

АНОТАЦІЯ

Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. *Цифрові інфокомунікаційні ресурси забезпечення розвитку підприємства в умовах криз*. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеню доктора філософії за спеціальністю 073 – Менеджмент галузі знань 07 – Управління та адміністрування. – Національний університет «Одеська політехніка» МОН України, Одеса, 2025.

Дисертацію присвячено вирішенню важливого наукового завдання, яке полягає в удосконаленні управління підприємствами шляхом системного управління цифровими інфокомунікаційними ресурсами в умовах криз. Його вирішено за рахунок розроблення та обґрунтування теоретичних і науково-методичних підходів до використання цифрових інфокомунікаційних ресурсів забезпечення розвитку підприємства в умовах криз на засадах системного підходу, що забезпечує підвищення цифрової стійкості та ефективності розвитку підприємства.

У розділі 1 «Теоретичні засади формування цифрових інфокомунікаційних ресурсів підприємства» висвітлено теоретичні засади формування цифрових інфокомунікаційних ресурсів підприємства. Досліджено їх сутність, класифікацію та еволюцію, обґрунтовано роль цифрових інфокомунікаційних ресурсів як інтегрованої соціотехнічної системи, що забезпечує функціонування підприємства в умовах цифрової трансформації. Систематизовано класифікаційні ознаки цифрових інфокомунікаційних ресурсів, виділено п'ять ключових груп ресурсів та проаналізовано їхню еволюцію від локальних інформаційних систем до інтегрованих цифрових екосистем.

Обґрунтовано, що цифрові інфокомунікаційні ресурси є стратегічним активом, який забезпечує підприємству не лише технологічне оновлення, а й формування цифрової стійкості та стійких конкурентних переваг. Розкрито



теоретичні підходи та моделі впливу цифрових ресурсів на розвиток підприємства, зокрема через впровадження діджиталізаційних та смарт-моделей управління. Доведено, що впровадження цих моделей є ключовим каталізатором для переходу до даних-орієнтованого та проактивного управління.

Проаналізовано особливості формування інфокомунікаційної інфраструктури підприємства в умовах кризових викликів. Визначено та класифіковано багатовимірні ризики і вразливості (технологічні, кібернетичні, організаційні), які постають перед підприємством у періоди нестабільності. Розкрито стратегічний функціональний потенціал цифрових інфокомунікаційних ресурсів, що забезпечує моніторинг загроз, координацію дій та аналітичну підтримку антикризового управління.

Сформульовано таку робочу гіпотезу дослідження: підвищення рівня цифрової стійкості (Digital Resilience) та інфокомунікаційне забезпечення розвитку підприємства в умовах кризових викликів може бути досягнуте шляхом впровадження інтегрованої системи управління цифровими інфокомунікаційними ресурсами, яка базується на принципах проактивного ризик-менеджменту, адаптивності цифрової архітектури та синергії технологічних, комунікаційних та кібербезпекових елементів.

В розділі 2 «Аналітична оцінка стану та ефективності використання інфокомунікаційних цифрових ресурсів на підприємствах» здійснено поглиблений аналітичний аналіз стану цифрової зрілості підприємств як ключової передумови формування ефективного інфокомунікаційного забезпечення розвитку в умовах кризових викликів. Основна увага зосереджена на виявленні структурних особливостей цифрової трансформації підприємств, визначенні сильних і слабких сторін їх цифрового розвитку, а також на обґрунтуванні ролі цифрових інфокомунікаційних ресурсів у забезпеченні стійкості, безперервності та адаптивності діяльності. У розділі систематизовано сучасні наукові та прикладні підходи до оцінювання цифрової зрілості, що дозволило сформулювати цілісне бачення даного

феномену як багатовимірної управлінської категорії.

