ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою ОНПУ
від 2021 протокол №
Введено в дію наказом ректора
від 2021 №
Ректор Г. О.Оборський

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки **бакалавра**

зі спеціальності **075-Маркетинг**

освітня програма ***Маркетинг***

кваліфікація *бакалавр маркетингу*

форма здобуття вищої освіти **очна (денна), заочна**

I.I ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ДЕННОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Строк навчання *3 роки 10 місяців* на основі *повної загальної середньої освіти*

КУРС	1 семестр																						2 семестр																													
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	вр	вр	вр	вр	А	А									

I.II ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Строк навчання *4 роки 8 місяців* **на основі** *повної загальної середньої освіти*

КУРС	1 семестр																						2 семестр																													
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
5	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	П	П	П	П	П	П	вр	вр	вр	вр	вр	вр	А																	

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; К - канікули; вр - виконання кваліфікаційної роботи; А - атестація (захист кваліфікаційної роботи, екзамен); П - практика; І - індивідуальна робота зі здобувачами; У - установча сесія

II. АТЕСТАЦІЯ

Форми атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	8 (денна), 10 (заочна)
Атестаційний екзамен з навчальної дисципліни "Українська мова як іноземна"*	7

* -тільки для іноземних студентів

ІІІ.І ДЕННА ФОРМА ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ (строк навчання 3 роки 10 міс)

Шифр	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР	Кредитів ЄКТС	Години						Кількість аудиторних годин по курсах і семестрах							
							Загальний обсяг	Аудиторні				самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		екзаменів	заліків					Всього	лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
													кількість навчальних тижнів у семестрі							
													15	15	15	15	15	15	15	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																				
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
О301	Іноземна мова (Англійська мова1, Німецька мова 1,		1			3,0	90	60	0	60	0	30	4							
	Іспанська мова 1, Польська мова 1)	2				3,0	90	46	0	46	0	44		3						
О302	Вища математика	1				4,5	135	60	30	30	0	75	4							
О303	Політична економія	1			(1)	4,5	135	44	30	14	0	91	3							
О304	Менеджмент	1				4,5	135	60	30	30	0	75	4							
О305	Інформатика		1			3,0	90	46	16	0	30	44	3							
О306	Історія економіки та економічної думки		1		(1)	3,0	90	44	30	14	0	46	3							
О307	Макроекономіка	2			(2)	4,5	135	44	30	14	0	91		3						
О308	Теорія ймовірності та математична статистика	2				4,5	135	60	30	30	0	75		4						
О309	Історія України та української культури	2			(2)	3,0	90	44	30	14	0	46		3						
О310	Теорія держави та права		2		(2)	3,0	90	44	30	14	0	46		3						
О311	Філософія	3			(3)	3,0	90	44	30	14	0	46			3					
О312	Мікроекономіка	3			3	4,5	135	44	30	14	0	91			3					
О313	Фінанси, гроші та кредит	3			(3)	4,5	135	60	30	30	0	75			4					
О314	Статистика		3		3	4,5	135	60	30	30	0	75			4					
О315	Економіка підприємства	4				4,5	135	60	30	30	0	75				4				
О316	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4				3,0	90	46	16	30	0	44				3				
О317	Бухгалтерський облік	5				4,5	135	60	30	30	0	75					4			
	Всього за цикл 1.1					**69,0**	2070	926	452	444	30	1144	21	16	14	7	4	0		

