

ПП О.16	Цифровий маркетинг	7			7	120	4,0	40	26	14	0	80							3	
ПП О.17	Логістика	8			8	120	4,0	44	22	22	0	76								4
ПП О.18	Тренінг - курс за професійним спрямуванням		7,8			150	5,0	82	0	82	0	68								2
ПП О.19	Виробнича практика		6			135	4,5	0	0	0	0	135								
ПП О.20	Переддипломна практика		8			90	3,0	0	0	0	0	90								
ПП О.21	Кваліфікаційна робота	8				180	6	0	0	0	0	180								
Всього за цикл						3090	103,0	1080	586	494	0	2010	3	4	12	13	16	13	3	6
Всього за обов'язковою частиною						4635	154,5	1722	934	728	60	2913	17	19	18	16	19	15	3	6

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ЗП)

Блок 1 (ДЛЯ УНІ, УПІ, УП)																					
ЗП В.01.1	Іноземна мова 1 Частина 1***	4	1,2,3			360	12,0	360	0	240	0	120	4	4	4	4					
ЗП В.03.1	Системи технологій промисловості		1		1	90	3,0	30	16	14	0	60	2								
ЗП В.04.1	Використання комп'ютерних технологій в економічних розрахунках		2		2	135	4,5	44	14	0	30	91		3							
ЗП В.05.1	Інвестування в маркетингу		3			120	4,0	60	30	30	0	60			4						
ЗП В.06.1	Міжнародна економіка	6				120	4,0	60	30	30	0	60								4	
Блок 2 (ДЛЯ ІБЕІТ)																					
ЗП В.01.2	Іноземна мова 2	4	1,2,3			180	6,0	120	0	120	0	60	2	2	2	2					
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.		1,2,3,4			180	6,0	120	64	56	0	60	2	2	2	2					
ЗП В.02.1	Правознавство		1		(1)	45	1,5	30	16	14	0	15	2								
ЗП В.02.2	Соціологія		2		(2)	45	1,5	30	16	14	0	15		2							
ЗП В.02.3	Бізнес етика		3		(3)	45	1,5	30	16	14	0	15			2						
ЗП В.02.4	Корпоративна культура управління		4		(4)	45	1,5	30	16	14	0	15				2					
ЗП В.03.1	Системи технологій промисловості		1		1	90	3,0	30	16	14	0	60	2								
ЗП В.04.1	Використання комп'ютерних технологій в економічних розрахунках		2		2	135	4,5	44	14	0	30	91		3							
ЗП В.05.1	Інвестування в маркетингу		3			120	4,0	60	30	30	0	60			4						
ЗП В.06.1	Міжнародна економіка	6				120	4,0	60	30	30	0	60								4	
Блок 3																					
ЗП В.01.2	Іноземна мова 2	4	1,2,3			180	6,0	120	0	120	0	60	2	2	2	2					
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.		1,2,3,4			180	6,0	120	64	56	0	60	2	2	2	2					
ЗП В.02.5	Теорія держави та права		1		(1)	45	1,5	30	16	14	0	15	2								
ЗП В.02.6	Психологія		2		(2)	45	1,5	30	16	14	0	15		2							
ЗП В.02.7	Імідж та етика в управлінській діяльності		3		(3)	45	1,5	30	16	14	0	15			2						
ЗП В.02.8	Риторика та ділове спілкування в управлінні		4		(4)	45	1,5	30	16	14	0	15				2					
ЗП В.03.2	Технології та галузева структура промисловості		1		1	90	3,0	30	16	14	0	60	2								
ЗП В.04.2	Комп'ютерні технології обробки економічної інформації		2		2	135	4,5	44	14	0	30	91		3							
ЗП В.05.2	Інвестиційний менеджмент		3			120	4,0	60	30	30	0	60			4						
ЗП В.06.2	Міжнародні економічні відносини	6				120	4,0	60	30	30	0	60								4	
Всього за цикл						825	27,5	434	154	250	30	391	6	7	8	4	0	4	0	0	

2.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ПП)