Визначено п'ять ключових вимірів цифрової зрілості підприємства – процеси, технології, дані, персонал та управління, які розглядаються як взаємопов'язані елементи єдиної цифрової екосистеми. Розкрито зміст кожного виміру, окреслено їх вплив на формування цифрової стійкості та доведено, що домінування окремих технологічних рішень без належної інтеграції з управлінськими та організаційними механізмами не забезпечує сталого ефекту цифрової трансформації. Особливий акцент зроблено на ролі управління даними та цифрових компетенцій персоналу, які в умовах криз набувають визначального значення для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Розроблено та обґрунтовано методику оцінювання цифрової зрілості підприємств, що базується на використанні системи субіндикаторів та розрахунку інтегрального індексу цифрової зрілості. Запропонована методика забезпечує можливість кількісного вимірювання рівня цифрового розвитку підприємств, порівняння результатів між різними галузями та країнами, а також ідентифікації критичних зон цифрової вразливості. На основі цієї методики проведено оцінювання цифрової зрілості вибірки підприємств ІТ-сфери, фінтех-сектору та виробничої сфери, що дозволило виявити суттєві галузеві відмінності у рівні цифрової інтеграції та управління інфокомунікаційними ресурсами.

Окрему увагу приділено порівняльному аналізу цифрової зрілості підприємств України та ОАЕ, який засвідчив наявність істотного розриву між рівнем технологічного розвитку та рівнем цифрового управління й використання даних. Установлено, що в Україні цифровізація часто має фрагментарний та реактивний характер, орієнтований на подолання кризових наслідків, тоді як у країнах з більш стабільним інституційним середовищем цифрова трансформація реалізується як стратегічний інструмент довгострокового розвитку.

Доведено, що саме інтегроване управління цифровими

інфокомунікаційними ресурсами є ключовою умовою підвищення цифрової стійкості підприємств в умовах кризових викликів. Отримані аналітичні висновки підтвердили робочу гіпотезу дослідження та сформуvalи методичну і практичну основу для розробки концептуальних моделей і управлінських рішень, представлених у третьому розділі роботи.

В розділі 3 «Системне цифрове інфокомунікаційне забезпечення розвитку підприємства в умовах криз» наведене авторське бачення цифрового інфокомунікаційного забезпечення розвитку підприємства в умовах криз на системній основі. Запропоновано: концептуальну модель фокусного цифрового інфокомунікаційного забезпечення розвитку підприємства, науково-методичні засади формування цифрової інфокомунікаційної стратегії підприємства з урахуванням кризових умов; інструменти та рекомендації щодо оцінювання цифрових рішень підприємства.

Розроблено й обґрунтовано концептуальні та прикладні рішення щодо впровадження інтегрованої системи управління цифровими інфокомунікаційними ресурсами підприємства як інструменту підвищення цифрової стійкості та забезпечення розвитку в умовах кризових викликів, які спрямовані на трансформацію виявлених проблем і диспропорцій цифрової зрілості у практичні управлінські механізми.

Сформовано архітектуру цифрового інфокомунікаційного забезпечення розвитку підприємства, яка інтегрує технологічні, комунікаційні, аналітичні та кібербезпекові компоненти в єдину керовану систему. Обґрунтовано доцільність використання фокусного підходу до управління цифровими інфокомунікаційними ресурсами, що дозволяє узгодити стратегічні цілі розвитку підприємства з операційними цифровими рішеннями та антикризовими пріоритетами.

Особливу увагу приділено розробці механізмів антикризового управління на основі цифрових даних, зокрема інструментів моніторингу, оцінювання та прогнозування стану цифрової інфраструктури. Запропоновано систему КРІ та індикаторів, орієнтованих на вимірювання цифрової стійкості,

безперервності та адаптивності діяльності підприємства. Показано, що застосування таких інструментів забезпечує своєчасне виявлення цифрових ризиків та підвищує обґрунтованість управлінських рішень у кризових ситуаціях.