1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ОП01	Поведінка споживача	1			1	7,5	225	60	30	30	0	165	4							
ОП02	Графічний дизайн в маркетингу	2			2	6,0	180	74	44	30	0	106		5						
ОП03	Веб-технології в маркетингу		2		2	6,0	180	60	30	30	0	120		4						
ОП04	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3				4,5	135	60	30	30	0	75			4					
ОП05	Маркетинг		3		3	4,5	135	60	30	30	0	75			4					
		4				4,5	135	60	30	30	0	75				4				
ОП06	Аналітика в маркетингу	4		4		6,0	180	60	30	30	0	120				4				
ОП07	Маркетингова комунікативна політика	4		4		6,0	180	60	30	30	0	120				4				
ОП08	Маркетингова цінова політика	5				4,5	135	60	30	30	0	75					4			
ОП09	Маркетингова товарна політика	5				4,5	135	60	30	30	0	75					4			
ОП10	Маркетингові дослідження	5		5		6,0	180	60	30	30	0	120					4			
ОП11	Маркетингові ризики	6				4,5	135	60	30	30	0	75						4		
ОП12	Цифровий маркетинг	6				4,5	135	60	30	30	0	75						4		
ОП13	Маркетингова збутова політика	6				4,5	135	60	30	30	0	75						4		
ОП14	Управління проектами в маркетингу	7				4,5	135	60	30	30	0	75							4	
ОП15	Міжнародний маркетинг	7				4,5	135	60	30	30	0	75							4	
ОП16	Логістика	7				4,5	135	60	30	30	0	75							4	
ОП17	Зв'язки з громадськістю	8				3,0	90	34	22	12	0	56								3
ОП18	Копірайтинг	8			8	4,5	135	44	22	22	0	91								4
ОП19	Маркетинг в соціальних мережах	8				3,0	90	34	22	12	0	56								3
Всього за цикл 1.2						**97,5**	2925	1146	590	556	0	1779	4	9	8	12	12	12	12	10
1.3 КУРСОВІ ПРОЕКТИ																				
КП01																				
Всього за цикл 1.3																				
1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																				
П01	Виробнича практика		6			4,5	135					135								
П02	Переддипломна практика		8			3,0	90					90								
Всього за цикл 1.4						**7,5**	225					225								
1.5 АТЕСТАЦІЯ																				
А01	Кваліфікаційна робота	8				6,0	180					180								
ВСЬОГО за частиною 1						**180,0**	5400	2072	1042	1000	30	3328	25	25	22	19	16	12	12	10

2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																				
2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
Для поглиблення компетентностей, пов'язаних з володінням іноземною мовою																				
В301	Англійська мова 2*		3			3,0	90	60	0	60	0	30			4					
			4			3,0	90	60	0	60	0	30				4				
В302	Німецька мова 2*		3			3,0	90	60	0	60	0	30			4					
			4			3,0	90	60	0	60	0	30				4				
В303	Іспанська мова 2*		3			3,0	90	60	0	60	0	30			4					
			4			3,0	90	60	0	60	0	30				4				
В304	Французька мова 2*		3			3,0	90	60	0	60	0	30			4					
			4			3,0	90	60	0	60	0	30				4				
В305	Польська мова 2*		3			3,0	90	60	0	60	0	30			4					
			4			3,0	90	60	0	60	0	30				4				
В306	Англійська мова 3*		5			3,0	90	60	0	60	0	30					4			
			6			3,0	90	60	0	60	0	30						4		
В307	Німецька мова 3*		5			3,0	90	60	0	60	0	30					4			
			6			3,0	90	60	0	60	0	30						4		
В308	Іспанська мова 3*		5			3,0	90	60	0	60	0	30					4			
			6			3,0	90	60	0	60	0	30						4		
В309	Французька мова 3*		5			3,0	90	60	0	60	0	30					4			
			6			3,0	90	60	0	60	0	30						4		
В310	Польська мова 3*		5			3,0	90	60	0	60	0	30					4			
			6			3,0	90	60	0	60	0	30						4		
В311	Англійська мова 4*		7			3,0	90	60	0	60	0	30							4	
		8				3,0	90	32	0	32	0	58								3
В312	Німецька мова 4*		7			3,0	90	60	0	60	0	30							4	
		8				3,0	90	32	0	32	0	58								3
В313	Іспанська мова 4*		7			3,0	90	60	0	60	0	30							4	
		8				3,0	90	32	0	32	0	58								3
В314	Французька мова 4*		7			3,0	90	60	0	60	0	30							4	
		8				3,0	90	32	0	32	0	58								3
В315	Польська мова 4*		7			3,0	90	60	0	60	0	30							4	
		8				3,0	90	32	0	32	0	58								3

