

**Рішення  
разової спеціалізованої вченої ради  
про присудження ступеня доктора філософії**

Здобувач ступеня доктора філософії Добровольський Віталій Володимирович, 1999 року народження, громадянин України, освіта вища: закінчив у 2021 році Академію Полонійну в Чепстохові за спеціальністю «Економіка та фінанси», та у 2020 році Одеській національній політехнічній університет за спеціальністю «Прикладна Механіка», аспірант Національного університету «Одеська Політехніка» м. Одеса, виконав акредитовану Освітньо-наукову програму «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Національного університету «Одеська політехніка» від 26.02.2025 № 8, у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради	Любов Некрасова, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри економіки Національного університету «Одеська політехніка»;
Рецензентів	Марина Кірносова, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Національного університету «Одеська політехніка»; Марія Панченко, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Національного університету «Одеська політехніка»;
Офіційних опонентів	Ярослава Ларіна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана; Олена Садченко, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

на засіданні «12» вересня 2025 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування Добровольському Віталію Володимировичу на підставі публічного захисту дисертації «Маркетинг підприємств органічних добрив в умовах екологізації» за спеціальністю 075 Маркетинг.

Дисертацію виконано у Національному університеті «Одеська політехніка». Науковий керівник Окладер Михайло Анатолійович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Національного університету «Одеська політехніка».

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису. Мета дослідження полягає в розробленні теоретико-методичних засад маркетингу підприємств органічних добрив в умовах екологізації. Дисертація виконана українською мовою. Оформлення дисертації відповідає вимогам, встановленим МОІ України, дисертація містить всі необхідні структурні елементи та їх належне оформлення. Обсяг тексту дисертації відповідає встановленому відповідно до специфіки галузі знань та спеціальності.

За результатами досліджень автором опубліковано 17 наукових праць: 3 монографії (в співавторстві), виданих в країнах СС; 3 статті у наукових фахових виданнях України, що включені у міжнародні наукометричні бази; 6 – тези доповідей на наукових конференціях; 4 статті в міжнародних наукових журналах «Scopus»; 1 міжнародна публікація. Основні публікації:

1. Assessment of the Impact of Automatic Parking on Emissions of Harmful Substances in the Green Logistic System / V. Dobrovolskyi et al. In: Karabegović, I. (eds) New Technologies, Development and Application IV. NT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 233. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0\\_89](https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0_89) (0,69 д.а., особистий внесок: зроблено прорахунок викидів CO<sub>2</sub> для різних видів автомобільного транспорту та різноманітних типів автоматичного паркінгу – 0,21 д. а.) (Scopus indexing).

2. Добровольський В. Розрахунок математичної моделі для аналізу успішності та окупності рекламної кампанії екологічних товарів. Причорноморські економічні студії. 2024. № 89. Р. 192–200. DOI: 10.32782/bses.86-31. URL: <https://doi.org/10.32782/bses.86-31> (1,04 д.а., наукове фахове видання України, категорія «Б»).

3. Добровольський В. Теоретичне підґрунтя розвитку екологічного маркетингу. Бізнес-навігатор. 2024. № 3(76). С. 135–139. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-23> URL: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2024/76\\_2024/25.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2024/76_2024/25.pdf). (0,58 д. а.; наукове фахове видання України, категорія «Б»).

4. Dobrovolskyi V. Environmental marketing of the «Dobre Dobryvo» trademark in the digital space: social media marketing in the context of the eco-brand. Black Sea Economic Studies. 2024. No. 86. P. 192–200. DOI: 10.32782/bses.86-31. URL: <https://doi.org/10.32782/bses.86-31> (1,04 д.а., наукове фахове видання України, категорія «Б»).

5. Improvement of the Quality of the Human Environment by Transporting and Stabilizing Sewage Sludge for Further Processing / V. Dobrovolskyi et al. Lecture Notes in Mechanical Engineering Interpartner 2021: Advanced Manufacturing Processes : International Conference. 2022. P. 445–454. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-91327-4\\_44](https://doi.org/10.1007/978-3-030-91327-4_44) URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-91327-4\\_44](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-91327-4_44) (1,05 д.а., особистий внесок: проведено аналіз методики прорахунку собівартості виготовлення органічних добрив з осаду стічних вод – 0,24 д. а.) (Scopus indexing).

6. Recycling of Municipal Sewage Sludge in Sustainable Logistics Systems in the Focus of Information Technology Management / V. Dobrovolskyi et al. Journal of Information Technology Management. 2022. Vol. 14. P. 157–178. DOI: <https://doi.org/10.22059/jitm.2022.88895>. URL: [https://jitm.ut.ac.ir/article\\_88895.html](https://jitm.ut.ac.ir/article_88895.html) (2,08 д.а., особистий внесок: проведено аналіз собівартості вартості добрив з ОСВ – 0,42 д. а.) (Scopus indexing).

