

АНОТАЦІЯ

Джахан Фавзі Салем Ісмаїл. Стратегічні засади управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в умовах постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеню доктора філософії за спеціальністю 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. – Національний університет «Одеська політехніка» МОН України, Одеса, 2024.

Дисертацію присвячено вирішенню актуального наукового завдання щодо розроблення теоретико-методичних засад стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в умовах постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин.

У розділі 1 висвітлено теоретичні засади стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур. Обґрунтовано, що стратегічне управління розвитком має динамічно змінну термінологію та інструментарій, а стратегування розвитку підприємницьких структур стає інструментом їх динамічних перетворень для покращення власного функціоналу, зав'язків та впливів на підставі пошуку нових можливостей та ініціації змін. Визначено сім нових ключових напрямків розвитку підприємницьких структур, спричинених стратегічними змінами (інноваційний прогрес та розвиток технологій, зміна цінностей суспільства, парадигм економіки та менеджменту) та відповідних змін в підприємстві та його структурах. Це: цифровізація та діджитал-трансформація, зелена економіка та сталий розвиток, розвиток платформ та екосистем, фінансові технології (FinTech), штучний інтелект та автоматизація, інновації в галузі охорони здоров'я (HealthTech), розвиток дистанційної роботи і гнучких форм зайнятості персоналу. Зроблена структурно-змістовна характеристика інструментарію стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур включила стислий опис методів, моделей та

інструментів, що допомагають підприємницьким структурам визначати, оцінювати, підтримувати та підвищувати свої конкурентні переваги. Виділено сім їх найбільш розповсюджених типів: аналіз зовнішнього середовища; аналіз внутрішнього середовища; формування стратегій; оцінювання та контролювання виконання стратегії; інноваційні та технологічні інструменти; маркетингові інструменти; управління персоналом. Обґрунтовано, що інклюзивність, інноваційність та соціальна відповідальність є взаємопов'язаними аспектами, які в сучасному бізнес-середовищі взаємодоповнюють один одного і сприяють створенню стійкої конкурентної переваги та створюють теоретичний базис інтеграційного соціально відповідального інклюзивно-інноваційного підходу до стратегічного управління підприємницькими структурами, що сприяє сталому розвитку суспільства, стійкій конкурентоспроможності.

Виділено дві стратегії, що набули вагомості для підприємницьких структур: конкурентну стратегію та стратегію релокації. Здійснено спробу при структурно-змістовній характеристиці стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур інтегрувати конкурентну стратегію та стратегію релокації через призму інклюзивності, інноваційності та соціальної відповідальності.

Сформульовано таку робочу гіпотезу дослідження: зміна стратегічних засад управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в умовах постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин вимагатиме змін стратегій розвитку підприємницьких структур та процесу стратегування їх конкурентоспроможністю за ознаками інклюзивності, інноваційності та соціальної відповідальності.

В розділі 2 досліджено тенденції постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин та чинників конкурентоспроможності підприємницьких структур. Доведене, що основними напрямками постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин як новітнього явища та процесу є сім типів змін у виробництві, розподілі

ресурсів, сфері інформаційних технологій: інформаційна економіка, зміни у структурі виробництва та виробничих процесів за видами економічної діяльності, сервісна економіка та економіки вражень, глобалізація, новий тип праці (зміна характеру праці на креативну та інтелектуальну), роль освіти (безперервне продукування та застосування знань).

Викликами постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин є: автоматизація та роботизація, глобалізація, інформаційна безпека, екологічна стійкість. До її трендів віднести такі процеси як: цифровізація та інтернет речей, зростання ролі штучного інтелекту для аналізу даних та прийняття бізнес-рішень, розвиток електронної комерції та цифрових платформ, соціалізація відповідальності бізнесу. Наслідками цих трендів визначено: зміну структури зайнятості, підвищення продуктивності, розширення ринків збуту, підвищення конкурентоспроможності, необхідність постійного навчання та перекваліфікацію персоналу підприємницьких структур, інтеграцію стійких практик.

Типологізовано та проранжовано *вплив викликів, трендів та наслідків постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин на підприємницькі структури*. Це підтвердило припущення, що підприємницькі структури повинні активно адаптуватися до нових умов, зосереджуючи увагу на інноваціях, інклюзивності стратегічного управлінського впливу та збалансованому підході до соціальної відповідальності.