В316	Українська мова як іноземна**		1			4,0	120	60	0	60	0	60	4								
			2			4,0	120	60	0	60	0	60		4							
			3			3,0	90	44	0	44	0	46			3						
			4			3,0	90	44	0	44	0	46				3					
			5			2,0	60	30	0	30	0	30					2				
			6			2,0	60	30	0	30	0	30						2			
		7				3,0	90	30	0	30	0	60							2		
	Всього					**18,0**	540	332	0	332	0	208	0	0	4	4	4	4	4	3	
Для набуття соціально-політичних, етико-психологічгних та нормативно-правових компетентностей*																					
В317	Правознавство		3,4,5,6			1,5	45	30	16	14	0	15									
В318	Політологія					1,5	45	30	16	14	0	15									
В319	Психологія					1,5	45	30	16	14	0	15									
В320	Соціологія					1,5	45	30	16	14	0	15									
В321	Бізнес-етика					1,5	45	30	16	14	0	15									
В322	Естетика					1,5	45	30	16	14	0	15									
В323	Риторика та ділове спілкування в управлінні					1,5	45	30	16	14	0	15									
В324	Конфліктологія					1,5	45	30	16	14	0	15									
В325	Основи академічної доброчесності					1,5	45	30	16	14	0	15									
В326	Культура ділового спілкування					1,5	45	30	16	14	0	15									
В327	Імідж та етика в управлінської діяльності					1,5	45	30	16	14	0	15									
В328	Соціальна відповідальність					1,5	45	30	16	14	0	15									
В329	Корпоративна культура управління					1,5	45	30	16	14	0	15									
В330	Релігієзнавство					1,5	45	30	16	14	0	15									
В331	Основи наукових досліджень					1,5	45	30	16	14	0	15									
В332	Інформаційно-психологічна безпека особистості (1)					1,5	45	30	16	14	0	15									
В333	Господарське право					1,5	45	30	16	14	0	15									
В334	БЖД та основи охорони праці					1,5	45	30	16	14	0	15									
	Всього					**6,0**	180	120	64	56	0	60	0	0	2	2	2	2	0	0	
Всього за цикл 2.1						**6,0**	180	120	64	56	0	60	0	0	2	2	2	2	0	0	
2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ВП01	Історія маркетингової думки																				
ВП02	Лідерство і робота в команді		3		(3)	3,0	90	30	16	14	0	60			2						
ВП03	Товарознавство																				

ВП04	Фінансові аспекти маркетингу																			
ВП05	Інформаційні системи документообігу в маркетингу		4		4	4,5	135	60	30	30	0	75				4				
ВП06	Ділове спілкування в маркетингу																			
ВП07	Стратегія ділових переговорів																			
ВП08	Інфраструктура товарного ринку		5		(5)	3,0	90	46	30	16	0	44					3			
ВП09	Інвестування в маркетингу																			
ВП10	Інвестиційний маркетинг																			
ВП11	Інструменти діагностики економічних процесів та систем		5		5	3,0	90	44	30	14	0	46					3			
ВП12	Маркетинг промислового підприємства																			
ВП13	Реклама																			
ВП14	Біржовий ринок		5			3,0	90	46	30	16	0	44					3			
ВП15	Менеджмент якості																			
ВП16	Івент-маркетинг																			
ВП17	Маркетинг в індустрії туризму та гостинності	6				4,5	135	60	30	30	0	75						4		
ВП18	Ідентифікація, сертифікація та кодування товарів																			
ВП19	Бренд-менеджмент																			
ВП20	Персональний продаж	6				3,0	90	30	16	14	0	60						2		
ВП21	Економіка праці та соціально-трудові відносини																			
ВП22	Маркетингові дослідження в Інтернет																			
ВП23	Бізнес-аналітика		6			3,0	90	46	30	16	0	44						3		
ВП24	Електронна комерція																			
ВП25	Пошукова оптимізація																			
ВП26	Економічний аналіз	7		7		6,0	180	60	30	30	0	120							4	
ВП27	Проектний аналіз в маркетингу																			
ВП28	Контекстна реклама																			
ВП29	Математичні і статистичні методи в маркетингу		7		7	4,5	135	60	30	30	0	75							4	
ВП30	Податкова система																			
ВП31	Веб-аналітика																			
ВП32	Маркетинг послуг		7		7	3,0	90	44	30	14	0	46							3	
ВП33	Управлінський аналіз																			
ВП34	Мерчандайзинг																			
ВП35	Організація торгівлі		7			3,0	90	46	30	16	0	44							3	
ВП36	Креативний менеджмент																			

ВП37	Email-маркетинг																				
ВП38	Міжнародна економіка	8			8	4,5	135	44	22	22	0	91									4
ВП39	Ризик-менеджмент																				
ВП40	Відео-маркетинг																				
ВП41	Тренінг-курс за професійним спрямуванням	8				3,0	90	34	22	12	0	56									3
ВП42	Міжнародні бізнес-комунікації та договірні відносини																				
ВП43	Продакт плейсмент																				
ВП44	Виставкова діяльність		8			3,0	90	34	22	12	0	56									3
ВП45	Страхування бізнесу																				
	Всього за цикл 2.2					**54,0**	1620	684	398	286	0	936	0	0	2	4	9	9	14	10	
ВСЬОГО за частиною 2						**60,0**	1800	804	462	342	0	996	0	0	4	6	11	11	14	10	
В333	Фізичне виховання****		1 - 6			300	10	300	0	300	0	0	4	4	4	4	2/2	2/2	0/4	0/4	
В334	Військова підготовка*****					870	29,0														
	Дисципліни з інших освітніх програм******		3 - 8			12,0															
Всього за освітньою програмою						**240,0**	**7200**	**2876**	**1504**	**1342**	**30**	**4324**									