Розроблено алгоритм проектування і впровадження інфокомунікаційної системи підприємства, який охоплює етапи фокусного вибору цифрових платформ, побудови внутрішніх комунікацій і захисту даних, а також інтеграції аналітики, штучного інтелекту та хмарних сервісів. Запропонований алгоритм має універсальний характер і може бути адаптований до підприємств різних галузей з урахуванням рівня їх цифрової зрілості та ресурсних обмежень. Доведено, що інтеграція КРІ розвитку цифрової інфраструктури з КРІ принципів екосистеми створює синергетичний ефект і сприяє підвищенню цифрової стійкості.

Розроблені методичні підходи та аналітичний інструментарій оцінювання оцінювання результативності та цифрової стійкості інфокомунікаційних цифрових рішень містять: а) критеріально-орієнтований добір інструментів, застосованих для формування організаційних (скорочення часу, автоматизація, безпека) та антикризових (стійкість, безперервність, адаптивність) ефектів; б) рекомендації щодо оцінювання цифрових ресурсів підприємства у складі політики оцінювання цифрових ресурсів, механізмів моніторингу й оцінювання інфокомунікаційних цифрових рішень, компетентностей персоналу; в) інтеграції критеріїв стійкості, безперервності та адаптивності з аналітичними інструментами, що охоплюють часову ефективність, автоматизацію, кіберзахист, операційну стабільність та ризики; г) методичний підхід і методика паспортизації цифрових рішень та інструментів для методів оцінювання інфокомунікаційних цифрових рішень.

Ключові слова: інфокомунікаційне забезпечення, криза, модель, оцінювання, розвиток підприємства, системний підхід, технології, фокусне управління, цифрова архітектура, цифрова зрілість, цифрова стійкість, цифрова інфокомунікаційна стратегія, цифрові інфокомунікаційні ресурси.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА

Статті у фахових виданнях України

1. Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Формування інфокомунікаційної інфраструктури підприємства в умовах криз. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2025. №1(31). С. 136-145. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2025/No1/136.pdf> (Дата звернення 05.10.2025). DOI: 10.15276/EJ.01.2025.14, DOI: 10.5281/zenodo.18025510 (*Kam. B., Index Copernicus, Google Scholar*) (1,15 д.а.).

2. Ткач К.І., Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Оцінювання стану та ефективності використання інфокомунікаційних цифрових ресурсів на підприємствах. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2025. № 1 (77). С. 129-139. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2025/No1/129.pdf> (Дата звернення 05.10.2025). DOI: 10.15276/ETR.01.2025.15. DOI: 10.5281/zenodo.18036081 (*Kam. B., Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Scholar*) (1,1 д.а., особистий внесок: розроблено рекомендації, методуку оцінювання цифрових ресурсів підприємства, систему для формування організаційних і антикризових ефектів. 0,6 д.а.).

3. Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Діагностика цифрової зрілості у котнекті інфокомунікаційних ресурсів підприємства. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2025. № 2 (32). С. 141-151. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2025/No2/141.pdf> (Дата звернення 05.09.2025). DOI: 10.15276/EJ.02.2025.16, DOI: 10.5281/zenodo.18025967 (*Kam. B., Index Copernicus, Google Scholar*). (1,05 д.а.)

4. Ткач К.І., Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Системне цифрове інфокомунікаційне забезпечення розвитку підприємства: фокусування в умовах криз. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2025. № 2 (78). С. 150-161. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2025/No2/150.pdf>. (Дата звернення 05.10.2025). DOI: 10.15276/ETR.02.2025.16, DOI:

10.5281/zenodo.18039087 (*Index Copernicus, Google Scholar*). (1,2 д.а., особистий внесок: обґрунтовано концептуальні засади системного цифрового інфокомунікаційного забезпечення розвитку підприємства, напрями його фокусування в умовах криз: структурно-логічну модель, принципи побудови інфокомунікаційної екосистеми, архітектуру, ключові елементи і KPI) (0,7 д.а.)

Опубліковані праці апробаційного характеру

5. Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Принципи побудови інфокомунікаційної екосистеми в умовах криз. *Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту*: Матеріали XII міжнар. наук.-практ. конф. 26 травня 2023, Україна, м. Одеса. С. 201-203. URL: <https://economics.net.ua/files/science/men/2023/s7.pdf>. (Дата звернення 20.10.2022). (0,15 д.а.).

6. Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Структура інфокомунікаційних цифрових ресурсів підприємства. *Економічна кібернетика: теорія, практика та напрями розвитку* : Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. 29-30 листопада 2022, Україна, м. Одеса, С.148-150. URL: https://economics.net.ua/files/science/ek_kiber/2022/tezy.pdf. (Дата звернення 20.01.2023) (0,1 д.а.).

7. Ткач К.І., Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Концептуальна структурно-логічна модель фокусного цифрового інфокомунікаційного забезпечення розвитку та діяльності підприємства. *Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління*. Матеріали міжнар. наук. конф. 14 листопада 2024, Україна, м. Одеса. С.110-112. URL: https://economics.net.ua/files/science/admin_men/2024/tezy24.pdf. (Дата звернення 15.12.2024) (0,15 д.а., особистий внесок: опис переваг фокусного цифрового інфокомунікаційного забезпечення розвитку підприємства в умовах криз – 0,1 д.а.).

8. Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Зовнішні кризові фактори та їх вплив на цифрову інфраструктуру підприємств. *Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України (в умовах воєнного стану та поствоєнний період)* : Матеріали всеукраїнської наук.-практ. конф. 24 листопада 2024, Україна, м. Одеса, С.170-172. URL: <https://economics.net.ua/files/science/oblik/2024/Tezy.pdf>. (Дата звернення: 15.01.2025) (0,15 д.а.).

9. Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Архітектура та ключові елементи цифрового інфокомунікаційного забезпечення розвитку підприємства. *Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління*. Матеріали міжнар. наук. конф. 14 листопада 2025, Україна, м. Одеса. С.55-57. URL: <https://economics.net.ua/publ>. (Дата звернення 17.11.2025) (0,15 д.а.).

10. Ткач К.І., Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Міжнародна практика реагування на зовнішні кризові впливи щодо формування пріоритетів інвестування у цифрові технології та модернізацію цифрової інфраструктури: кейси ОАЕ. *Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України (в умовах воєнного стану та поствоєнний період)* : Матеріали всеукраїнської наук.-практ. конф. 24 листопада 2025, Україна, м. Одеса, С.72-74. URL: <https://economics.net.ua/oaz>. (Дата звернення: 15.01.2025) (0,15 д.а., особистий внесок: систематизація інвестиційних кейсів ОАЕ у сфері цифрових технологій (0,1 д.а.).

11. Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі. Управлінські виклики і трансформацій у системі менеджменту для ефективного впровадження цифрових інструментів. *Економічна кібернетика: теорія, практика та напрямки розвитку* : Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 листопада 2025, Україна, м. Одеса. С.280-286. URL: https://economics.net.ua/files/science/ek_kiber/2025/tezy25.pdf (Дата звернення 01.12.2025) (0,1 д.а.).

SUMMARY

Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. *Digital information and communication resources for ensuring enterprise development in crisis conditions.*

– Qualifying scientific work as a manuscript.

Thesis for the Philosophy Doctor degree in specialty 073 – Management. – Odesa Polytechnic National University of the Ministry of Education and Science of Ukraine, Odesa, 2025.

The dissertation is devoted to solving an important scientific problem, which consists in improving enterprise management through systematic management of digital information and communication resources in crisis conditions. This task is solved by developing and substantiating theoretical and scientific-methodological approaches to the use of digital information and communication resources to ensure the development of enterprises in crisis conditions based on a systematic approach that ensures increased digital resilience and efficiency of enterprise development

Chapter 1 «Theoretical Foundations of the Formation of Digital Information and Communication Resources of an Enterprise» highlights the theoretical foundations of the formation of digital information and communication resources of an enterprise. Their essence, classification and evolution are investigated, and the role of digital information and communication resources as an integrated socio-technical system that ensures the functioning of an enterprise in conditions of digital transformation is substantiated. The classification characteristics of digital information and communication resources are systematised, five key resource groups are identified, and their evolution from local information systems to integrated digital ecosystems is analysed.

