до соціальної проблеми.
		К2. Здатність співпрацювати з етнічними громадами та товариствами для узгодження роботи з надання соціальної допомоги.	РН2. (У/Н, ВА) Демонструвати розуміння етнокультурних особливостей, вміння оцінити рівень адаптації, передбачити можливі проблеми у міжетнічній взаємодії.
ВП28	Видавничий менеджмент	К1. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	РН1. (К, ВА) Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
		К2. Здатність започатковувати та налагоджувати ефективну діяльність різних структур медіакомунікацій.	РН2. (З, ВА) Знати основні теоретичні концепції та практичні проблеми різних сфер соціальних комунікацій.
ВП29	Продюсерська справа в мистецтві	К1. Здатність до культурних практик у мистецькій сфері та просування художнього артефакту на медіа ринку.	РН1. (З, К) Впроваджувати практику командної роботи для організації, планування та управління інноваційними культурно-мистецькими проєктами.
ВП30	Практикум з англійської мови для ЗНО	К1. Здатність практично володіти лексичним та граматичним матеріалом, комунікативною компетенцією на достатньому для ЗНО рівні.	РН1. (У/Н) Демонструвати усні та письмові навички володіння іноземною мовою в рецептивних та продуктивних видах мовленнєвої діяльності на основі знання лексики і граматики в обсязі програмних вимог.