





	Дисципліни з інших освітніх програм						22,5	675									
<b>Всього за освітньою програмою</b>							90,0	2700									

### 3 ПІДГОТОВКА, ЩО ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ЗА МЕЖАМИ ОП

3.1	Військова підготовка																
<b>Кредитів в семестрі, в т.ч. :</b>													30,0	30,0	30,0		
обов'язкова частина													30,0	7,5	30,0		
вибіркова частина													0	22,5	0		
<b>Кількість екзаменів</b>													4	2			
<b>Кількість заліків</b>													4	5			
<b>Кількість курсових робіт</b>													2	1			

### III. II ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Шифр	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Контрольні роботи	Кредитів ЄКТС	Академічні години						
		екзаменів	заліків					Загальний обсяг	аудиторні				самостійні	
									Всього	лекції	практичні	лабора-торні		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<b>1 ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA</b>														
<b>1.1 HАBЧАЛHИ ДИСЦИПЛИНИ ЗАГАЛHОЇ ПІДГОТОВКИ</b>														
1.1.1	Інноваційні технології прийняття управлінських рішень		1			1	3,0	90	6	4	2			84
1.1.2	Інфокомунікації в освіті, науці і бізнесі		1		(1)	1	3,0	90	6	4	2			84
<b>Всього за п. 1.1</b>		<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0(1)</b>	<b>2</b>	<b>6,0</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>168</b>
<b>1.2 HАBЧАЛHИ ДИСЦИПЛИНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>														
1.2.1	Стратегічний маркетинг		1		(1)	1	3,0	90	6	4	2			84
1.2.2	CRM-системи	1				1	4,5	135	6	4	2			129
1.2.3	Парадигма маркетингу	1				1	4,5	135	6	4	2			129
1.2.4	Маркетингові дослідження інновацій	1		1		1	4,5	135	6	4	2			129
1.2.5	Креативний маркетинг		1		(1)	1	3,0	90	6	4	2			84
1.2.6	Прогнозування в маркетингу	1		1		1	4,5	135	6	4	2			129
1.2.7	Маркетинговий менеджмент	2		2		1	4,5	135	6	4	2			129
1.2.8	Управління проектами інформатизації в маркетингу	2				1	3,0	90	6	4	2			84
<b>Всього за п. 1.2</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1(2)</b>	<b>8</b>	<b>31,5</b>	<b>945</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>897</b>
<b>1.3 КУРСОВІ ПРОЄКТИ</b>														

1.3.1														
<b>Всього за п. 1.3</b>														
<b>1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА</b>														
1.4.1	Переддипломна практика		3				12,0	360						360
<b>Всього за п. 1.4</b>		<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0(0)</b>	<b>0,0</b>	<b>12,0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
<b>1.5 АТЕСТАЦІЯ</b>														
1.5.1	Кваліфікаційна робота	3					18,0	540						540
<b>Всього за обов'язковою частиною</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1(3)</b>	<b>10</b>	<b>67,5</b>	<b>2025</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1965</b>
<b>2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА</b>														
	Каталог вибірових дисциплін (магістр)		2			5	22,5	675						
<b>Всього за вибірковою частиною</b>		<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0(0)</b>	<b>5</b>	<b>22,5</b>	<b>675</b>						
	Дисципліни з інших освітніх програм		2				22,5	675						
<b>Всього за освітньою програмою</b>		<b>6</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>1(3)</b>	<b>15</b>	<b>90,0</b>	<b>2700</b>						
<b>3 ПІДГОТОВКА, ЩО ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ЗА МЕЖАМИ ОП</b>														
3.1	Військова підготовка						29,0	870						
<b>Семестри</b>										1	2	3		
<b>Кредитів в семестрі, в т.ч. :</b>										30,0	30,0	30,0		
обов'язкова частина										30,0	7,5	30,0		
вибіркова частина										0,0	22,5	0,0		
<b>Кількість екзаменів</b>										4	2			
<b>Кількість заліків</b>										4	5			
<b>Кількість курсових робіт</b>										2	1			
<b>Кількість контрольних робіт</b>										8	7			