It is substantiated that digital information and communication resources are a strategic asset that provides an enterprise not only with technological innovation, but also with the formation of digital resilience and sustainable competitive advantages. Theoretical approaches and models of the impact of digital resources on the development of an enterprise are revealed, in particular through the implementation

of digitalisation and smart management models. It is proven that the implementation of these models is a key catalyst for the transition to data-driven and proactive management.

The peculiarities of the formation of an enterprise's information and communication infrastructure in conditions of crisis challenges are analysed. Multidimensional risks and vulnerabilities (technological, cybernetic, organisational) that enterprises face in periods of instability are identified and classified. The strategic functional potential of digital information and communication resources, which provides threat monitoring, coordination of actions and analytical support for crisis management, is revealed.

The following working hypothesis of the study has been formulated: increasing the level of digital resilience and ensuring the development of enterprises in terms of information and communication in crisis conditions can be achieved by implementing an integrated system for managing digital information and communication resources based on the principles of proactive risk management, adaptability of digital architecture, and synergy between technological, communication, and cybersecurity elements.

Chapter 2 «Analytical assessment of the state and effectiveness of the use of information and communication digital resources in enterprises» provides an in-depth analytical analysis of the state of digital maturity of enterprises as a key prerequisite for the formation of effective information and communication support for development in conditions of crisis challenges. The main focus is on identifying the structural features of the digital transformation of enterprises, determining the strengths and weaknesses of their digital development, and substantiating the role of digital information and communication resources in ensuring the sustainability, continuity and adaptability of activities. The chapter systematises modern scientific and applied approaches to assessing digital maturity, which has made it possible to form a holistic view of this phenomenon as a multidimensional management category.



Five key dimensions of digital maturity of an enterprise have been identified – processes, technologies, data, personnel and management, which are considered as interrelated elements of a single digital ecosystem. The content of each dimension is revealed, their impact on the formation of digital sustainability is outlined, and it is proven that the dominance of individual technological solutions without proper integration with management and organisational mechanisms does not ensure a sustainable effect of digital transformation. Particular emphasis is placed on the role of data management and digital competencies of personnel, which in times of crisis become crucial for making informed management decisions.

A methodology for assessing the digital maturity of enterprises has been developed and substantiated, based on the use of a system of sub-indicators and the calculation of an integral index of digital maturity. The proposed methodology provides the ability to quantitatively measure the level of digital development of enterprises, compare results between different industries and countries, and identify critical areas of digital vulnerability. Based on this methodology, the digital maturity of a sample of enterprises in the IT sphere, fintech sector and manufacturing sphere was assessed, which made it possible to identify significant industry differences in the level of digital integration and management of information and communication resources.

Special attention is paid to a comparative analysis of the digital maturity of enterprises in Ukraine and the UAE, which revealed a significant gap between the level of technological development and the level of digital management and data usage. It has been established that in Ukraine, digitalisation is often fragmented and reactive in nature, focused on overcoming the consequences of crises, while in countries with a more stable institutional environment, digital transformation is implemented as a strategic tool for long-term development.

It has been proven that integrated management of digital information and communication resources is a key condition for increasing the digital resilience of enterprises in the face of crisis challenges. The analytical conclusions obtained confirmed the working hypothesis of the study and formed a methodological and

practical basis for the development of conceptual models and management decisions presented in the third chapter of the work.

Chapter 3 «Systemic Digital Information and Communication Support for Enterprise Development in Crisis Conditions» presents the author's vision of systemic digital information and communication support for enterprise development in crisis conditions. The following are proposed: a conceptual model of focused digital information and communication support for enterprise development, scientific and methodological foundations for the formation of an enterprise's digital information and communication strategy, taking into account crisis conditions; tools and recommendations for evaluating an enterprise's digital solutions.

