

**ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**  
з дисципліни «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА»

Практичні заняття – 14 годин  
Викладач – Кубко В.П.

Обсяг в годинах	Тема та зміст практичного заняття	Мета заняття
2	<p><b>Заняття 1. Субкультури та контркультури в організації як складова корпоративної культури.</b> Поняття «корпоративна культура», наявність субкультур та контркультур в організації, їх особливості та вплив на корпоративну культуру.</p>	<p>Володіти понятійним апаратом навчального курсу; навчити виокремлювати субкультури та контркультури в організації, характеризувати їх, виокремлювати субкультуру навчальної групи.</p>
2	<p><b>Заняття 2. Розробка знаково-символічної системи корпоративної культури.</b> Функції корпоративної культури, вплив знаково-символічної складової на поведінку співробітників організації.</p>	<p>Навчити розробляти знаково-символічну систему корпоративної культури організації в цілому та навчальної групи, курсу зокрема.</p>
2	<p><b>Заняття 3. Типології корпоративної культури.</b> «Сила» та «слабкість» культури організації, типи корпоративної культури, вплив ступеню інтеграції на формування певного типу корпоративної культури</p>	<p>Уміти розрізняти типи корпоративної культури за різними типологіями, визначити найбільш оптимальну типологію для конкретної організації.</p>
2	<p><b>Заняття 4. Взаємозв'язок стилю керівництва та культури управління.</b> Особливості культури керівництва організації, критерії корпоративної культури; теорія стилю керівництва Хауса і трьох вимірів Редіна та модель Херші-Бланшара.</p>	<p>Навчити визначати стиль керівництва в організації, проводити діагностику особистості керівника, аналізувати вплив стилю керівництва на корпоративну культуру</p>
2	<p><b>Заняття 5. Діагностика корпоративної культури.</b> Соціологічні, культурологічні та психологічні методи вивчення корпоративної культури, методи зміни культури.</p>	<p>Навчити застосовувати анкетування та опитування для визначення корпоративної культури, користуватися експрес-діагностикою та виокремлювати основні помилки у формуванні корпоративної культури.</p>

2	<p><b>Заняття 6. Управління корпоративною культурою організації.</b>          Особливості вивчення культури організації на зовнішньому та внутрішньому рівнях, вивчити моделі формування корпоративної культури.</p>	<p>Навчити формувати корпоративну культуру у основному комплексі стратегічного розвитку організації, створити комплексну модель формування корпоративної культури.</p>
2	<p><b>Заняття 7. Вплив національного на формування корпоративної культури</b>          Особливості вітчизняної культури та її зв'язок з регіональною та культурою організації, проблеми кроскультурної взаємодії.</p>	<p>Вміти використовувати особливості міжнародних форм об'єднань для удосконалення вітчизняних організацій; виробити навички характеризувати соціальну відповідальність організації.</p>