Встановлене, що релокація підприємницьких структур виступає і новітнім чинником впливу, і викликом їх конкурентоспроможності. Обґрунтовано, що останнім часом до підприємницьких структур-релокантів додалися українські бізнес-структури, які бажають релокували свій бізнес як власним коштом, так і за зовнішні ресурси. Це суттєво вплинуло на стан економіки країн, бізнес-клімат та спричинило стратегічні зміни регіональних ринків ресурсів та бізнес-пропозицій. Серед існуючих видів релокації переважає змішана, а внутрішня комбінується із зовнішньою. Значна кількість

ФОП обирає внутрішню релокацію, оскільки ВПО розглядають її як тимчасове явище.

Встановлене, що конкурентні стратегії підприємницьких структур та технології стратегування є важливою складовою потреб стратегічного управління в умовах релокації. Аналіз потреб стратегічного управління підприємницьких структур ФОП, засновники яких мають статус ВПО, довів, що глобалізація та цифровізація значно вплинули на всі підприємницькі структури, створивши їм нові можливості зростання та розвитку, та нові виклики, які потребують адаптації та нових підходів до управління, змінивши потреби стратегічного управління підприємницьких структур. Останні типологізовані за дев'ятьма напрямками. Серед конкурентних стратегій підприємницьких структур переважають стратегії розвитку та зростання. При цьому вони описані фрагментарно, неповно охоплюють риси інклюзивності, інноваційності та соціальної відповідальності. Це свідчить про те, що компетентностей підприємців недостатньо, щоб застосувати інклюзивність, інноваційність та соціальну відповідальність як частину стратегії розвитку підприємницької структури та її бізнесу.

В розділі 3 наведене авторське бачення стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в умовах постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин на інклюзивно-інноваційній основі. Розроблено його концептуальну модель та структурно-змістовну характеристику інструментарію стратегування конкурентоспроможністю підприємницьких структур. Запропоновано науково-методичні підходи, рекомендації та аналітичний інструментарій зі стратегування конкурентоспроможністю релокованих підприємницьких структур за критеріями інклюзивності, інноваційності та соціальної відповідальності. Обґрунтовано, що ці критерії як ознаки інструментарію стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур залежать від її цільових установок, ролі та формату участі в інноваційному процесі, наявних ресурсів і обмежень. Розроблена описова

модель організаційно-економічного механізму формування інклюзивної соціальної відповідальності підприємницьких структур як суб'єктів інноваційного процесу та учасників трансформації соціально-економічних відносин зв'язує сукупність заходів та інструментів, вирішуючи два завдання (структурно-функціональне поєднання заходів та гармонізація інтересів стейкхолдерів та суб'єктів інноваційного процесу, інтегруючи різні цілі розвитку підприємництва, економіки та суспільства). Розроблена модель організаційно-економічного механізму формування інклюзивної соціальної відповідальності суб'єктів інноваційного процесу базується на системі принципів сталого розвитку, інклюзивності, інноваційності, соціальної відповідальності, системного підходу та прозорості й підзвітності.

Обґрунтовано зв'язок обох моделей зі стратегуванням конкурентоспроможністю підприємницьких структур. Запропоновано критерії, показники та методику її оцінювання, що враховує інклюзивність управлінського впливу, інноваційність управлінських рішень та технології, соціальну відповідальність. Якісним аналітичним інструментом, який доповнює та інтегрує уявлення щодо стратегування конкурентоспроможністю релокованих підприємницьких структур, запропонована стратегічна карта інтегративної конкурентоспроможності релокованої підприємницької структури.

Структурно-функціональна змістовна модель та методика оцінювання стратегування інтегративної конкурентоспроможності підприємницької структури розроблена за ознаками інноваційності, інклюзивності, соціальної відповідальності та для релокантів – адаптивність до змін і ризиків. Обґрунтовано компетентнісний базис відносин та проаналізовано кращі практики стратегування конкурентоспроможності підприємницьких структур за критеріями інклюзивності, інноваційності та соціальної відповідальності в постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин. В якості об'єктивних передумов формування нових компетентностей підприємців та компетенцій підприємницьких структур обґрунтовано дев'ять проблем, що

виникають унаслідок постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин. Сформовано набір компетентностей та компетенцій для ефективного застосування методів вирішення управлінських проблем, що виникають внаслідок постіндустріальної трансформації. Визначено основні напрямки змін освітніх потреб у цій галузі, які відбулися в останні роки.