7. Substantiation of the green approach in the formation of a sustainable system of ecological logistics / O. Chukurna et al. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022. No. 1. P. 76–82. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-1/076> URL: [https://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/1/01\\_2022\\_Chukurna.pdf](https://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/1/01_2022_Chukurna.pdf) (0,81 д.а., особистий внесок: досліджено світові тенденції динаміки зміни викидів вуглецю за сферами діяльності – 0,06 д. а.) (Scopus indexing).

*Результати експертизи публікацій:* до мінімального переліку з 3-х наукових публікацій здобувача увійшли: 1) публікації № 2, 3, 4 (Категорія Б) зі списку праць здобувача (відповідно до п.8 абзац 1 як статті у наукових виданнях, включені на дату опублікування до переліку наукових фахових видань України, п.9 абзац 1 за наявності

у них активного ідентифікатора DOI (*Digital Object Identifier*)); 2) публікації № 1, 5, 6, 7 (Категорія A, Scopus) зі списку праць здобувача відповідно до п. 8 абзац як стаття «у періодичних наукових виданнях, проіндексованих у базах даних *Web of Science Core Collection* та/або *Scopus*».

Кількість та обсяг праць, а також науковий рівень видань, де вони опубліковані, відповідають вимогам пп. 8-9 діючого «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії».

У дискусії взяли участь (голова, рецензенти, офіційні опоненти, інші присутні) та висловили зауваження:

**Некрасова Любов Аркадіївна, доктор економічних наук, професор, Національний університет «Одеська політехніка», зауваження:**

– варто було б більш детально розкрити ризики масштабного впровадження цифрових технологій у маркетинг органічних добрив, зокрема потенційні проблеми доступності таких інновацій для малих фермерських господарств та ризики надмірної цифровізації при обмежених ресурсах. Також дискусійним виглядає питання щодо довгострокової конкурентоспроможності органічних добрив на міжнародних ринках в умовах високої цінової конкуренції.

**Кіричова Марина Василівна, кандидат економічних наук, доцент, Національний університет «Одеська політехніка», зауваження:**

- у розділі 3.2 автором запропоновано матриця оцінки ризику від впливу чинників зменшення конверсії органічних добрив. Доцільно було б більш детально розкрити засоби управління ризиком в кожній зоні матриці.
- автор поділяє фермерські господарства, як покупців органічних добрив на 4 кластери (універсальний, чутливий, збалансований, преміальний). Потребус додаткових пояснень та кількісних обґрунтувань такий поділ (С.151).

**Панченко Марія Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, Національний університет «Одеська політехніка», зауваження:**

- у розділі 1 дисертації автором розглянутий досвід підприємств, які успішно інтегрують екологічні потреби у маркетингову стратегію, створюють позитивний образ бренду. Виділено фактори, які прискорюють процес впровадження екологічного маркетингу на підприємствах. Було б доцільно більше уваги приділити факторам, які саме обмежують пвидке впровадження новітніх технологій екологізації у світі та роль екологізації як одного з трьох основних аспектів сталого розвитку.

**Ларіна Ярослава Степанівна, доктор економічних наук, професор, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, зауваження:**

- у дисертації недостатньо детально описані методи дослідження, що використовувалися для збору та аналізу даних. Було б корисно більш чітко окреслити, які саме методи були застосовані для оцінки ефективності маркетингових стратегій підприємств (С. 100-104).
- в роботі обґрунтовано відповідність органічних добрив з осадку стічних вод умовам екологізації, але не розглянуто вплив їх використання на довкілля в контексті різних агрокліматичних умов (С. 72).

**Садченко Олена Василівна, доктор економічних наук, професор, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, зауваження:**

- на с.109 зазначено, що у 2021 році автором було проведено ребрендинг торгівельної марки, але немає висновків чи був цей ребрендинг корисним та що він змінив у відношенні покупців то бренду.
- у своїх статтях автор зазначає, що товар також продається на американській платформі Amazon, але в дисертаційному дослідженні про це не сказано, та немає ніяких характеристик щодо клієнтської спроможності площадки Amazon.

**Результати відкритого голосування:**

«За» 5 членів ради,

«Проти» 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування спеціалізована вчена рада присуджує Добровольському Віталію Володимировичу ступінь доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 075 – Маркетинг.

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої вченої  
ради



(Підпис)

**Любов НЕКРАСОВА**