

**ПЛАН  
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з дисципліни «УПРАВЛІННЯ НАУКОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

практичні заняття, годин – 14

Викладач – Колесникова К.В.

| Обсяг в годинах | Назва та стислий зміст практичного заняття   | Мета роботи   |
|-----------------|--|---|
| 4               | Заняття 1-2. Моделі та методи управління науковими проектами у ВНЗ   | <p>Знати які існують моделі та методи управління науковими проектами та вміти їх класифікувати.</p> <p>Навчитися застосовувати для оцінювання наукових проектів процедуру комплексного оцінювання.</p> <p>Навчитися створювати організаційну структуру системи управління науковими проектами та описувати взаємозв'язки між учасниками проекту.</p>                |
| 4               | Заняття 3-4. Кількісні закономірності розвитку науки   | <p>Знати кількісні закономірності розвитку наукової думки.</p> <p>Розуміти сутність методології наукометричних оцінок результативності наукової праці.</p> <p>Розвинути навички використання бібліометричних методів для вивчення ефективності праці наукових організацій, колективів та науковців.</p>   |
| 2               | Заняття 5. Оцінка ефективності наукових проектів   | <p>Знати та вміти використовувати кількісні наукометричні показники для оцінки ефективності наукової праці</p> <p>Розуміти сутність показників цитування, таких як імпаکت-фактор наукового видання та індекс Гірша.</p> <p>Поглибити навички використання бібліометричних методів для аналізу ефективності праці наукових організацій, колективів та науковців.</p> |
| 2               | Заняття 6. Інтелектуальна власність та захист авторських прав у галузі наукових розробок та корисних моделей | <p>Вміти визначати об'єкти та суб'єкти авторського права.</p> <p>Розуміти основні поняття та функції теорії інтелектуальної власності.</p> <p>Отримати базові знання та навички у сфері правової охорони корисних моделей, промислових зразків та винаходів.</p>  |
| 2               | Заняття 7. Комерціалізація результатів науково-дослідної діяльності  | <p>Знати та вміти класифікувати різні моделі комерціалізації наукових досліджень. Розуміти сутність поняття комерціалізації.</p> <p>Навчитися застосовувати різні механізми комерціалізації наукових досліджень</p>   |