Апробація методично-аналітичного інструментарію стратегування довела його реальний характер, а дослідження підтвердило робочу гіпотезу дисертації.

Ключові слова: підприємницькі структури, постіндустріальна трансформація соціально-економічних відносин, інклюзивність, інноваційність, конкурентоспроможність, компетентності, методика, модель, релокація, соціальна відповідальність, стратегування, стратегія, типологізація.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА

Монографії

1. Бавико О., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Розділ 3.2. Організаційна оптимізація антикризового управління в умовах зростання ризикогенності економічної діяльності. *Розвиток підприємництва в умовах зростання турбулентності соціально-економічних процесів*: монографія / за ред. О. Є. Бавико. Одеса: Бондаренко М.О., 2022. С. 66-74. (287 с.). (0,44 д.а., особистий внесок здобувача: визначено підходи до організації системи антикризового управління та фактори втрати його ефективності в кризових умовах господарювання – 0,11 д.а.).

2. Філіппова С.В., Сааджан В.А., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Сучасні тенденції формування та реалізації – економічний розвиток України: види стратегій та проблеми інвестування в сучасних вимогах. *Менеджмент як фактор сталого розвитку в координатах парадигми економічних систем* : монографія / ред. С.В. Філіппова, О.І. Продіус. Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2021. С. 6-38. (340 с.). (1,6 д.а., особистий внесок здобувача: визначено види

стратегій – 0,3 д.а.).

Статті у фахових виданнях України

3. Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в контексті інклюзивності, інноваційності та соціальної відповідальності. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2023. № 4(26). С. 116-126. URL: <https://economics.net.ua/ejoru/2023/No4/116.pdf>. (Дата звернення 15.01.2024). DOI: 10.15276/EJ.04.2023.13. (1,04 д.а.)

4. Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Інструментарій стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2023. № 6 (70). С. 89-99. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2023/No6/89.pdf>. (Дата звернення 15.01.2024). DOI: 10.15276/ETR.06.2023.11. (*Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Scholar*). (1,04 д.а.)

5. Філіппова С.В., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Тенденції постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин та чинники конкурентоспроможності підприємницьких структур. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2024. № 1 (71). С. 114-124. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/114.pdf>. (Дата звернення 15.04.2024). (*Index Copernicus, Google Scholar*). (1,04 д.а., особистий внесок: систематизовано тенденції постіндустріальної трансформації соціально-економічних відносин – 0,5 д.а.)

Опубліковані праці апробаційного характеру

6. Fawzi Salem Ismaeil Jahan. Competitiveness in strategic management of entrepreneurial structures: role changes of functionality and influencing factors. *Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту* : Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції. Україна, м. Одеса, Одеська політехніка, 26 травня 2023), С. 97-98. URL: <https://economics.net.ua/files/science/men/2023/s4.pdf>. (Дата звернення 15.01.2024). (0,2 д.а.).

7. Бавико О., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Підприємницьке середовище в умовах війни: стан, прогнози та очікування. *Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку* : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції. Україна, м. Одеса, Одеська політехніка, 19 травня 2023 р. С. 10-14. URL: https://economics.net.ua/files/science/pidpr_i_torg/2023/tezy.pdf. (Дата звернення 20.04.2023). (0,36 д.а., особистий внесок здобувача: проаналізовано підходи до визначення структури підприємницького середовища, проведено оцінку основних показників макроекономічної динаміки України у 2022 р. – 0,15 д.а.).

8. Філіппова С.В., Джахан Фавзі Салем Ісмаєл, Криїнські Анджей. Релокація бізнесу за форс мажорних обставин: привабливість Польщі. *Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку* : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. Україна, м. Одеса, Одеська політехніка, 20 вересня 2022 р. С.104-105 https://economics.net.ua/files/science/suchasnyu_men/2022/s7.pdf. (Дата звернення 10.01.2024). (0,2 д.а., особистий внесок: опис альтернативних сценаріїв релокації підприємницьких структур – 0,05 д.а.)

9. Продіус О.І., Бродовська А.В. Джахан Фавзі Салем Ісмаєл. Управлінські засади формування конкурентних переваг підприємства. *Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту* : Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції. Україна, м. Одеса, Одеська політехніка, 28 травня 2021 р. С. 118-119. Матеріали конференції розміщено за посиланням: <https://economics.net.ua/files/science/men/2021/s2.pdf>. (Дата звернення 10.01.2024). (0,15 д.а., особистий внесок: опис залежності конкурентної переваги підприємства від конкурентної переваги продукції – 0,05 д.а.).