Conceptual and applied solutions have been developed and substantiated for the implementation of an integrated system for managing the digital information and communication resources of an enterprise as a tool for increasing digital resilience and ensuring development in crisis conditions, aimed at transforming the identified problems and imbalances of digital maturity into practical management mechanisms.

The architecture of digital information and communication support for enterprise development has been formed, integrating technological, communication, analytical and cybersecurity components into a single managed system. The feasibility of using a focused approach to managing digital information and communication resources has been substantiated, allowing the strategic development goals of the enterprise to be aligned with operational digital solutions and anti-crisis priorities.

Particular attention has been paid to the development of anti-crisis management mechanisms based on digital data, in particular tools for monitoring, assessing and forecasting the state of digital infrastructure. A system of KPIs and indicators focused on measuring the digital resilience, continuity and adaptability of an enterprise's activities is proposed. It is shown that the use of such tools ensures the timely identification of digital risks and increases the soundness of management decisions in crisis situations.

An algorithm for designing and implementing an enterprise information and communication system has been developed, covering the stages of focused selection of digital platforms, building internal communications and data protection, as well as integrating analytics, artificial intelligence and cloud services. The proposed algorithm is universal and can be adapted to enterprises in various industries, taking into account their level of digital maturity and resource constraints. It has been proven that the integration of digital infrastructure development KPIs with ecosystem principle KPIs creates a synergistic effect and contributes to increasing the digital sustainability of an enterprise.

The developed methodological approaches and analytical tools for assessing the effectiveness and digital resilience of information and communication digital solutions include: a) criteria-oriented selection of tools applicable for the formation of organisational (time reduction, automation, security) and anti-crisis (resilience, continuity, adaptability) effects; b) recommendations for assessing the digital resources of an enterprise as part of a digital resource assessment policy, mechanisms for monitoring and evaluating ICT digital solutions, and staff competencies; c) integration of sustainability, continuity and adaptability criteria with analytical tools covering time efficiency, automation, cyber security, operational stability and risks; d) a methodological approach and methodology for certifying digital solutions and tools for assessing ICT digital solutions.

A separate section is devoted to the formation of a policy for the assessment and regulatory use of digital infrastructure KPIs, which ensures consistency between the principles of building an information and communication ecosystem and the practice of digital resource management. The findings are of practical importance and can be used as a basis for developing digital transformation programmes for enterprises in today's turbulent environment.

Keywords: digital architecture, digital maturity, digital resilience, digital information and communication strategy, digital information and communication resources, information and communication support, crisis, enterprise development, systematic approach, focus management, technologies, assessment, model.

LIST OF THE APPLICANT'S PUBLICATIONS

Articles in Professional Journals of Ukraine

1. Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. Formation of an enterprise's information and communication infrastructure in crisis conditions. *Economic Journal of Odessa Polytechnic University*. 2025. №1(31). P. 136-145. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2025/No1/136.pdf> (Date of access: 05.10.2025). DOI: 10.15276/EJ.01.2025.14, DOI: 10.5281/zenodo.18025510 (*Category B, Index Copernicus, Google Scholar*) (1,15 printed sheet).

2. Tkach K.I., Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. Assessment of the state and effectiveness of the use of information and communication digital resources in enterprises. *Economics: Realities of the Times*. Scientific journal. 2025. № 1 (77). P. 129-139. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2025/No1/129.pdf> (Date of access: 05.10.2025). DOI: 10.15276/ETR.01.2025.15, DOI: 10.5281/zenodo.18036081 (*Category B, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Scholar*) (1,1 printed sheet, personal contribution: recommendations, methodology for evaluating digital resources of the enterprise, and a system for forming organisational and anti-crisis effects have been developed. 0,6 printed sheet).

3. Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. Diagnosis of digital maturity in the context of enterprise information and communication resources. *Economic Journal of Odessa Polytechnic University*. 2025. № 2 (32). P. 141-151. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2025/No2/141.pdf> (Date of access: 05.09.2025). DOI: 10.15276/EJ.02.2025.16, DOI: 10.5281/zenodo.18025967 (*Category B, Index Copernicus, Google Scholar*). (1,05 printed sheet).