Аудиторних годин на тиждень	29	29	30	29	29	25	26	20
Кредитів в семестрі, в т.ч. :	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
обов'язкова частина	30,0	30,0	25,5	24,0	19,5	18,0	13,5	19,5
вибіркова частиина	0,0	0,0	4,5	6,0	10,5	12,0	16,5	10,5
Кількість екзаменів	4	5	4	5	4	5	4	5
Кількість заліків	4	3	5	3	5	4	3	2
Кількість курсових робіт	0	0	0	2	1	0	1	0

III.IV ЗАОЧНА ФОРМА ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ (строк навчання 4 роки 8 міс)*

Шифр	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Контрольні роботи	Кредитів ЄКТС	Години					
								Загальний обсяг	аудиторні				самостійні
		екзаменів	заліків						Всього	лекції	практичні	лабораторні	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА													
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
О301	Іноземна мова (Англійська мова1, Німецька мова 1, Іспанська мова 1, Польська мова 1)		1			1	3,0	90	4		4		86
		2				1	3,0	90	4		4		86
О302	Вища математика	1				1	4,5	135	8	4	4		127
О303	Політична економія	1			(1)	1	4,5	135	6	4	2		129
О304	Менеджмент	1				1	4,5	135	6	4	2		129
О305	Інформатика		1			1	3,0	90	8	4		4	82
О306	Історія економіки та економічної думки		1		(1)	1	3,0	90	6	4	2		84
О307	Макроекономіка	3			(3)	1	4,5	135	6	4	2		129
О308	Теорія ймовірності та математична статистика	3				1	4,5	135	6	4	2		129
О309	Історія України та української культури	2			(2)	1	3,0	90	6	4	2		84
О310	Теорія держави та права		2		(2)	1	3,0	90	6	4	2		84
О311	Філософія	3			(3)	1	3,0	90	6	4	2		84
О312	Мікроекономіка	4			4	1	4,5	135	6	4	2		129
О313	Фінанси, гроші та кредит	4			(4)	1	4,5	135	6	4	2		129
О314	Статистика		4		4	1	4,5	135	6	4	2		129
О315	Економіка підприємства	5				1	4,5	135	6	4	2		129
О316	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4				1	3,0	90	6	4	2		84
О317	Бухгалтерський облік	6				1	4,5	135	6	4	2		129
	Всього за цикл 1.1						**69,0**	**2070**	108	64	40	4	1962
1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ													
ОП01	Поведінка споживача	2			2	1	7,5	225	6	4	2		219
ОП02	Графічний дизайн в маркетингу	2			2	1	6,0	180	6	4	2		174
ОП03	Веб-технології в маркетингу		3		3	1	6,0	180	6	4	2		174
ОП04	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП05	Маркетинг		4		4	1	4,5	135	6	4	2		129
		5				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП06	Аналітика в маркетингу	5		5		1	6,0	180	6	4	2		174
ОП07	Маркетингова комунікативна політика	5		5		1	6,0	180	6	4	2		174
ОП08	Маркетингова цінова політика	6				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП09	Маркетингова товарна політика	6				1	4,5	135	6	4	2		129