SUMMARY

Jahan Fawzi Salem Ismaeil. Strategic Foundations for Managing the Competitiveness of Entrepreneurial Structures in the Conditions of Post-Industrial Transformation of Socio-Economic Relations. – Qualifying scientific work as a manuscript.

Thesis for the Philosophy Doctor degree in specialty 076 – Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities. – Odessa National Polytechnic University of the Ministry of Education and Science of Ukraine, Odesa, 2024.

The dissertation is dedicated to solving the current scientific task of developing theoretical and methodological foundations for strategic management of the competitiveness of entrepreneurial structures in the conditions of post-industrial transformation of socio-economic relations.

Chapter 1 covers the theoretical foundations of strategic management of the competitiveness of entrepreneurial structures. It is substantiated that strategic development management has a dynamically changing terminology and tools, and strategic planning of the development of entrepreneurial structures becomes a tool for their dynamic transformations to improve their own functionality, connections, and influences based on the search for new opportunities and the initiation of changes. Seven new key areas of development of entrepreneurial structures caused by strategic changes (innovative progress and technological development, changes in societal values, paradigms of economics and management) and corresponding changes in entrepreneurship and its structures are identified. These include: digitalization and digital transformation, green economy and sustainable development, development of platforms and ecosystems, financial technologies (FinTech), artificial intelligence and automation, health technology (HealthTech) innovations, and the development of remote work and flexible employment forms. The structural and substantive characteristics of the strategic management toolkit for the competitiveness of entrepreneurial structures include a brief description of methods, models, and tools that help entrepreneurial structures identify, assess,

maintain, and enhance their competitive advantages. Seven of the most common types are highlighted: external environment analysis; internal environment analysis; strategy formation; evaluation and control of strategy implementation; innovative and technological tools; marketing tools; and personnel management. It is substantiated that inclusivity, innovation, and social responsibility are interconnected aspects that, in the modern business environment, complement each other and contribute to the creation of sustainable competitive advantage, forming the theoretical basis of an integrative socially responsible inclusive-innovative approach to the strategic management of entrepreneurial structures, which promotes sustainable societal development and stable competitiveness.

Two strategies that have become significant for entrepreneurial structures are highlighted: competitive strategy and relocation strategy. An attempt is made to integrate competitive strategy and relocation strategy through the lens of inclusivity, innovation, and social responsibility when characterizing the strategic management of the competitiveness of entrepreneurial structures.

The research hypothesis is formulated as follows: the change in the strategic foundations for managing the competitiveness of entrepreneurial structures in the conditions of post-industrial transformation of socio-economic relations will require changes in the development strategies of entrepreneurial structures and the process of strategizing their competitiveness based on inclusivity, innovation, and social responsibility.

Chapter 2 examines the trends of post-industrial transformation of socio-economic relations and factors of competitiveness of entrepreneurial structures. It is proven that the main directions of post-industrial transformation of socio-economic relations as a new phenomenon and process include seven types of changes in production, resource distribution, and the field of information technologies: information economy, changes in the structure of production and production processes by types of economic activity, service economy and experience economy, globalization, a new type of labor (shift in the nature of labor towards creative and intellectual), the role of education (continuous production and application of

knowledge).

The challenges of post-industrial transformation of socio-economic relations are: automation and robotization, globalization, information security, and ecological sustainability. Its trends include such processes as: digitalization and the Internet of Things, the growing role of artificial intelligence for data analysis and business decision-making, the development of e-commerce and digital platforms, and the socialization of business responsibility. The consequences of these trends are defined as: changes in employment structure, increased productivity, market expansion, increased competitiveness, the necessity of continuous learning and retraining of the personnel of entrepreneurial structures, and the integration of sustainable practices.

The impact of the challenges, trends, and consequences of post-industrial transformation of socio-economic relations on entrepreneurial structures is typologized and ranked. This confirms the assumption that entrepreneurial structures must actively adapt to new conditions, focusing on innovation, inclusive strategic management impact, and a balanced approach to social responsibility.

It is established that the relocation of entrepreneurial structures acts as both a new impact factor and a challenge to their competitiveness. It is substantiated that recently Ukrainian business structures have joined the ranks of relocating business structures, wishing to relocate their business both at their own expense and with external resources. This has significantly affected the state of the economies of the countries, the business climate, and has caused strategic changes in regional markets for resources and business proposals. Among the existing types of relocation, mixed relocation prevails, with internal relocation combining with external. A significant number of individual entrepreneurs choose internal relocation, as internally displaced persons consider it a temporary phenomenon.