4. Tkach K.I., Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. Systematic digital information and communication support for enterprise development: focusing in times of crisis. *Economics: Realities of the Times*. Scientific journal. 2025. № 2 (78). P. 150-161. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2025/>

[No2/150.pdf](#) (Date of access: 05.10.2025). DOI: 10.15276/ETR.02.2025.16, DOI: 10.5281/zenodo.18039087 (*Index Copernicus, Google Scholar*). (1,2 printed sheet, personal contribution: substantiated conceptual foundations of systematic digital information and communication support for enterprise development, areas of focus in crisis conditions: structural and logical model, principles of building an information and communication ecosystem, architecture, key elements and KPIs) (0,7 printed sheet).

Publications of an Approbatory Nature

5. Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. Principles of building an information and communication ecosystem in times of crisis. *Current Issues in Management Theory and Practice* : Proceedings of the XII International Scientific and Practical Conference. 26 May 2023. Odesa. Ukraine. P. 201-203. URL: <https://economics.net.ua/files/science/men/2023/s7.pdf> (Date of access: 20.10.2022). (0,15 printed sheet).

6. Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. Structure of the enterprise's information and communication digital resources. *Economic cybernetics: theory, practice and directions of development* : Materials of the international scientific and practical conference. 29-30 November 2022, Odesa, Ukraine. P. 148-150. URL: https://economics.net.ua/files/science/ek_kiber/2022/tezy.pdf. (Date of access: 20.01.2023) (0,1 printed sheet).

7. Tkach K.I., Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. Conceptual structural-logical model of focal digital information and communication support for enterprise development and operations. *Contemporary managerial and socio-economic aspects of the development of the state, regions and economic entities in the context of public administration transformation* : Proceedings of the International Scientific Conference, 14 November 2024, Odesa, Ukraine. P. 110-112. URL: https://economics.net.ua/files/science/admin_men/2024/tezy24.pdf. (Date of access: 15.12.2024) (0,15 printed sheet, personal contribution: description of the advantages of focused digital information and communication support for

enterprise development in crisis conditions – 0,1 printed sheet).

8. Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. External crisis factors and their impact on the digital infrastructure of enterprises. *Accounting and analytical support for the innovative transformation of Ukraine's economy (under martial law and in the post-war period)* : Materials of the All-Ukrainian Scientific and Practical Conference. 24 November 2024, Odesa, Ukraine. P. 170-172. URL: <https://economics.net.ua/files/science/oblik/2024/Tezy.pdf>. (Date of access: 15.01.2025) (0,15 printed sheet).

9. Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. Architecture and key elements of digital information and communication support for enterprise development. *Contemporary managerial and socio-economic aspects of the development of the state, regions and economic entities in the context of public administration transformation* : Proceedings of the International Scientific Conference, 14 November 2025, Odesa, Ukraine. P. 55-57. URL: <https://economics.net.ua/publ>. (Date of access: 17.11.2025) (0,15 printed sheet).

10. Tkach K.I., Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. International practice in responding to external crisis impacts on setting priorities for investment in digital technologies and modernisation of digital infrastructure: UAE case studies. *Accounting and analytical support for the innovative transformation of Ukraine's economy (under martial law and in the post-war period)* : Materials of the All-Ukrainian Scientific and Practical Conference, 24 November 2025, Odesa, Ukraine. P. 72-74. URL: <https://economics.net.ua/oaz>. (Date of access: 15.01.2025) (0,15 d.a., personal contribution: systematisation of UAE investment cases in the field of digital technologies (0,1 printed sheet).

11. Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori. Management challenges and transformations in the management system for the effective implementation of digital tools. *Economic cybernetics: theory, practice and directions of development* : Materials of the international scientific and practical conference, 27–28 November 2025, Odesa, Ukraine. P. 280-286. URL: https://economics.net.ua/files/science/ek_kiber/2025/tezy25.pdf (Date of access: 01.12.2025) (0,1 printed sheet)