ОП10	Маркетингові дослідження	6		6		1	6,0	180	6	4	2		174
ОП11	Маркетингові ризики	7				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП12	Цифровий маркетинг	7				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП13	Маркетингова збутова політика	7				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП14	Управління проектами в маркетингу	8				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП15	Міжнародний маркетинг	8				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП16	Логістика	8				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП17	Зв'язки з громадськістю	9				1	3,0	90	6	4	2		84
ОП18	Копірайтинг	9			9	1	4,5	135	6	4	2		129
ОП19	Маркетинг в соціальних мережах	9				1	3,0	90	6	4	2		84
Всього за цикл 1.2							**97,5**	**2925**	120	80	40	0	2805
1.3 КУРСОВІ ПРОЕКТИ													
КП01													
Всього за цикл 1.3													
1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА													
П01	Виробнича практика		10				4,5	135					135
П02	Переддипломна практика		10				3,0	90					90
Всього за цикл 1.4							**7,5**	**225**	0	0	0	0	225
1.5 АТЕСТАЦІЯ													
А01	Кваліфікаційна робота	10					6,0	180					180
ВСЬОГО за частиною 1							**180,0**	**5400**	228	144	80	4	5172
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА													
2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
Для поглиблення компетентностей, пов'язаних з володінням іноземною мовою													
ВЗ01	Англійська мова 2*		3			1	3,0	90	4		4		86
			4			1	3,0	90	4		4		86
ВЗ02	Німецька мова 2*		3			1	3,0	90	4		4		86
			4			1	3,0	90	4		4		86
ВЗ03	Іспанська мова 2*		3			1	3,0	90	4		4		86
			4			1	3,0	90	4		4		86
ВЗ04	Французька мова 2*		3			1	3,0	90	4		4		86
			4			1	3,0	90	4		4		86
ВЗ05	Польська мова 2*		3			1	3,0	90	4		4		86
			4			1	3,0	90	4		4		86
ВЗ06	Англійська мова 3*		5			1	3,0	90	4		4		86
			6			1	3,0	90	4		4		86
ВЗ07	Німецька мова 3*		5			1	3,0	90	4		4		86
			6			1	3,0	90	4		4		86
ВЗ08	Іспанська мова 3*		5			1	3,0	90	4		4		86
			6			1	3,0	90	4		4		86
ВЗ09	Французька мова 3*		5			1	3,0	90	4		4		86
			6			1	3,0	90	4		4		86
ВЗ10	Польська мова 3*		5			1	3,0	90	4		4		86

ВЗ10	Польська мова 5		6			1	3,0	90	4		4		86

В311	Англійська мова 4*		7			1	3,0	90	4		4		86
		8				1	3,0	90	4		4		86
В312	Німецька мова 4*		7			1	3,0	90	4		4		86
		8				1	3,0	90	4		4		86
В313	Іспанська мова 4*		7			1	3,0	90	4		4		86
		8				1	3,0	90	4		4		86
В314	Французька мова 4*		7			1	3,0	90	4		4		86
		8				1	3,0	90	4		4		86
В315	Польська мова 4*		7			1	3,0	90	4		4		86
		8				1	3,0	90	4		4		86
В316	Українська мова як іноземна**		1			1	4,0	120	4		4		116
			2			1	4,0	120	4		4		116
			3			1	3,0	90	4		4		86
			4			1	3,0	90	4		4		86
			5			1	2,0	60	4		4		56
			6			1	2,0	60	4		4		56
		7				1	3,0	90	4		4		86
	Всього						**18,0**	**540**	24	0	24	0	516
Для набуття соціально-політичних, етико-психологічних та нормативно-правових компетентностей													
В317	Правознавство		5,6,7,8			1	1,5	45	6	4	2		39
В318	Політологія					1	1,5	45	6	4	2		39
В319	Психологія					1	1,5	45	6	4	2		39
В320	Соціологія					1	1,5	45	6	4	2		39
В321	Бізнес-етика					1	1,5	45	6	4	2		39
В322	Естетика					1	1,5	45	6	4	2		39
В323	Риторика та ділове спілкування в управлінні					1	1,5	45	6	4	2		39
В324	Конфліктологія					1	1,5	45	6	4	2		39
В325	Основи академічної доброчесності					1	1,5	45	6	4	2		39
В326	Культура ділового спілкування					1	1,5	45	6	4	2		39
В327	Імідж та етика в управлінської діяльності					1	1,5	45	6	4	2		39
В328	Соціальна відповідальність					1	1,5	45	6	4	2		39
В329	Корпоративна культура управління					1	1,5	45	6	4	2		39
В330	Релігієзнавство					1	1,5	45	6	4	2		39
В331	Основи наукових досліджень					1	1,5	45	6	4	2		39
В332	Інформаційно-психологічна безпека особистості (1)					1	1,5	45	6	4	2		39
В333	Господарське право					1	1,5	45	6	4	2		39
В334	БЖД та основи охорони праці					1	1,5	45	6	4	2		39
	Всього						**6,0**	**180**	24	16	8	0	156
Всього за цикл 2.1							**6,0**	**180**	24	16	8	0	156
2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ													
ВП01	Історія маркетингової думки		3		(З)	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП02	Лідерство і робота в команді				(З)	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП03	Товарознавство				(З)	1	3,0	90	6	4	2		39