It is established that competitive strategies of entrepreneurial structures and strategizing technologies are an important component of strategic management needs under relocation conditions. The analysis of strategic management needs of entrepreneurial structures of individual entrepreneurs, whose founders have the

status of internally displaced persons, has proven that globalization and digitalization have significantly influenced all entrepreneurial structures, creating new growth and development opportunities, as well as new challenges that require adaptation and new approaches to management, changing the strategic management needs of entrepreneurial structures. These needs are typologized into nine directions. Among the competitive strategies of entrepreneurial structures, development and growth strategies prevail. However, they are described fragmentarily, incompletely covering the features of inclusivity, innovation, and social responsibility. This indicates that entrepreneurs' competencies are insufficient to apply inclusivity, innovation, and social responsibility as part of the development strategy of the entrepreneurial structure and its business.

Chapter 3 presents the author's vision of strategic management of the competitiveness of entrepreneurial structures in the conditions of post-industrial transformation of socio-economic relations on an inclusive-innovative basis. Its conceptual model and structural-substantive characteristics of the strategic management toolkit for the competitiveness of entrepreneurial structures are developed. Scientific-methodological approaches, recommendations, and analytical tools for strategizing the competitiveness of relocated entrepreneurial structures based on the criteria of inclusivity, innovation, and social responsibility are proposed. It is substantiated that these criteria as features of the strategic management toolkit for the competitiveness of entrepreneurial structures depend on their target settings, role, and format of participation in the innovation process, available resources, and limitations. A descriptive model of the organizational-economic mechanism for forming inclusive social responsibility of entrepreneurial structures as subjects of the innovation process and participants in the transformation of socio-economic relations is developed, linking a set of measures and tools, solving two tasks (structural-functional combination of measures and harmonization of stakeholders' and innovation process participants' interests, integrating various goals of entrepreneurship, economy, and society development). The model of the organizational-economic mechanism for forming inclusive social responsibility of

innovation process subjects is based on the principles of sustainable development, inclusivity, innovation, social responsibility, systemic approach, and transparency and accountability. The connection of both models with the strategizing of the competitiveness of entrepreneurial structures is substantiated. Criteria, indicators, and a methodology for its assessment are proposed, taking into account the inclusivity of management impact, innovation of management decisions and technologies, and social responsibility. A strategic map of integrative competitiveness of a relocated entrepreneurial structure is proposed as a qualitative analytical tool, complementing and integrating ideas on strategizing the competitiveness. The structural-functional substantive model and methodology for evaluating the strategizing of integrative competitiveness of an entrepreneurial structure are developed based on the features of innovation, inclusivity, social responsibility, and adaptability to changes and risks for relocators. The competency basis of relations is substantiated, and best practices for strategizing the competitiveness of entrepreneurial structures based on inclusivity, innovation, and social responsibility criteria in the conditions of post-industrial transformation of socio-economic relations are analyzed. Nine problems arising from the post-industrial transformation of socio-economic relations are substantiated as objective preconditions for the formation of new competencies of entrepreneurs and competences of entrepreneurial structures. A set of competencies for the effective application of methods for solving managerial problems arising from the post-industrial transformation is formed. The main directions of changes in educational needs in this area that have occurred in recent years are identified.

The approbation of the methodological and analytical toolkit for strategizing has proven its realistic character, and the research has confirmed the working hypothesis of the dissertation.

Keywords: entrepreneurial structures, post-industrial transformation of socio-economic relations, inclusivity, innovation, competitiveness, competencies, methodology, model, relocation, social responsibility, strategizing, strategy, typologization.

LIST OF THE APPLICANT'S PUBLICATIONS

Monographs

1. Baviko O., Jahan Fawzi Salem Ismail. Chapter 3.2. Organizational optimization of crisis management under conditions of increasing riskiness of economic activity. Development of entrepreneurship under conditions of increasing turbulence of socio-economic processes: monograph / ed. O. E. Baviko. Odesa: Bondarenko M.O., 2022. Pp. 66-74. (287 pp.). (0.44 author's sheets, personal contribution of the applicant: approaches to organizing the crisis management system and factors for the loss of its effectiveness in crisis conditions of economic activity are defined - 0.11 author's sheets).

