

Розширений план лекцій

з дисципліни «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ: ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ»

лекційних годин – 16

Викладач – Бельтюков Є. А.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Тема 1. ОБ'ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЇЇ РОЛЬ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.

Лекція № 1. Об'єктивна необхідність забезпечення конкурентоспроможності, та її роль в розвитку економічних відносин.

1. Актуальність проблеми забезпечення конкурентоспроможності у сучасних умовах господарювання.

2. Сучасні підходи до визначення конкурентоспроможності.

3. Вплив глобалізації на конкурентоспроможність суб'єктів господарювання.

4. Системні взаємозв'язки конкурентоспроможності на мікро-, мезо- і макrorівні.

Тема 2. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ І МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ПІДВИЩЕННЯМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СИСТЕМ МАКРО-, МЕЗО- ТА МІКРО- РІВНЯ.

Лекція № 2. Теоретичні підходи і механізми управління підвищенням конкурентоспроможності економічних систем.

1. Конкурентоспроможність як об'єкт управління.

2. Теоретичні підходи до управління конкурентоспроможністю економічних систем різних рівнів.

3. Формування системи управління підвищенням конкурентоспроможності у сучасних умовах господарювання.

4. Сучасні дієві механізми підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.

Тема 3. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.

Лекція № 3. Методичні основи оцінювання конкурентоспроможності та її забезпечення в сучасних умовах господарювання.

1. Підходи до оцінювання конкурентоспроможності та особливості їх застосування.

2. Інтегральна оцінка та показники конкурентної позиції суб'єктів господарювання.

3. Чинники та критерії конкурентоспроможності, моделювання конкурентної позиції.

4. Теоретичні підходи до забезпечення конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

ЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРА В ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ

Тема 4. ЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРА В ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ.

Лекція № 4. Економічні питання підвищення рівня конкурентоспроможності та роль людського фактора в її забезпеченні.

1. Вплив конкурентоспроможності на витрати і прибуток.
2. Економічна та соціальна ефективність підвищення рівня конкурентоспроможності.
3. Людський фактор та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.
4. Сучасні підходи до управління людськими ресурсами та місце мотивації персоналу в системі управління конкурентоспроможністю.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

НАЦІОНАЛЬНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Тема 5. МІЖНАРОДНІ ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.

Лекція № 5. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.

1. Основні складові конкурентного середовища, аналіз діяльності конкурентів.
2. Методичні основи управління конкурентними перевагами об'єктів.
3. Сутність, види та джерела формування конкурентних переваг різноманітних об'єктів.
4. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.

Тема 6. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.

Лекція № 6. Сучасні підходи до формування системи управління якістю.

1. Високий рівень якості як основа формування стійких конкурентних переваг.
2. Особливості управління якістю та оцінки її рівня в різних умовах господарювання.
3. Сучасні підходи до формування системи управління якістю.
4. Управління персоналом при впровадженні системи управління якістю.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Тема 7. МЕТОДИКИ РОЗРОБКИ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЙ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.

Лекція № 7. Методики розробки та оцінювання ефективності стратегій конкурентоспроможності.

1. Сучасні методики розробки конкурентних стратегій суб'єктів господарювання.
2. Система вибору оптимальної конкурентної стратегії.
3. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія.
3. Оцінювання ефективності обраної стратегії конкурентоспроможності.

Тема 8. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.

Лекція № 8. Формування системи управління конкурентоспроможністю економічних систем у сучасних умовах.

1. Підходи до орієнтації управління на конкурентоспроможність.
2. Принципи управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації.
3. Розробка та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності.
4. Формування системи управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарювання у сучасних умовах.