ВП04	Фінансові аспекти маркетингу		5		5	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП05	Інформаційні системи документообігу в маркетингу				5	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП06	Ділове спілкування в маркетингу				5	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП07	Стратегія ділових переговорів		5		(5)	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП08	Інфраструктура товарного ринку				(5)	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП09	Інвестування в маркетингу				(5)	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП10	Інвестиційний маркетинг		6		6	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП11	Інструменти діагностики економічних процесів та систем				6	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП12	Маркетинг промислового підприємства				6	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП13	Реклама		6			1	3,0	90	6	4	2		39
ВП14	Біржовий ринок					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП15	Менеджмент якості					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП16	Івент-маркетинг	7				1	4,5	135	6	4	2		39
ВП17	Маркетинг в індустрії туризму та гостинності					1	4,5	135	6	4	2		39
ВП18	Ідентифікація, сертифікація та кодування товарів					1	4,5	135	6	4	2		39
ВП19	Бренд-менеджмент	7				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП20	Персональний продаж					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП21	Економіка праці та соціально-трудові відносини					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП22	Маркетингові дослідження в Інтернет		7			1	3,0	90	6	4	2		39
ВП23	Бізнес-аналітика					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП24	Електронна комерція					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП25	Пошукова оптимізація	8		8		1	6,0	180	6	4	2		39
ВП26	Економічний аналіз			8		1	6,0	180	6	4	2		39
ВП27	Проектний аналіз в маркетингу			8		1	6,0	180	6	4	2		39
ВП28	Контекстна реклама		8		8	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП29	Математичні і статистичні методи в маркетингу				8	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП30	Податкова система				8	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП31	Веб-аналітика		8		8	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП32	Маркетинг послуг				8	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП33	Управлінський аналіз				8	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП34	Мерчандайзинг		9			1	3,0	90	6	4	2		39
ВП35	Організація торгівлі					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП36	Креативний менеджмент					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП37	Email-маркетинг	9			9	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП38	Міжнародна економіка				9	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП39	Ризик-менеджмент				9	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП40	Відео-маркетинг	9				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП41	Тренінг-курс за професійним спрямуванням					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП42	Міжнародні бізнес-комунікації та договірні відносини					1	3,0	90	6	4	2		39

ВП43	Продакт плейсмент		9			1	3,0	90	6	4	2		39
ВП44	Виставкова діяльність					1	3,0	90	6	4	2		39
ВП45	Страхування бізнесу					1	3,0	90	6	4	2		39
	Всього за цикл 2.2						**54,0**	**1620**	90	60	30	0	585
ВСЬОГО за частиною 2							**60,0**	**1800**	114	76	38	0	741
В332	Військова підготовка*****						29,0	870					870
	Дисципліни з інших освітніх програм******		4-9				12,0						
Всього за освітньою програмою							**240,0**	**7200**	342	220	118	4	5913

Семестри	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Кредитів в семестрі, в т.ч. :	22,5	22,5	25,5	21	30	27	25,5	28,5	24	13,5
обов'язкова частина	22,5	22,5	22,5	21	21	19,5	13,5	13,5	10,5	13,5
вибіркова частина	0	0	3	0	9	7,5	12	15	13,5	0
Кількість екзаменів	3	4	4	3	4	4	5	4	5	
Кількість заліків	3	1	2	2	3	3	2	3	2	
Кількість курсових робіт	0	0	0	0	2	1	0	1	0	
Кількість контрольних робіт	6	5	6	5	7	7	7	7	7	

1 * Вивчається тільки студентами програми подвійних дипломів

** Вивчається тільки іноземними студентами

*** В 3-6 семестрах здобувачі обирають по 1 навчальній дисципліні у семестрі

****В 3-8 семестрах (для заочної форми навчання 4-10 семестрах) здобувачі можуть обрати навчальні дисципліни з навчальних планів інших освітніх програм загальним обсягом 12 кредитів ЄКТС.

***** Години, що вказані у знаменнику, відводяться на заняття у секціях, групах

2 здоров'я тощо

******Послідовність вивчення дисципліни, графік навчального процесу, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.

(1) - дисципліна може викладатися англійською мовою

Гарант освітньої програми О.П. Чукурна Начальник НМВ О. С. Савєльєва

Завідувач випускової кафедри М.А. Окландер Проректор В. С. Шобік

Директор ІДЗО О. Г. Бутенко Проректор Ю. М. Свінарьов

Директор ІБЕІТ С.В. Філиппова Проректор С. А. Нестеренко

Начальник ЦЗЯВО Л. М. Перпері