2. Filippova S.V., Saadjan V.A., Jahan Fawzi Salem Ismail. Modern trends in the formation and implementation of economic development in Ukraine: types of strategies and investment problems under current requirements. Management as a factor of sustainable development in the coordinates of the paradigm of economic systems: monograph / ed. S.V. Filippova, O.I. Prodius. Odesa: FOP Bondarenko M.O., 2021. Pp. 6-38. (340 pp.). (1.6 author's sheets, personal contribution of the applicant: types of strategies are defined - 0.3 author's sheets).

Articles in Ukrainian professional journals

3. Jahan Fawzi Salem Ismail. Strategic management of the competitiveness of entrepreneurial structures in the context of inclusiveness, innovativeness, and social responsibility. Economic Journal of the Odesa Polytechnic National University. 2023. No. 4(26). Pp. 116-126. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No4/116.pdf>. (Date of access 15.01.2024). DOI: 10.15276/EJ.04.2023.13. (1.04 author's sheets)

4. Jahan Fawzi Salem Ismail. Tools for strategic management of the competitiveness of entrepreneurial structures. Economy: Realities of Time. Scientific Journal. 2023. No. 6 (70). Pp. 89-99. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2023/No6/89.pdf>. (Date of access 15.01.2024). DOI: 10.15276/ETR.06.2023.11. (Index Copernicus, Ulrich's

Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Scholar). (1.04 author's sheets)

5. Filippova S.V., Jahan Fawzi Salem Ismail. Trends in post-industrial transformation of socio-economic relations and factors of competitiveness of entrepreneurial structures. *Economy: Realities of Time. Scientific Journal*. 2024. No. 1 (71). Pp. 114-124. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No1/114.pdf>. (Date of access 15.04.2024). (Index Copernicus, Google Scholar). (1.04 author's sheets, personal contribution: systematized trends in post-industrial transformation of socio-economic relations - 0.5 author's sheets)

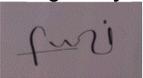
6. Published works of an approbation character 6. Fawzi Salem Ismail Jahan. Competitiveness in strategic management of entrepreneurial structures: role changes of functionality and influencing factors. *Current Problems of Theory and Practice of Management: Proceedings of the XII International Scientific and Practical Conference*. Ukraine, Odesa, Odesa Polytechnic, May 26, 2023), Pp. 97-98. URL: <https://economics.net.ua/files/science/men/2023/s4.pdf>. (Date of access 15.01.2024). (0.2 author's sheets).

7. Baviko O., Jahan Fawzi Salem Ismail. Entrepreneurial environment in wartime conditions: status, forecasts, and expectations. *Entrepreneurship and Trade: Development Trends: Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference*. Ukraine, Odesa, Odesa Polytechnic, May 19, 2023. Pp. 10-14. URL: https://economics.net.ua/files/science/pidpr_i_torg/2023/tezy.pdf. (Date of access 20.04.2023). (0.36 author's sheets, personal contribution of the applicant: analyzed approaches to determining the structure of the entrepreneurial environment, conducted an assessment of the main indicators of Ukraine's macroeconomic dynamics in 2022 - 0.15 author's sheets).

8. Filippova S.V., Jahan Fawzi Salem Ismail, Krynski Andrey. Business relocation under force majeure circumstances: attractiveness of Poland. *Modern Management of Economic Systems in the Coordinates of the Paradigm of Sustainable Development: Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference*. Ukraine, Odesa, Odesa Polytechnic, September 20, 2022. Pp.

104-105. URL: https://economics.net.ua/files/science/suchasnyy_men/2022/s7.pdf. (Date of access 10.01.2024). (0.2 author's sheets, personal contribution: description of alternative scenarios for the relocation of entrepreneurial structures - 0.05 author's sheets).

9. Prodius O.I., Brodovska A.V. Jahan Fawzi Salem Ismail. Management principles of forming competitive advantages of the enterprise. Current Problems of Theory and Practice of Management: Proceedings of the X International Scientific and Practical Conference. Ukraine, Odesa, Odesa Polytechnic, May 28, 2021. Pp. 118-119. Conference materials available at: <https://economics.net.ua/files/science/men/2021/s2.pdf>. (Date of access 10.01.2024). (0.15 author's sheets, personal contribution: description of the dependency of the enterprise's competitive advantage on the competitive advantage of its products - 0.05 author's sheets).

Signed by:

FC25E11CD45B4DC...