ПП В. 01	Контекстна реклама	8			8	135	4,5	44	22	22	0	91									4
ПП В. 02.1	Міжнародний маркетинг	7			7	120	4,0	40	14	26	0	80									3
ПП В. 02.2	Глобальний маркетинг	7			7	120	4,0	40	14	26	0	80									3
ПП В. 03.1	Товарознавство		1		1	120	4,0	44	30	14	0	76	3								
ПП В. 03.2	Управління якістю і безпечність товарів		1		1	120	4,0	44	30	14	0	76	3								
ПП В. 04	Математичні і статистичні методи в маркетингу		4		4	120	4,0	60	30	30	0	60				4					
ПП В. 05.1	Маркетингова політика розподілу		5			90	3,0	60	30	30	0	30								4	
ПП В. 05.2	Управління продажами		5			90	3,0	60	30	30	0	30								4	
ПП В. 06.1	Ділове спілкування в маркетингу		4		(4)	90	3,0	30	16	14	0	60							3		
ПП В. 06.2	Культура ділового спілкування		4		(4)	90	3,0	30	16	14	0	60							3		
ПП В. 07.1	Паблік рілейшенз		7		(7)	90	3,0	40	26	14	0	50									3
ПП В. 07.2	Маркетинг комп'ютерних ігор		7		(7)	90	3,0	40	26	14	0	50									3
ПП В. 08	Графічний дизайн в маркетингу	7			7	180	6,0	66	40	26	0	114									5
ПП В. 09	Виставкова діяльність		7		(7)	90	3,0	40	26	14	0	50									3
ПП В. 10	Маркетингові дослідження в Інтернет		7		7	105	3,5	40	26	14	0	65									3
ПП В. 11	Пошукова оптимізація	8			8	120	4,0	44	22	22	0	76									4
ПП В. 12.1	Інформаційні системи і технології в маркетингу	8			8	120	4,0	44	22	22	0	76									4
ПП В. 12.2	Управління проектами інформатизації	8			8	120	4,0	44	22	22	0	76									4
Всього за цикл						1380	46	552	304	248	0	828	3	0	0	7	4	0	17	12	

2.3. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ІНДИВІДУАЛЬНОГО ВИБОРУ (шифр ДІВ)

ДІВ.01.1	Господарське право		5		5	90	3,0	44	30	14	0	46									3	
ДІВ.01.2	Адміністративне право		5		(5)	90	3,0	44	30	14	0	46									3	
ДІВ.01.3	Інструментарій економічних досліджень		5		5	90	3,0	44	30	0	14	46									3	
ДІВ.02.1	Інформаційні системи документообігу в маркетингу		6		6	90	3,0	44	30	14	0	46									3	
ДІВ.02.2	Мережеві технології		6		6	90	3,0	44	30	0	14	46									3	
ДІВ.02.3	Бізнес-планування		6		6	90	3,0	44	30	14	0	46									3	
ДІВ.03.1	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці		7			90	3,0	40	26	0	14	50									3	
ДІВ.03.2	Управління природокористуванням		7			90	3,0	40	26	0	14	50									3	
ДІВ.03.3	Екологічна економіка		7			90	3,0	40	26	0	14	50									3	
ДІВ.04.1	Маркетингові ризики		8		8	90	3,0	34	22	12	0	56									3	
ДІВ.04.2	Організаційне проектування		8			90	3,0	34	22	12	0	56									3	
ДІВ.04.3	Управління якістю і сертифікація продукції		8			90	3,0	34	22	12	0	56									3	
ДІВС.01/04	Іноземна мова І Частина 2***	8	5-7			360	12,0	360	0	240	0	120								4	4	4
Всього за цикл						360	12,0	162	108	40	14	198	0	0	0	0	3	3	3	3		
ЗП В.07	Фізичне виховання**		1 - 6			300	10	300	0	300	0	0	4	4	4	4	2/2	2/2	0/4	0/4		
ЗП В.08	Українська мова як іноземна****	8	3 - 7			360	12,0	240	0	240	0	120			4	4	2	2	2	2		

ЗП В.09.1	Мова навчання (російська)*****	6	1 - 5			540	18,0	360	0	360	0	180	4	4	4	4	4	4		
ЗП В.09.2	Мова навчання (російська)*****	6	1 - 5			360	12,0	240	0	240	0	120	4	4	2	2	2	2		
ЗП В.10	Військова підготовка*****					870	29,0													
Всього за вибірковою частиною						2565	85,5	1148	566	538	44	1417	9	7	8	11	7	7	20	15
Всього на підготовку бакалавра						7200	240,0	2870	1500	1266	104	4330	26	26	26	27	26	22	24	21

* на 14-15 тижнях 7-го семестру здійснюється аудиторна робота тільки з дисципліни

Тренінг-курс за професійним спрямуванням (30 год у тиждень)


** Години, що вказані у знаменнику, відводяться на заняття у секціях, групах здоров'я тощо


*** Вивчається тільки студентами програми подвійних дипломів


**** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами


***** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами: обсягом 12,0 кредитів - для студентів з країн СНД, для всіх інших 18,0 кредитів


***** Послідовність вивчення дисципліни, графік навчального процесу, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного та підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.

Керівник групи забезпечення  М.А. Окландер


Завідувач випускової кафедри  М.А. Окландер


Начальник НМВ  О.С. Савельєва


Начальник ЦЗЯВО  Л.М. Перпері

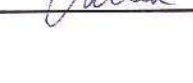
Директор ІДЗО  О.Г. Бутенко

Кількість іспитів	4	5	4	5	5	4	3	5
Кількість заліків	6	5	5	5	3	4	5	3
Кількість курсових проектів	0	0	0	0	0	0	0	0
Кількість курсових робіт	0	0	2	0	1	1	1	0
Кількість РГР	3(4)	5(1)	2(2)	5(2)	5	3	3(2)	5

Директор ІБЕІТ  С.В. Філіппова

Проректор  С.А. Нестеренко

Проректор  Ю.М. Свінар'ов

Проректор  В.С. Шобік