

**РОЗШИРЕНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ**  
**з дисципліни «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА»**

**Лекційні заняття, годин - 16**  
**Викладач – Кубко В.П.**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**  
**СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ**

**Лекція 1. Визначення та сутність корпоративної культури організації.**

- 1.1. Передпосилання формування корпоративної культури.
- 1.2. Поняття «корпоративна культура».
- 1.3. Субкультури та контркультури в організації.

**Лекція 2. Зміст корпоративної культури.**

- 2.1. Функції корпоративної культури.
- 2.2. Знаково-символічна складова корпоративної культури.
- 2.3. Пізнання співробітниками культури організації.

**Лекція 3. Типології корпоративної культури.**

- 3.1. Типології Р.Блейка та Ж. Мутона.
- 3.2. Типології У.Оуча та С. Ханді.
- 3.3. Класична типологія Т.Е. Дейла і А.А. Кеннеді.
- 3.4. Типології Р.Акоффа та М. Бурко.

**Лекція 4. Методи підтримки корпоративної культури.**

- 4.1. Особистість та поведінка керівника.
- 4.2. Навчання персоналу.
- 4.3. Організаційні правила і норми.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**  
**ЕЛЕМЕНТИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ**

**Лекція 5. Система цінностей та рівні корпоративної культури.**

- 5.1. Ціннісні орієнтації та місія організації.
- 5.2. Девізи, ритуали, герої.
- 5.3. Кодекс корпоративної культури.

**Лекція 6. Формування корпоративної культури.**

- 6.1. Зовнішня адаптація і внутрішня інтеграція.
- 6.2. Діагностика корпоративної культури.
- 6.3. Принципи формування корпоративної культури.

**Лекція 7. Вплив корпоративної культури на організаційну ефективність.**

- 7.1. Шляхи впливу корпоративної культури на організаційне життя.
- 7.2. Відповідність культури прийнятій стратегії розвитку організації.
- 7.3. Управління корпоративною культурою організації.

**Лекція 8. Національні особливості корпоративної культури.**

- 8.1. Системний підхід до вивчення національного в корпоративній культурі.
- 8.2. Дослідження Г.Хофстида та Е.Лорана.
- 8.3. Перехід в іншу культуру.